



ZÁPIS 02/2016

z jednání správní rady Asociace měst pro cyklisty,

které se uskutečnilo **dne 21.7.2016** od 9:30 a to na **ROYAL DANISH EMBASSY
PRAGUE, MALTEZSKÉ NÁMĚSTÍ 5 / 118 01, PRAHA 1**

1. Úvod

Proběhlo hlasování správní rady Asociace měst pro cyklisty, které se účastnili tyto členové: Jaroslav Vymazal, Dalibor Horák, Petr Kulhánek, Zdeněk Procházka a Dalibor Halátek. Omluveni byli Josef Novák a Pavel Brettschneider.

VÝSLEDEK HLASOVÁNÍ VE VŠECH BODECH BYL NÁSLEDUJÍCÍ:

Počet hlasujících:	5
Pro:	5
Proti:	0
Zdrželo se:	0
Výsledek:	SCHVÁLENO

2. Text schváleného usnesení

Správní rada zájmového sdružení právnických osob Asociace měst pro cyklisty

SCHVALUJE

volbu zapisovatele a ověřovatele

- zapisovatel: Jaroslav Martinek,
- ověřovatel: Zdeněk Procházka.

Text schválené usnesení

Správní rada zájmového sdružení právnických osob Asociace měst pro cyklisty

1)SCHVALUJE

volbu zapisovatele a ověřovatele

zapisovatel: Jaroslav Martinek,
ověřovatel: Zdeněk Procházka





2) BERE NA VĚDOMÍ,

průběžné plnění úkolů, které byly schváleny Správní radou Asociace měst pro cyklisty dne 14.1.2016 a Valnou hromadou Asociace měst pro cyklisty dne 2.3.2016:

- **2.1.** byla upřesněna definice značky Města s dobrou adresou, která je v příloze č.1 tohoto zápisu, případně je k dispozici na tomto odkaze:
<http://www.dobramesta.cz/o-znacce/>
- **2.2.** proběhla konference **Města s dobrou adresou** ve dnech 19.-21.4.2016 v Koutech u Ledče nad Sázavou. Zápis z konference je uveden na tomto odkaze:
<http://www.cyklomesta.cz/novinky/konference-mesto-s-dobrou-adresou/>
- **2.3.** byl představen způsob připojení se města k této značce. Města se budou moci připojit ke značce tak, když z webové aplikace (šablony pro města) www.mesto.dobramesta.cz si vytvoří svou stránku, např. www.zlin.dobramesta.cz, www.otrokovice.dobramesta.cz, atd., tak jako to již první udělalo město Olomouc - www.olomouc.dobramesta.cz. Nejde ale jen o web. Ten má smysl být vytvořen jen tehdy, pokud jej někdo bude z města dále spravovat, dávat zde aktuální informace a mít za sebou politika (či radu, nebo zastupitelstvo), který ho tímto úkolem také pověří. Má se jednat o nástroj, který má pomoci komunikovat téma udržitelné mobility s veřejností. Web je tedy jen prvním nástrojem. Nyní se připravuje pro města, která uvažují o připojení se k této značce, speciální výukový program. Více – viz: <http://www.dobramesta.cz/spoluprace-s-mesty/>
- **2.4.** proběhla soutěž **Tady žiju**, která byla oficiálně vyhlášena dne 6.6.2016 v Přerově. Dobré příklady z této soutěže byly použity k propagaci značky Města s dobrou adresou. Více o soutěži: <http://www.cyklomesta.cz/novinky/lavicky-ozdobi-ceska-mesta-jako-symbol-dobre-adresy/>
- **2.5.** dne 21.7. 2016 proběhne od 11:30 v Praze tisková konference na téma **značky „Města s dobrou adresou“**, která byla zaregistrována jako ochranná známka. Tisková zpráva a PRESS KIT je k dispozici na tomto odkaze:
<http://www.cyklomesta.cz/novinky/vznika-nova-platforma-pro-udrzitelnou-mobilitu-pod-kridly-znacky-mesto-s-dobrou-adresou/>
- **2.6. Průběžně je realizována výstava MĚSTO S DOBROU ADRESOU.** Přehled akcí za rok 2016 je uveden v příloze č.2. Města si mohou říci o **výstavu Města s dobrou adresou**, která se skládá ze dvou dánských výstav, Termíny jsou k dispozici na této adrese: <http://www.dobramesta.cz/zapoj-se/zajimej-se-o-danskou-vystavu-good-city/>. Po Praze putuje výstava do Břeclavi, Loun a Žďáru nad Sázavou. Výstava je vždy spojena s odborným seminářem a vernisáží.
- **2.7. ČESKO JEDE.** Asociace měst pro cyklisty získala z MMR grant na realizaci projektu Česko jede. V současné chvíli se připravuje Memorandum o spolupráci mezi **Asociací měst pro cyklisty a Czech Tourism**, pod kterou přechází **značka Česko jede** – www.ceskojede.cz. Průběžně se pracuje na čtyřech okruzích spolupráce: 1. koordinace vybraných úseků dálkových tras; 2. Vytipování „nových“ tipů na výlet, které vznikly díky novým cyklistickým komunikacím, včetně terénních; 3. Vytipování různých tipů „festivalů“ podporujících aktivní turistiku; 4. Vkládání informací do webové aplikace Česko jede.





3) BERE NA VĚDOMÍ,

průběžné čerpání finanční prostředků, které bylo schváleno Správní radou Asociace měst pro cyklisty dne 14.1.2016 a Valnou hromadou Asociace měst pro cyklisty dne 2.3.2016:

- V samostatní příloze je uvedena výsledovka Asociace měst pro cyklisty k 18.6.2016. Výnosy jsou ve výši 1.288.028,29 Kč a náklady jsou ve výši 509.682,18 Kč.
- Do výnosů je i započítána dotace z MMR ve výši 500.000 Kč. Tato dotace je pak použita na realizace aktivit související s bodem 2.7. Dotace je téměř výlučně použita na mzdové prostředky. Vzhledem k rozsahu prací byly přijati noví pracovníci na dohodu o provedení práce.

Zapsal dne 3.8.2016 jednatel Asociace měst pro cyklisty, Jaroslav Martinek

Ověřil dne 4.8.2016 Zdeněk Procházka





Příloha 1 – definice značky Město s dobrou adresou

Značka „Město s dobrou adresou“ je symbolem kvality řešení městské mobility, veřejného prostoru a dopravy. Cílem je podporovat integrovanou/inkluzivní dopravu, jejímž základem jsou potřeby nás lidí. Všichni přeci chodíme pěšky, jezdíme na kole, jezdíme veřejnou dopravou a rádi také využíváme auta. Všechny pohledy je potřeba brát v úvahu při budoucích navrhovaných řešeních.

Značka Město s dobrou adresou se dá ale také představit jiným způsobem. Může také představovat tři symboly, které ovlivňují kvalitu navrhovaných opatření: 1. „Město“ představuje zodpovědnost, kterou mají volení zastupitelé za rozvoj svého města, 2. „dobré“ představuje [soubor 7 hodnot](#), nebo jednoduše soubor dobrých českých příkladů 3. „adresa“ je symbolem místa, kde žije člověk.

Značka Město s dobrou adresou se nevymezuje proti již zaběhnutým anglickým sloům, jako jsou „sustainable“, „healthy“. „clear“ a „smart“, ale není si jistá, zda český překlad vystihl samotnou podstatu těchto slov, neboli, že město má být udržitelné, zdravé, čisté a chytré? Zvláště poslední slovo „smart – chytré (nebo [lepší](#))“ je dnes velmi oblíbené, otázkou ale je, zda to není proto, že se prezentují spíše chytré technologie firem, než jejich přínos pro člověka? Data a technologie ano, ale není to vše. Pokud smart, tak v duchu této definice: „KONCEPCE CHYTRÉHO MĚSTA ZPOCHYBŇUJE SOUČASNÝ ZPŮSOB ŘÍZENÍ MĚST. VYŽADUJE POLITICKOU ODVAHU A HOLISTICKÝ PŘÍSTUP KE SPRÁVĚ VEŘEJNÝCH VĚCÍ. JEJÍM CÍLEM JE ZAJISTIT EFEKTIVNÍ A TRVALE UDRŽITELNÝ RŮST. TOHO LZE DOSÁHNOUT TAK, ŽE SE DO TVORBY CHYTRÝCH URBANISTICKÝCH ŘEŠENÍ ZAPOJÍ JAK VZDĚLÁVACÍ INSTITUCE, TAK KOMERČNÍ SEKTOR I SAMOTNÍ OBČANÉ (text z dánské výstavy [Kodaňská řešení](#)). **Značka Město s dobrou adresou** tak někdy upřesňuje interpretaci výše anglických slov v kontextu dopravy a mobility, tak důležitých pro rozvoj měst.

Součástí **značky „Město s dobrou adresou“** je proto i vytvoření platformy propojující partnery z oblastí státní správy a samosprávy, odborných organizací, komerčních organizací, místních komunit a sdružení, ale i známé osobnosti a média. Značka „Město s dobrou adresou“ sdružuje lidi, kteří chtějí zlepšovat prostředí ve svých městech. „Politickým“ gestorem je [Svaz měst a obcí ČR](#), odborným garantem je [Centrum dopravního výzkumu, v.v.i.](#) a symbolem pro partnerství je několik organizací, které stály u zrodu této iniciativy (např. [Asociace měst pro cyklisty](#), [Česká parkovací asociace](#), [Svaz cestujících ve veřejné dopravě](#), [Tým silniční bezpečnosti](#) a [Univerista Palackého v Olomouci](#)). Seznam partnerů bude postupně doplňován na odkaze [O NÁS](#).





Značka „Město s dobrou adresou“ zahrnuje:

- **vytvoření vzdělávacích nástrojů** pro budoucí odbornou veřejnost, vzdělanou v oblasti dopravy a mobility; toho dosáhneme vytvořením takových vysokoškolských oborů, které se budou danou problematikou zabývat a také doplňkovou Akademií městské mobility;
- **iniciování legislativních, finančních a organizačních změn**, které by pomohly řešit komplexní městskou mobilitu, propojující státní, regionální a místní zájmy;
- přirozené zakomponování všech nových trendů v oblasti plánování dopravy a mobility **do strategického plánu města**;
- poskytnutí odborných znalostí o městské mobilitě zaměstnancům veřejné správy na všech úrovních i v komerční sféře.

Základní témata značky Město s dobrou adresou jsou:

1. design ulice - základní komunikační síť, zklidňování dopravy a veřejný prostor,
2. veřejná doprava, intermodalita,
3. parkovací politika, Park & Ride, Bike & Ride, doprava v klidu,
4. pěší a cyklistická doprava,
5. rozvoj alternativních pohonů, čistá vozidla,
6. Smart Cities – použití inteligentních technologií,
7. městská logistika a přeprava zboží,
8. mobility management, sdílení aut a kol, školní a firemní plány mobility,
9. komunikace a kampaně s odbornou i laickou veřejností.

Průřezová témata zahrnují:

- územní a hospodářský rozvoj,
- kvalita a dostupnost dopravních služeb a infrastruktury,
- životní prostředí (čistá mobilita),
- zdraví (aktivní mobilita),
- bezpečnost,
- sociální vyváženost a genderovou rovnost.

Značka „Město s dobrou adresou“ tak vytvoří spolehlivou a inspirativní síť, která nabídne přístup jak k odborným znalostem, tak k formátům networkingu. Značka má sloužit jako průvodce v oblasti udržitelné mobility a vodítko pro řešení, jako platforma pro výměnu poznatků, zkušeností a odborných znalostí.

Středem pozornosti **značky „Město s dobrou adresou“** je ale město samotné, které nese zodpovědnost za realizaci konkrétních opatření. Každý z partnerů může pomoci v rámci svých kompetencí a odborných zkušeností.





**Asociace
cykloměst**



Města se mohou připojit ke značce tak, když z webové aplikace (šablony pro města) www.mesto.dobramesta.cz si vytvoří svou stránku, např. stránka www.olomouc.dobramesta.cz. Každému městu přitom odborný garant CDV nabízí pomoc s její aplikací na místní úrovni.

Nejde ale jen o web. Ten má smysl být vytvořen jen tehdy, pokud jej někdo bude z města dále spravovat, dávat zde aktuální informace a mít za sebou politika (či radu, nebo zastupitelstvo), který ho tímto úkolem také pověří. Má se jednat o nástroj, který má pomoci komunikovat téma udržitelné mobility s veřejností. Témata chceme také komunikovat prostřednictvím příkladů dobré praxe jak [z českého prostředí](#), tak ze [zahraničí](#).



ASOCIACE MĚST PRO CYKLISTY

Wellnerova 3, 779 00 Olomouc, IČO: 01911996
Bankovní spojení: Česká spořitelna, a. s., 3331748359/0800
Mobil.: +420 602 503 617, E-mail: info@cyklomesta.cz

www.cyklomesta.cz

ASOCIACE MĚST PRO CYKLISTY *spojuje města podporující cyklistickou dopravu. Sdružení chce společně prosazovat nový pohled na dopravu v našich městech, vychovávat odborníky a usilovat o zvýšení podílu jízdních kol jako plnohodnotného prostředku pro každodenní cesty.*



Příloha č.2 ZPRÁVY K VÝSTAVĚ MĚSTO S DOBROU ADRESOU

- [11 / 7 / 2016: Dánská výstava „Města s dobrou adresou“ poprvé v Praze](#)
- [7 / 6 / 2016: Výstava Města s dobrou adresou se přestěhovala do Zlína](#)
- [27 / 4 / 2016: Otrokovice budou hostit dánskou výstavu](#)
- [11 / 4 / 2016: Výstava Města s dobrou adresou přijíždí do slezské metropole \(Opava\)](#)
- [8 / 4 / 2016: Města s dobrou adresou se představila v Brandýse](#)
- [23 / 2 / 2016: Výstavu Města s dobrou adresou v Plzni zakončil diskusní večer](#)
- [9 / 2 / 2016: Dánská výstava inspiruje Plzeň](#)
- [17 / 1 / 2016: Dánská výstava se přestěhovala do Poděbrad, bude tu až do začátku února](#)



ASOCIACE MĚST PRO CYKLISTY

Wellnerova 3, 779 00 Olomouc, IČO: 01911996
Bankovní spojení: Česká spořitelna, a. s., 3331748359/0800
Mobil.: +420 602 503 617, E-mail: info@cyklomesta.cz

www.cyklomesta.cz