

Náměstek primátora Jihlavy Jaroslav Vymazal: **Vytvářejme města krátkých vzdáleností**

Doprava je jedním z klíčových faktorů ovlivňujících kvalitu života ve městech a obcích. Udržitelná doprava je i součástí tématu chytrých měst, tedy měst, která se snaží o prosazování přívětivých řešení i v oblasti dopravy.

Spíše než technologie ji určují dobrá řešení, říká Ing. Jaroslav Vymazal, celoživotní sportovec a propagátor aktivního způsobu dopravy.

■ **Doprava je horkým bramborem většiny měst, zejména těch velkých ... Auta jsou rychlá, ale otravná svými výfuky a hlukem. A je jich moc. Má tento problém podle vás vůbec řešení, a jaké?**

V posledních 40 letech se dělalo vše pro auta, pro individuální automobilovou dopravu a zcela se zapomnělo na člověka, na to, že města byla a měla by být budována

na prvním místě pro lidi. S tím, jak se rozvíjel automobilový průmysl, ubýval veřejný prostor, zvyšoval se hluk, prašnost a ubýla místa pro setkávání. Výsledkem je, že lidé začali z měst utíkat. To však nebyl cíl, že? Takže trend vrátit obyvatele do měst je zcela správný. Čili bude zapotřebí podpořit i alternativní způsoby dopravy a zvýšit efektivitu využívání komunikací. Vytvořit podmínky pro to, aby lidé mohli chodit pěšky, jezdit na kole a spíše než individuální automobilovou dopravu (IAD) upřednostnili veřejnou dopravu. A tomu je nutné přizpůsobit urbanismus měst.

■ **To jsou sice hezká a vzletná slova, ale jak je naplnit a uvést v život?**

Dát lidem šanci. Vytvářet město tak, aby bylo městem krátkých vzdáleností – budovat infrastrukturu jak pro chodce, tak pro cyklisty. Pokud budou cesty a chodníky bezpečné a atraktivní, lidé rádi půjdou pěšky nebo pojedou na kole. Cyklo dopravě nebyla v rámci celé republiky, až na několik měst, věnována systematická pozornost. Pochlubit se naopak můžeme velkým počtem cestujících v MHD. Pro jejich udržení a získání dalších cestujících ji však musíme modernizovat a zefektivnit.

■ **To je jistě pravda. Co by podle vás pomohlo?**

Řešit dopravu komplexně a systémově. Základem je vytvořit dobrou nabídku, aby se občanovi vyplatilo použít veřejnou dopravu. Pokud například pojedou vlakem, aby měl možnost plynule pokračovat dalšími dopravními prostředky ve městě. Dobrým příkladem může být Cheb, kde v blízkosti centra města navazuje na pěkné železniční nádraží sousední autobusové nádraží, zastávky MHD, cyklostezky a pěší koridor do samotného centra. Lidé si zde dále mají možnost zaparkovat auto, uschovat kolo či využít služby taxi. Radu inspirací samozřejmě najdeme v zahraničí, např. v německém Freiburgu.

■ **Ale týká se to přece i ochoty lidí využívat městskou hromadnou dopravu.**

Ochota používat MHD se odvíjí především od kvality a ceny MHD a také dobrého marketingu dopravních podniků. Mimo chodem, v komunikaci s veřejností máme velké rezervy, proto je vítaná iniciativa Ministerstva životního prostředí, které vloni vyhlásilo první výzvu na podporu komunikačních strategií. Například Jihlava toho využila a přihlásila se společně s Centrem dopravního výzkumu (CDV), které je odborným garantem, a v současné době již byl odstartován projekt komunikační strategie pod názvem *Kolmo, busem, pěšky s jihlavskými ježky*. Půjde o sérii setkání s lidmi na téma městské mobility a veřejného prostoru, cyklojízdy městem, akce ve spolupráci s Policií ČR, městskou policií, Besipem apod.

Naší snahou je přitom také to, aby se lidé zamysleli nad svým dopravním chováním. Například zda je opravdu nutné jet třeba vzdálenost do 500 m autem a složitě se přitom proplétat městem a hledat místo k zaparkování. Zda není příjemnější, zdravější, ekologičtější a často i rychlejší jít pěšky.



FOTO: AUTORKA