

ORGANIZÁTOŘI



ZÁŠTITA



GENERÁLNÍ PARTNER



# Města s dobrou adresou



## z pohledu filmu

# Cars versus Bikes



# 1) Značka jako „MOZEK“

Co říká o nás levá a pravá hemisféra?



# 1) *Mozek určuje brand, směr, strategii*

Hledáme starosty jako jsou ti z Vídně, Londýna apod., kteří se přihlásí se ke změnám

- **Snížení emisí CO<sub>2</sub>** z aktuálních 3,1 tuny na obyvatele na 1 tunu, tj. o 80 % (1990-2050)

- **Mobilita:** Snížení motorizované osobní dopravy ze současných 28 % na 15 % do roku 2030. Do roku 2050 budou všechna auta v zóně města s alternativním pohonem.



# 1) *Mozek určuje brand, směr, strategii*

Video 1: Metodiky jsou jedna věc, ale starostové jsou různí, např. z Toronto (2011): „*Dámy a pánové, dneškem končí válka proti autům. Každý den, když jedu do města na radnici, vidím to jasně: cyklisté jsou pro řidiče osina v prdeli. Budme k sobě trochu upřímní.*“





# 1) Mozek určuje brand, směr, strategii

Video 1: *Dámy a pánové, dneškem končí válka proti autům. Každý den, když jedu do města na radnici, vidím to jasně: cyklisté jsou pro řidiče osina v prdeli. Budme k sobě trochu upřímní.*

- *Pane radní, připomínám Vám, že je nutné dodržovat parlamentní...*
- *No tak dobře, беру zpět slovo prdel, ale...*

*Starosta tou válkou proti autům myslel to, že řada jedinců chce kritizovat a útočit na lidi, kteří, aniž by za to nějak mohli, potřebují ke své práci, ke svému životu auto.*

- *Není žádným tajemstvím, že se v tomhle městě vede válka proti autům. Je to nad slunce jasnější. Protože cyklisti říkají: “vy za volantem, fakt vás nesnáším, nemůžu vás ani vystát”. Ukazují na vás prostředníček, když jedete například po Queen Street... Mezi cyklisty a motoristy panuje obrovská nevraživost. Je to silná nenávist, která nikdy nezmizí.*



# 1) Mozek určuje brand, směr, strategii

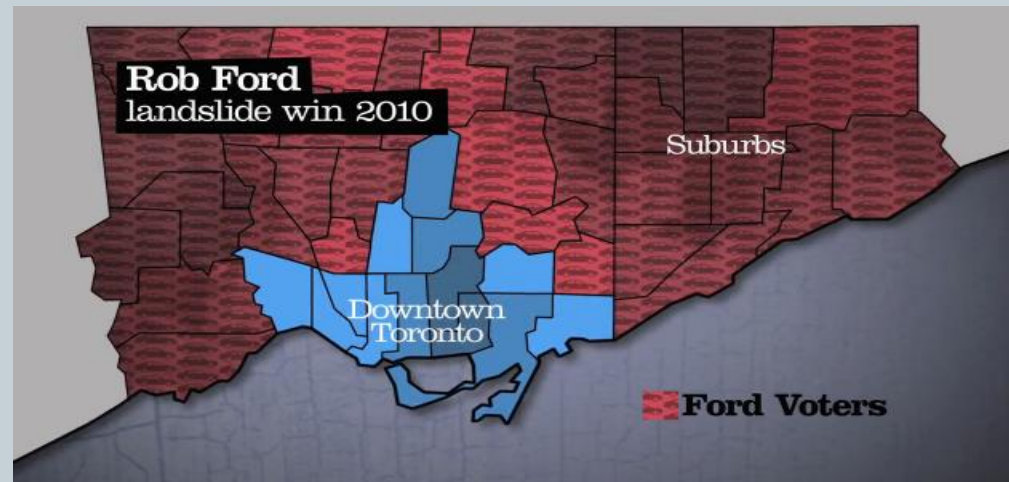
Video 2: Starosta získal podporu zejména na předměstích a od rodin a jednotlivců, kteří auto potřebují denně k životu.

- Hned během první prosincové schůze rady zrušíme 60dolarovou registrační daň za auto, s platností od 1.1.2011. Příliš dlouho se tohle město soustředilo jen na veřejnou dopravu. Nebudeme už stavět žádné další koleje uprostřed našich ulic.
- Starosta Ford byl zvolen a získal mandát, díky kterému může změnit mnoho věcí.

Jednou z nich je problém s dopravní přetížeností a dopravními zácpami. Někteří lidé si myslí, že bychom měli všichni jezdit hromadnou dopravou. Pokud máte děti a psa, nebudete po nich chtít, aby jeli autobusem. Je to nepraktické a necitlivé. Lidé zkrátka potřebují mít auto.

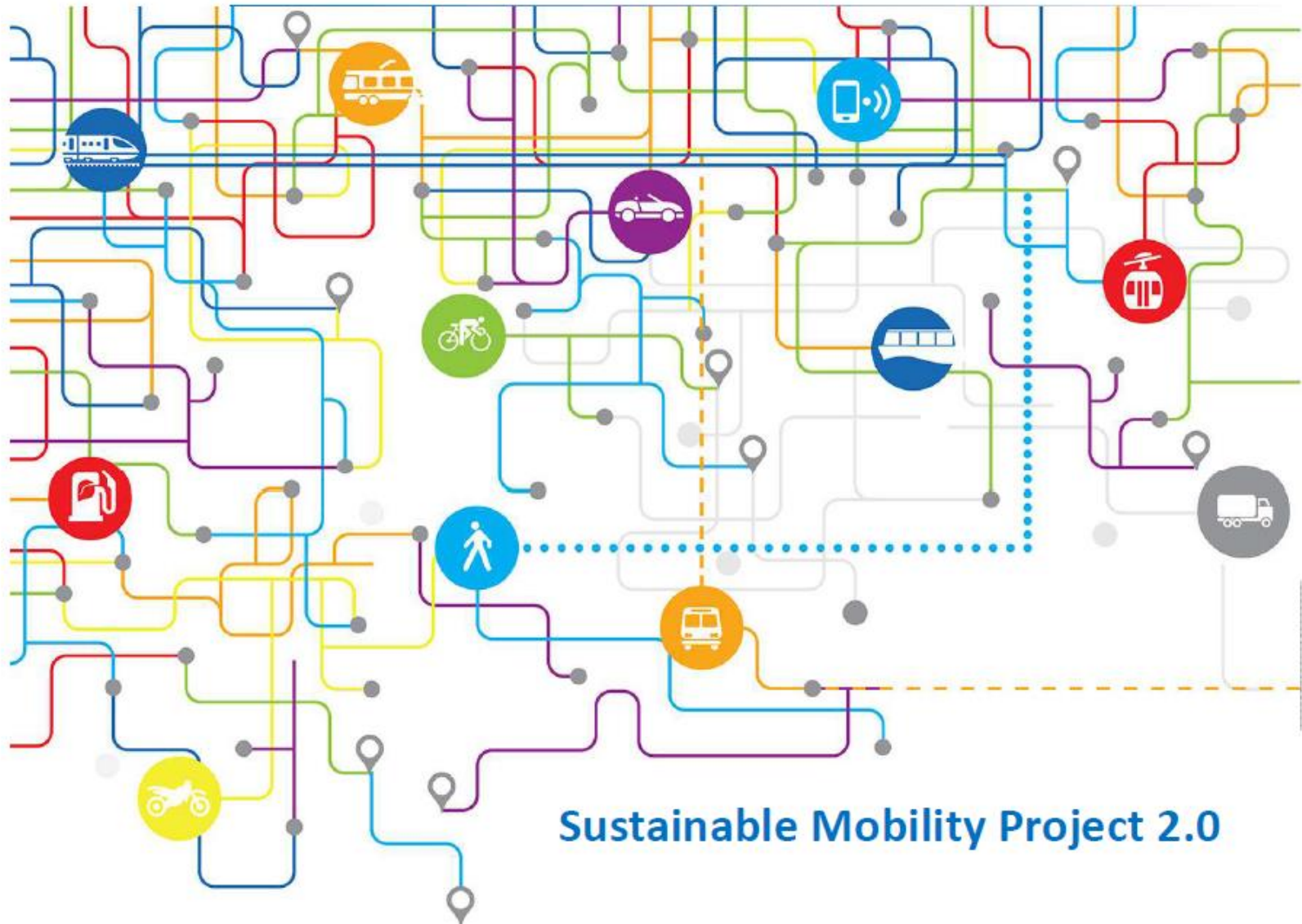
Starosta z Toronta:

*„Zpomalovací prahy nestačí. Máte tam stopky, prostě cokoliv, co může omezit provoz aut v tomto městě, tady je. Pruhy pro cyklisty nemůžu podpořit. Kolik lidí dnes jezdí venku na kole? Nejsme na Floridě. Tady se nedá jezdit na kole 12 měsíců v roce.“*



# 1) *Mozek určuje brand, směr, strategii*

Dotaz? Která společnost připravila tuto infografiku?



# 1) *Mozek určuje brand, směr, strategii*

Pojďme tedy zpět k financím a kvalitní strategii

Video 3: *„Je skvělé být v zemi, o které víte, že ji čeká ekonomický růst. Je tu mnoho příležitostí, a pokud je chytíte za pačesy a všechno správně načasujete, pokud máte správné lidi a nápady, nic není nemožné“.*





# 1) Mozek určuje brand, směr, strategii

*Video 3: „Takže příštích zhruba deset let bude prodej aut opravdu výnosný byznys. V roce 2014 otevřeme továrnu, která vyrobí 100 000 aut ročně. Začneme se 40 000 ročně a postupně budeme navyšovat až na těch 100 000.“*



1 billion cars on the planet in 2012

2 billion in 2020

## 2) Značka jako „strom“

Městská mobilita jako kořeny, kmen, větve, listí, ovoce. Co je nejpodstatnější?



## 2) „Strom“ jako symbol pro mezioborovost

- sociální vyváženost a genderová rovnost;
- kvalita a dostupnost dopravních služeb a infrastruktury;
- územní plán a urbanizace;
- Smart City
- životní prostředí,
- zdraví ;
- bezpečnost;
- atd,

## 2) „Strom“ jako symbol pro mezioborovosti

Video 4: Auto je v podstatě vaše nálepka, vaše značka. Takový já jsem. Jsem bohatý. Jsem nesmírně bohatý. Jsem praktický člověk. Jsem rodinný typ. Jsem...single. Na tohle všechno máme auta. Jsem žena... Muž... Jsem gay... Cokoliv. Vaše auto vyjádří cokoliv.



Myslím ekologicky (Pustíte do světa méně emisí, které tvoří smog. Prius třetí generace: harmonie mezi člověkem, přírodou a strojem - reklama)



## 2) „Strom“ jako symbol pro mezioborovost

Video 5: Územní plán a urbanismus - Jsou tu skutečně silné tlaky. Proč se lidé stěhují do domů na předměstích, odkud pak musejí dvě, tři hodiny denně dojíždět?



## 2) *Je o mezioborovosti a analýzách*

### Územní plán a urbanismus

Video 5: Města s udržitelnou mobilitou, kde lidé chodí pěšky a jezdí na kole nebo autobusem, nejsou technickým problémem ani otázkou peněz, ale politickou záležitostí. Jsou tu skutečně silné tlaky. Proč se lidé stěhují do domů na předměstích, odkud pak musejí dvě, tři hodiny denně dojíždět? No protože developeři tam mají rozlehlé a laciné pozemky, a když tam postaví domy a nastěhují lidi daleko od center měst, vydělají mnohem víc peněz. A pak tlačí na vládu, aby se stavěly mosty a silnice.

## 2) „Strom“ jako symbol pro mezioborovost

Životní prostředí – videa 5a, 5b



Production





## 2) „Strom“ jako symbol pro mezioborovost

Video 6: Chci čistší vzduch pro svoje děti? Nechci, aby docházelo ke klimatickým změnám?

Zatraceně, máte pravdu! A já myslím, že právě to je teď před námi.



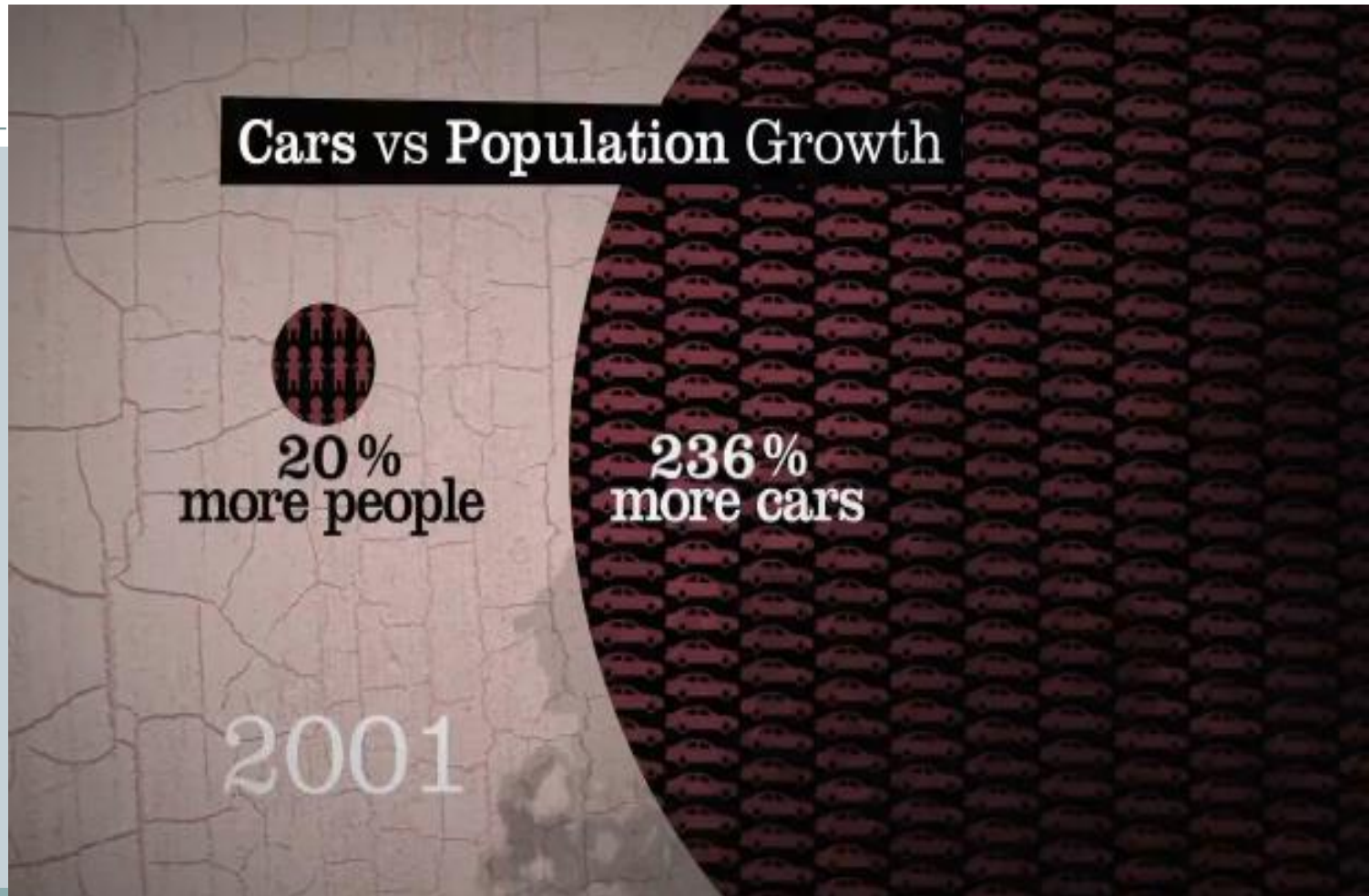


## 2) „Strom“ jako symbol pro mezioborovost

Video 6: Chci čistší vzduch pro svoje děti? Nechci, aby docházelo ke klimatickým změnám? Zatraceně, máte pravdu! A já myslím, že právě to je teď před námi. Řekl bych, že my všichni na tomto parkovišti, i když milujeme vůni benzínu a chceme mít naše auta, která jezdí na benzín, my všichni zároveň chceme čistší vzduch a nechceme, aby se klima měnilo tak dramaticky, jako je tomu právě teď. To nás děsí. Takže tito lidé taky chtějí něco udělat. Nakonec si uvědomíte, že válku o ropu vedeme všichni. To je fakt, ne? Jsme na ní závislí. Chceme ji a zbožňujeme ji. Život s ní je zábavný. Je součástí toho, jací jsme. Sto let naší historie máte přímo na tomhle parkovišti. Nechcete toho jen tak nechat. Já toho nechci nechat! Neprodám svoje auto na benzín, a to jsem pořádný ekolog

# 3) Značka jako „Opatření“

Jeden ze scénářů – tak jak to vidí automobilový průmysl



### 3) *Trendy a navazující akční plán*



- Revitalizace veřejného, či uličního prostoru,
- Zklidňování dopravy
- Veřejná doprava
- Parkovací politika
- Cyklistické a pěší dopravy

# a) Revitalizace veřejného a uličního prostoru

Video 7: A první rychlé řešení bylo: Moc aut? Tak tu dálnici rozšíříme! Takže dálnice v Pasadeně měla dva pruhy, pak čtyři, potom šest. Dálnice č. 5 měla čtyři, pak pět, deset pruhů,



The idea of endless traffic jams became attached to Los Angeles really early.



# a) Revitalizace veřejného a uličního prostoru

Video 7: Los Angeles se velmi rychle stalo synonymem pro nekonečné dopravní zácpy. A první rychlé řešení bylo: Moc aut? Tak tu dálnici rozšíříme! Takže dálnice v Pasadeně měla dva pruhy, pak čtyři, potom šest.

Dálnice č. 5 měla čtyři, pak pět, deset pruhů, a na některých místech až dvanáct. Problém ale je, že čím víc toho postavíte, čím ví navýšíte kapacitu dálnic, tím víc lidí na nich bude jezdit. Bez ohledu na to, kolik dálnic stavíme a postavíme v Los Angeles, dopravní situace se bude stále zhoršovat.

## b) Zklidňování dopravy

Video 8: Stojíme na rohu ulic York Boulevard a Avenue 50. Tomuhle místu se říká York Valley. Jedna z nejméně trendy čtvrtí v LA. V posledních letech tu udělali pruhy pro cyklisty. Prostě jen zredukovali počet pruhů pro auta ze čtyř na dva. í.



## b) Zklidňování dopravy

Video 8: Stojíme na rohu ulic York Boulevard a Avenue 50. Tomuhle místu se říká York Valley. Jedna z nejvíc trendy čtvrtí v LA. V posledních letech tu udělali pruhy pro cyklisty. Prostě jen zredukovali počet pruhů pro auta ze čtyř na dva. Pokud tento experiment zafunguje, využije se i na mnoha dalších ulicích LA. Tohle místo bylo a je dost kontroverzní. Lidé, kteří na něj nadávají, jako tomu bylo na jednom obecním setkání minulý týden, tvrdí, že “York Boulevard je hotové peklo, Je tam nepřetržitý dopravní provoz, není kde zaparkovat, obchody krachují”. Je jasné, že tu ti lidé nebyli. Podle doložených údajů je plynulost dopravy v podstatě stejná, A jak vidíte, mnohem víc to tady žije. Tady je kavárna, tamhle nová restaurace, a je tu mnohem bezpečněji. Máme méně dopravních nehod mezi chodci, mezi cyklisty. Takže ty argumenty proti jsou od lidí, kteří neví, o čem vlastně mluví.

## d) Parkovací politika

Video 9: Problémem aut je to, kolik místa zabírají. Nedávno jsem byl v menším městě, kde přibylo 100 000 aut. To znamená 100 000 aut, která musíte zaparkovat. Každé z nich potřebuje 10 metrů, to je celkem milión metrů. Budou muset vybudovat 1000 km zpevněných cest jen na parkování aut. Je tohle správný způsob, jak využít prostor, který máme k dispozici?



**Gil Peñalosa**  
Livable City Advisor



## e) Cyklistická a pěší doprava

Video 10: Jsme optimističtí. Nový starosta je alespoň otevřený dialogu. Ale víte co, to město nezmění. Jak se v Brazílii říká. Na to musíte mít koule.



## e) Cyklistická a pěší doprava

Video 11: Kombinace nového starosty a silného cyklistického hnutí přinesla plán na vytvoření 400 km nových cyklistických pruhů. A je to tady.



# 4) Značka jako „finance“

## Kdo má a kdo nemá finance na marketing?

### Obce a města

Zadluženost 92,2  
mld. Kč (2013)



### Automobilový průmysl

Produkce:  
**865 mld. Kč**  
Nárůst: **2,9 %**

Export:  
**718 mld. Kč**  
Nárůst: **5,3 %**

**SEAT OLÉ!**  
Operativní Leasing Exkluzivně pro každého.

- BEZ SPLÁTY PŘEDEM
- VŠETKÉ POJIŠTĚNÍ
- PLNÁ ZÁRUKA A SERVIS

**UŽ VÁS NEBAVÍ VOZIT AUTOBUSEM?**

**NEBAVÍ TĚ JEZDIT NA RANDE SE STREJDOVOU?**

Saldo  
čet financů

**150 000 osob**

Podíl na počtu zaměstnaných osob = **3,0 %**

5 osob (odhad za ostatní)



# 4) Značka jako „finance“

Kdo má a kdo nemá finance na marketing?





## 4) Finance používané na marketing a komunikační nástroje

Automobilový průmysl vydá na reklamy celosvětově nejvíc peněz.



Car industry is a global top spender

**AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL VYDÁ NA REKLAMU NEJVÍC PENĚŽ NA SVĚTĚ**

## 4) Finance používané na marketing a komunikační nástroje

Video 12: Ten názor, že auta jsou nadřazená a měla by být nadřazená a měla by mít zvláštní přednost...



## *4) Finance používané na marketing a komunikační nástroje*

Video 12: Ten názor, že auta jsou nadřazená a měla by být nadřazená a měla by mít zvláštní přednost... to jsou prostě kecy a propaganda, se kterou přišly automobilky a pořád nás tím krmí. Cena za jízdu autem, za parkování je velmi vysoká. Astmatické děti, environmentální zátěž, odumírající stromy, kyselá deště, globální oteplování. To vše jen proto, aby jeden člověk mohl jet do práce autem.

## *Závěrem:*

Video 13: Za sedm let bude z jedné miliardy aut dvě miliardy. A to je co? Pohroma. Nepotřebujeme křišťálovou kouli, abyste viděli jak bude velká.





## *Závěrem:*

Video 13: Za sedm let bude z jedné miliardy aut dvě miliardy. A to je co? Pohroma. Nepotřebujeme křišťálovou kouli, abyste viděli jak bude velká. Jedte do Jakarty. Sau Paula, Bombaje, do jakéhokoliv velkého města a přesvědčte se sami. Kam vede politika zaměřená na auta? Nikam! Ve skutečnosti neexistuje jediné velké, středně velké město, které by otázku automobilové dopravy vyřešilo. A je naprosto jisté, že více silnic a nadjezdů problém s dopravními zácpami nevyřeší. Žijeme ve zrušující době a musíme si uvědomit tu naléhavost, protože počet lidí na zemi vzroste o další , - miliardy. To co uděláme, nebo neuděláme, se s námi potáhne dalších 100 let. Musíme se rozhodnout, jak chceme žít

## *Závěrem:*

Video 14: Je to aspoň změna přístupu. Je na čase se znovu zamyslet. Pro majitele aut je na čase se začít dělit. Vlastníte auto, ne celou silnici. Ulice patří nám všem. Tohle není válka. Je to město-



Závěrem:

Cílem je, aby pozornost byla  
zaměřena na město a člověka



A proto druhá část konference se zaměří  
na soutěž

**TADY ŽIJU**