



The new Czech campaign "GOOD CITY"

en.dobramesta.cz

Ing. Jitka Vrtalová



What is a GOOD CITY?





<http://www.dobramesta.cz/zapoj-se/podpor-nas-na-facebooku/>

Want a free ticket to fitness centre?

Pojďme společně měnit
**způsob cestování
ve městech!**

Chcete **vstupenku
do fitness** zdarma?

CHCI VĚDĚT VÍČ



Want four extra days of vacation?

Pojďme společně měnit
způsob cestování
ve městech!

Chcete **čtyři dny**
dovolené navíc?

CHCI VĚDĚT VÍC ▾



Want to save 500 crowns every month?

Pojďme společně měnit
způsob cestování
ve městech!

Chcete **500 Kč**
měsíčně navíc?

[CHCI VĚDĚT VÍC ▾](#)



Want empty parking lots?

Pojďme společně měnit
**způsob cestování
ve městech!**

Chcete **volná parkoviště?**

[CHCI VĚDĚT VÍC](#) ▼

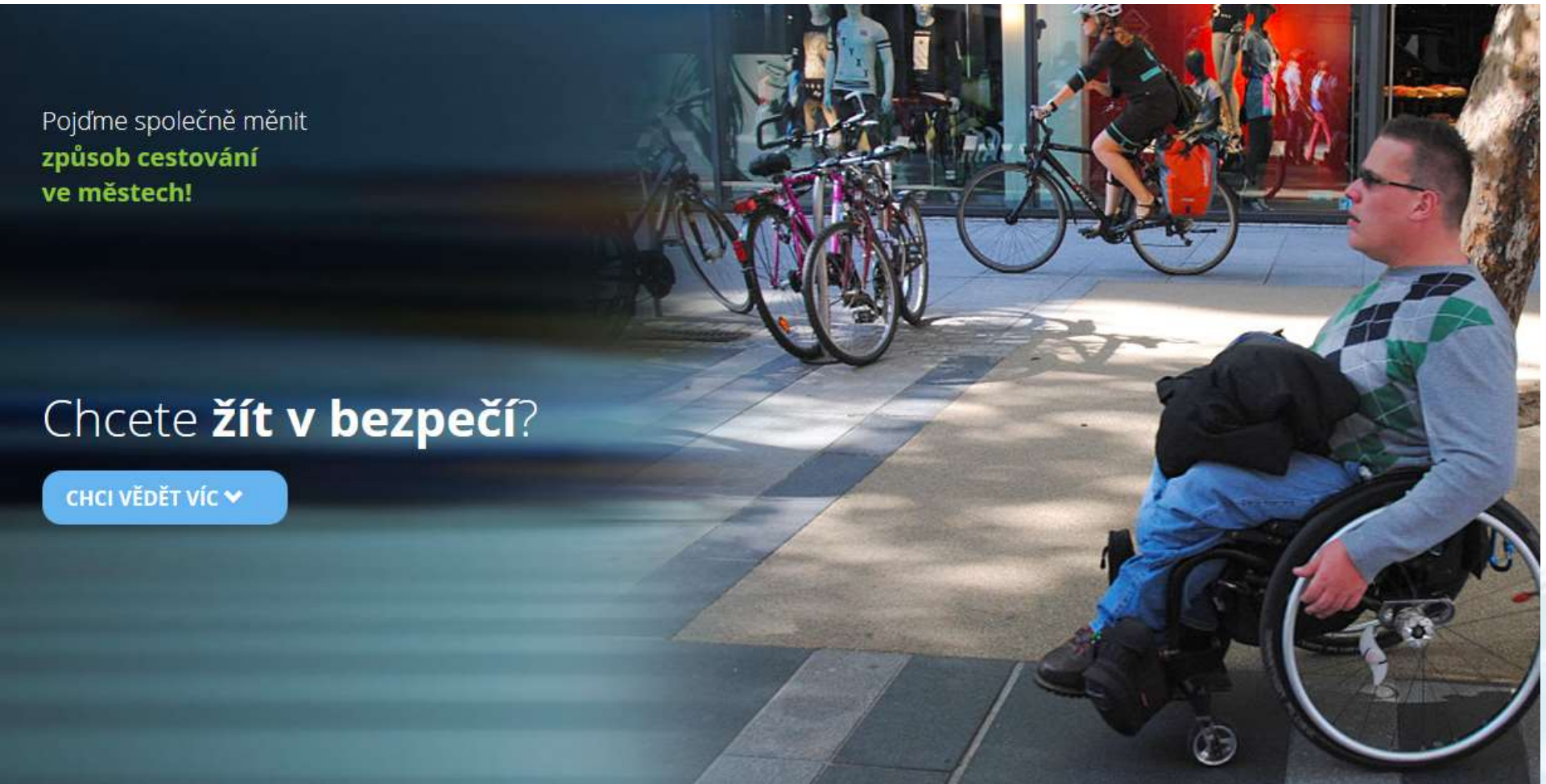


Want to live in safe conditions?

Pojďme společně měnit
**způsob cestování
ve městech!**

Chcete **žít v bezpečí?**

[CHCI VĚDĚT VÍC](#) ▼



Want to lose weight and be fit for free?

Pojďme společně měnit
způsob cestování
ve městech!

Chcete **zhubnout**
a být fit zdarma?

CHCI VĚDĚT VÍC ▾



The Firemen's Ball, film directed by Milos Forman



Milos Forman shot his movies in an intuitive way. He bet on authentic human stories, written by the real life. And that's the point. Should we convince people to change their mobility behavior? In fact, this is not much effective in the real life. All of us do only things which are beneficial to us, which we believe in and which we live for.



What is GOOD CITY?

We do not want to say!

You have to find answer yourself!

Environment perspective: We will keep the global warming below 2°C – 196 world countries has agreed in Paris on 11th December 2015.



Francouzský prezident François Hollande (vlevo) s generálním tajemníkem OSN Pan Ki-munem (vpravo) a ministrem zahraničí Laurentem Fabiusem
foto: ČTK/AP

Health perspective: Mobility as a part of our lifestyle



Transport perspective: Transport experts' attitudes towards innovative principles of urban mobility.

CPH NEXT NOVÁ MĚSTSKÁ MOBILITA



The first level:



is a brand – marketing brand



[HOME](#)

[ŽIVOT VE MĚSTĚ](#)

[PŘÍKLADY Z PRAXE](#)

[O NÁS](#)

[ZAPOJ SE](#)

Pojďme společně měnit
**způsob cestování
ve městech!**

Chcete **vstupenku
do fitness** zdarma?

[CHCI VĚDĚT VÍC](#)

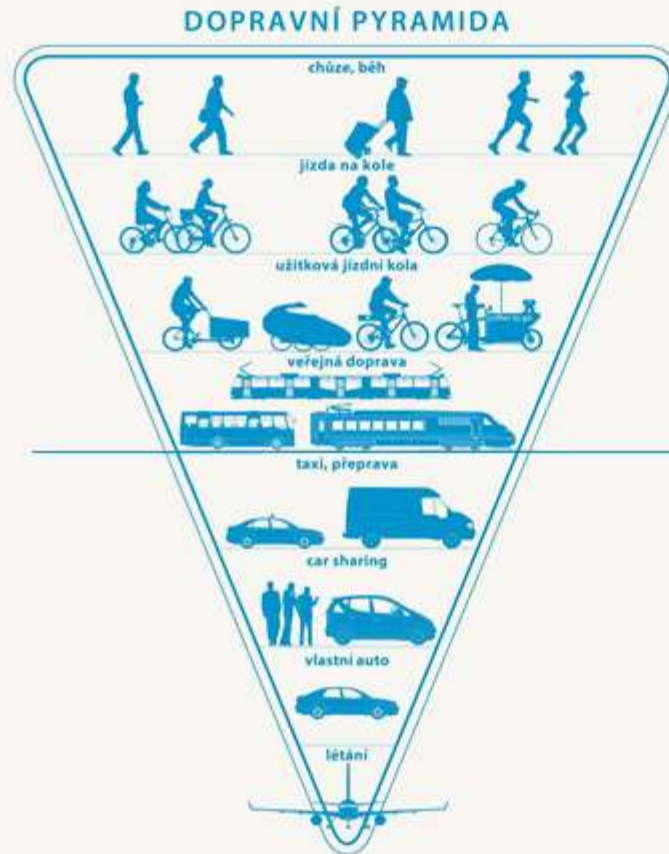


1. Urban life

Arguments are focused on the overall quality of life, improved air quality and the public space for everyone who tries to consider his/her lifestyle.



1. Urban life



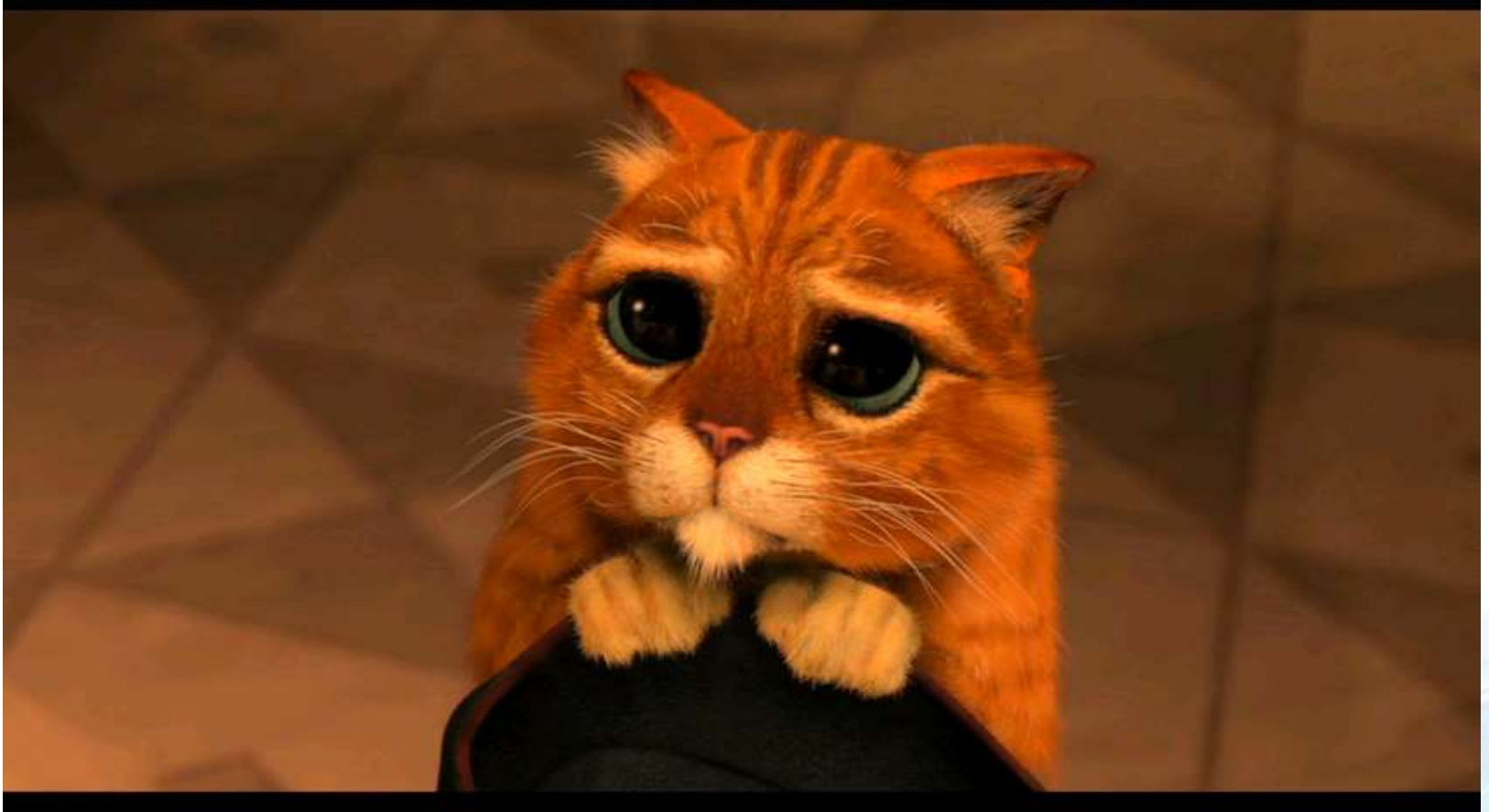
Většina cest ve městě
je do 3-5 km

Cestování na větší
vzdálenost nebo
s nákladem



2. About us, about partners

Well, everything depends on people.



2. About us - we build on humanity and trust

Milan Cais, singer of Tata Bojs

7. cyclist Tour de France 2014, [Leopold König](#)



2. About us - we build on humanity and trust



„Kvalitně řešená městská mobilita oživuje veřejný prostor, dělá město radostným a přitažlivým. Moderní člověk si užívá přátelský dopravní systém měst s dobrou adresou.“

Jaroslav Vymazal, předseda Asociace měst pro cyklisty



„Chtěl bych, aby Budějovice byly dobrou adresou pro všechny, bez rozdílu věku, sociálního postavení nebo volby dopravního prostředku. Dobrá adresa pro mě znamená místo, kde chtějí lidé trávit volný čas a zároveň zde mají vše potřebné na dosah. Myslím si, že naše město má dobrý potenciál, aby mohlo být nejen díky kampani „Města s dobrou adresou“ vzorem pro města další, ale zároveň se i přiučilo od ostatních měst.“

Lukáš Bajt, sdružení CykloBudějovice



„Obývat prostor, kde se dobře žije, se zdá být tou nejpřirozenější věcí. Hodně má k tomu říci moderní dopravní výzkum. Dívá se na dopravu komplexně – z pohledu bezpečnosti, účelnosti, hospodárnosti i udržitelnosti. Pomůže nám vypracovat se do budoucna dalších zbytečných



„Říká se, že jsme zdělili historický dluh v podobě nedostatku parkovacích míst. Není to pravda. Jediný dluh, který jsme zdělili je v nás samotných.“

Petr Horský, předseda Rady České parkovací asociace z.s.p.o.



„Město dělá lidi a naopak.“

Milan Cais, Tata Bojs



„Lidé budou stále více a více klást důraz na kvalitu života. Do popředí se budou dostávat takové hodnoty, jako jsou volný čas, osobní rozvoj, mezilidské vztahy... a v neposlední řadě též kvalitní životní prostředí. Nemyslím tím jen ekologii, ale takovou tu obvyčejnou každodenní

2. About us - we build on humanity and trust



*Asociace
cykloměst*



3. Examples from practice



HOME ŽIVOT VE MĚSTĚ PŘÍKLADY Z PRAXE O NÁS

ZAPOJ SE

[Home](#) > [Příklady z praxe](#)

DOBŘÉ PŘÍKLADY

V mnoha městech po celém světě se daří v místním měřítku měnit podobu jednotlivých míst, které zahrnují řešení p
druhy dopravy.

Zahraniční
příklady



Příklady
z Česka



Dánská výstava
GOOD CITY



<http://www.dobramesta.cz/priklady-z-praxe/>


3. Examples from practice Moscow or CPH ?



<http://www.dobramesta.cz/priklady-z-praxe/zahranicni-priklady//>

3. Examples from practice

Good web BEFORE - AFTER



The screenshot shows a website interface with a dark navigation bar at the top containing the following links: BEFORE | AFTER, BLOG, PROJECTS, URBAN CORNER, IN THE MEDIA, TAKE PART, ABOUT, CONTACT, and PORTUGUÊS. Below the navigation bar is a grid of eight Google Street View images arranged in two rows of four. A yellow banner with the text 'BEFORE | AFTER' is overlaid on the top row. Below the images is a text block: 'Examples of public space transformation from car-oriented to pedestrian friendly. Viewed through google streetview. The gallery is constantly growing. Follow us!'. At the bottom, there are six circular icons with labels: MAP (globe icon), GALLERY (grid icon with a red '600' badge), CATEGORIES (cone icon), CITIES (location pin icon), FAVOURITES (star icon), and COLLABORATE (envelope icon).

<http://www.dobramesta.cz/priklady-z-praxe/zahranicni-priklady//>

3. Examples from practice

Czech cities – Nymburk and Litovel



4. Join us, be active

PODPOŘ NÁS NA FACEBOOKU

Tato stránka se mi líbí

PŘIDEJTE SVÉ JMÉNO DO SEZNAMU PODPOROVATELŮ PROJEKTU

Připojit se k projektu

PŘIDEJ SE K TĚM, CO TO DĚLAJÍ JINAK

Zkus jet zítra do školy nebo do práce jinak.
Na kole, pěšky, veřejnou dopravou.
Dej nám o tom vědět na info@dobramesta.cz

POMOZ NAJÍT MÍSTA S DOBROU ADRESOU

Změnilo se nějaké místo v tvém okolí k lepšímu?
Dej nám o tom vědět na info@dobramesta.cz

NAPIŠ SI O VÝSTAVU

Chtěl bys ve svém městě uspořádat výstavu
[Města s dobrou adresou?](#)
Ozvi se nám na e-mail: info@dobramesta.cz

DOMLUV SE NA SPOLEČNÉM POSTUPU

Chtěl bys naši iniciativu podpořit jinak?
Finančně nebo svým časem?
Ozvi se nám na e-mail: info@dobramesta.cz

Do you know a competition „I live here“?

It is story of a bench.



Take an interest in the Danish exhibition GOOD CITY.



The second level:



is Academy of Urban Mobility



o akademii

rychlý přehled

strategický plán

témata

dobrá adresa

kontakty

Marketing is not enough, to improve the urban space we need to know "technical" steps.

- Parking systems
- Smart Cities
- Legislation
- Infrastructure
- Funding



Akademie městské mobility

Vítejte na portále *Akademie městské mobility*, který rozvádí myšlenky webu [Dobrá města](#).

Jste primátor, starosta nebo máte na starosti dopravní problematiku města a přemýšlíte, jak může vypadat Vaše město či obec v budoucnu? Jste student, který hledá otázky k plánům udržitelné městské mobility?

Modal split ? Learn to read the numbers.

Modal split and trip lengths, Uherské Hradiště, N=2.479 trips

Against the background of only very little numbers of trips for different purposes, numbers from Uherské Hradiště are only an indication for the modal split of the population.

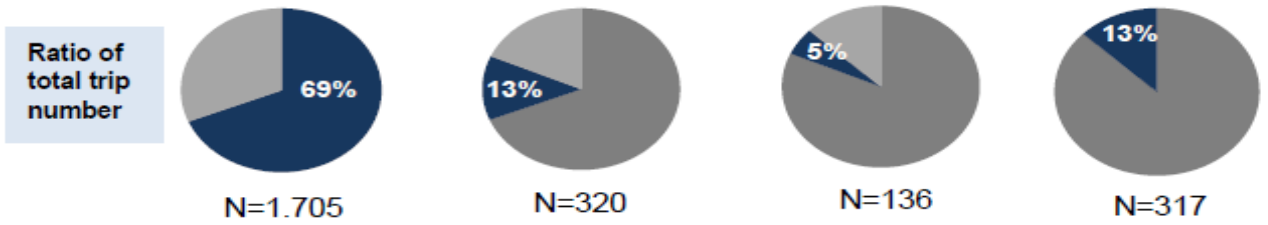
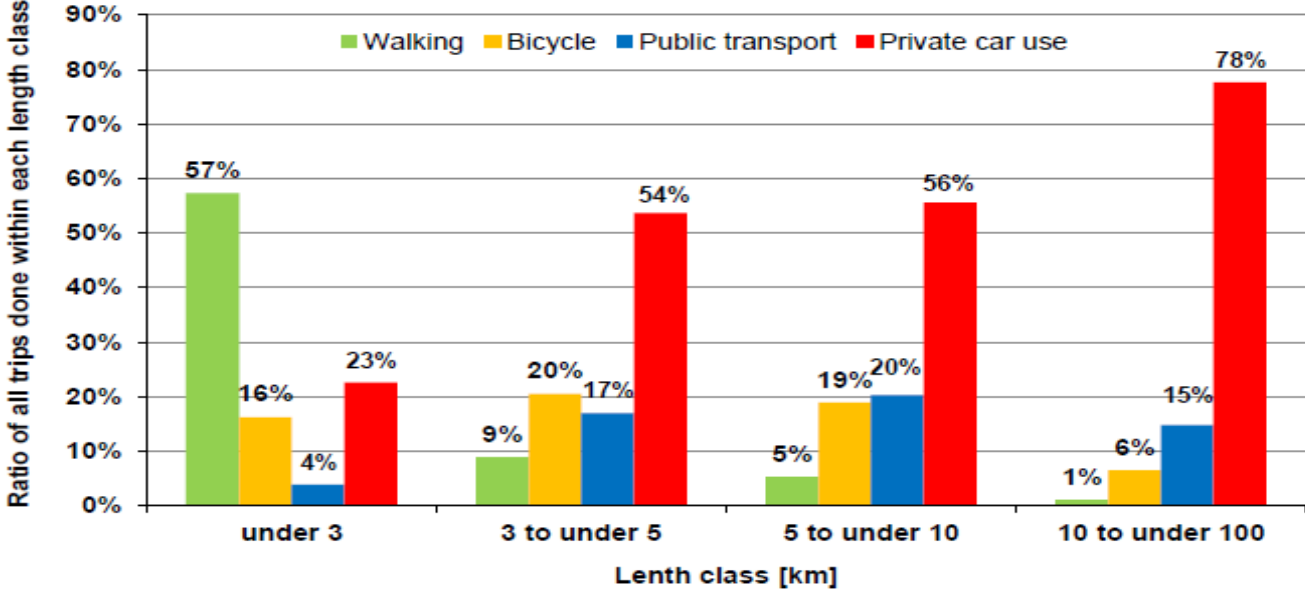
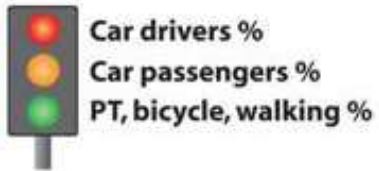


Figure 17: Modal split based on trip length

- Car drivers %
- Car passengers %
- PT, bicycle, walking %

until 19 years



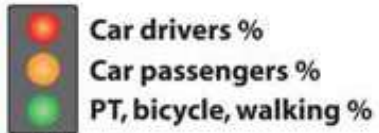


until 19 years



20-59 female





until 19 years

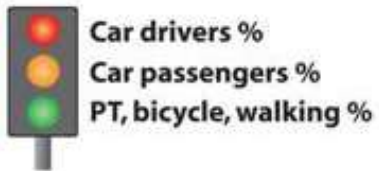


20-59 female

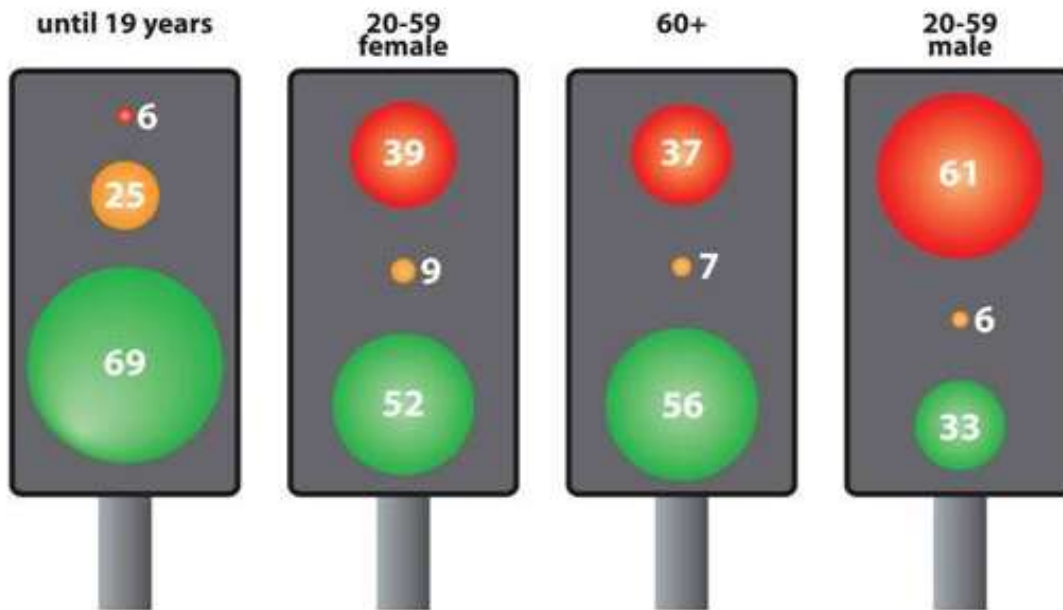


60+





Source: Mobility behaviour Graz 2004
Diagram: FGM-AMOR 2005



Support us on Facebook

**By January 14, 2017, 12:33 we will have 50.000 Facebook fans.
While this is only a game, we should prove that the change is desired**

The image shows a screenshot of the Facebook page for 'Město s dobrou adresou'. The page header includes the name 'Město s dobrou adresou', a search bar, and the user 'Jarda' with 'Hlavní stránka 20+'. Navigation tabs include 'Stránka', 'Zprávy', 'Upozornění 2', 'Přehledy', 'Nástroje pro zveřejňování', and 'Nastavení'. The cover photo features a woman and a man in a cafe setting, with the organization's logo and name 'Město s dobrou adresou Komunita' overlaid. Below the cover photo are tabs for 'Timeline', 'Informace', 'Fotky', 'To se mi líbí', and 'Další'. The left sidebar shows 'To se mi líbí (182) +192 tento týden' and 'Adam Švarc a další přátelé (19)'. The main content area has a post from 'Město s dobrou adresou' with the text 'Děkujeme všem, kteří nás od čtvrtka do neděle navštívili v Brně na'.