





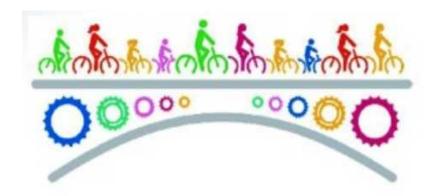


The communication- and marketing campaign to promote cycling in the City of Munich

Hep Monatzeder, Patrick Kofler, Wigand von Sassen

Alternative für Titelfolie (eigenes Layout)











The communicationand marketing campaign to promote cycling in the City of Munich

Hep Monatzeder (City Mayor of Munich)
Patrick Kofler (helios agency)
Wigand v. Sassen (City of Munich)



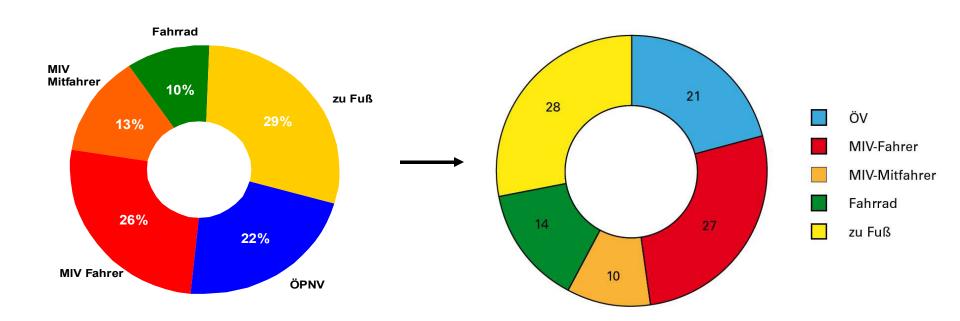
- The City of Munich has 1.4 Mio. residents
- Additionally the city has 360.000 daily commuters
- Cycling in Munich has a long tradition



- Munich's development- and traffic planning follows the motto: "compact – urban – green"
- More than 60% of all distances travelled are shorter than 5 km
- Therefore, the bike is the ideal means of transport in Munich
- More than 80% of all residents have at least one bicycle

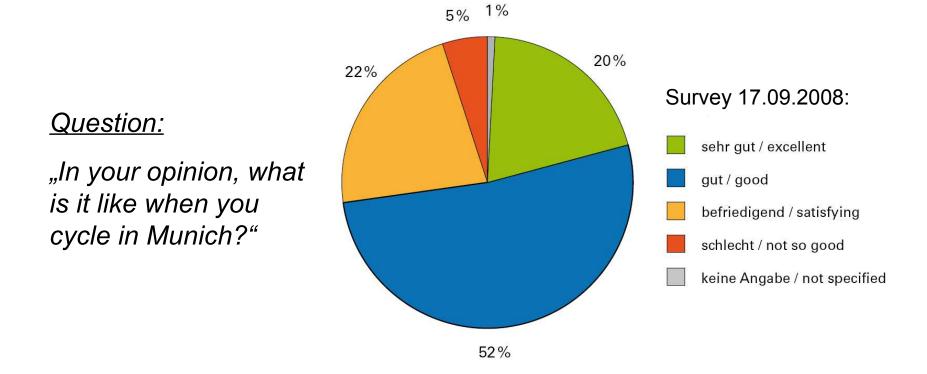


- Modal share in 2002: 10%
- Modal share in 2008: 14%
 - → bicycletraffic has increased by 40 %





- Most cyclists are satisfied with the existing bicycle traffic system
- 72% consider cycling in Munich to be good or excellent





- The infrastructure has constantly been improved
 - New cycle lanes and signposting system
 - New cycle-parking facilities
 - 30% of all oneway-streets opened for contraflow cycling (goal: 50% in 2015)
 - Munich's bicycle network is about 1.200 km long









- July 2009: new bicycle-masterplan
 - New staff in traffic departments (11 people responsible for cycling)
 - Triplication of the budget (1,5 → 4,5 Mio. € /a)
 - Ambitious goal for the future: bicycle-share of 20% in 2015
 - Start of the marketing-campaign





Bicycle and communication



- The bicycle still has an image-problem
- Important reason is unprofessional communication
- But every product, that wants to be successful, needs professional marketing and communication (example: car)
- The Velo-city conference 2007 stimulated discussions on bicycle promotion in the city of Munich...



"From vision to reality" - Velo-city 2007



- One of the central messages was:
 - "A comprehensive approach to promote cycling requires to not only improve infrastructure and regulations, but also to implement "soft" measures like communication and marketing."
- 2008: Munich's city council decides to develop and implement a bicycle marketing-campaign
- The campaign "Radlhauptstadt München" is part of the new masterplan "Cycling in Munich"
- Budget: 2,2 Mio. € for the first 2 years

The bicycle campaign



- Europe-wide call for tenders → 62 applications
- Intensive selection process → supported by bicycle- and marketing-experts
- Assignment: 16. march 2010
- Start of the campaign: 23. april 2010

Goals:

1. more cyclists

+

2. more traffic safety

The agency consortium









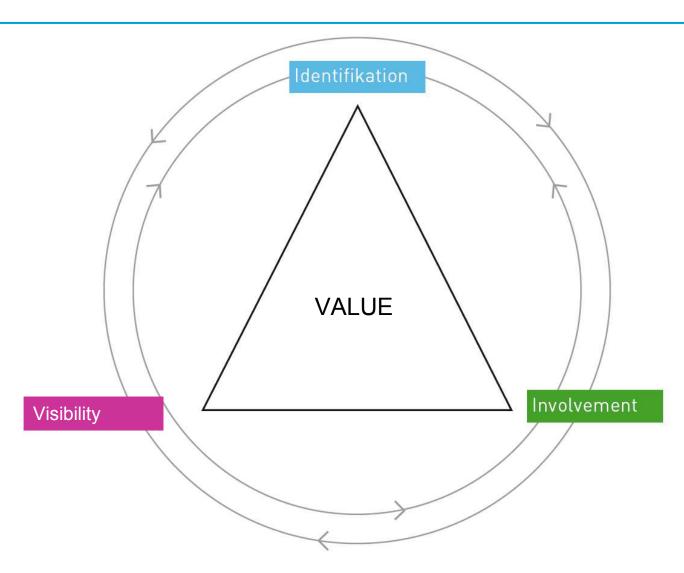
- Project leader
- Marketing / communication
- Creation and realisation

- Eventmanagement
- Public relations
- Environmental education

- Project management
- Financial managmement
- Innovation managmement

Theoretical background







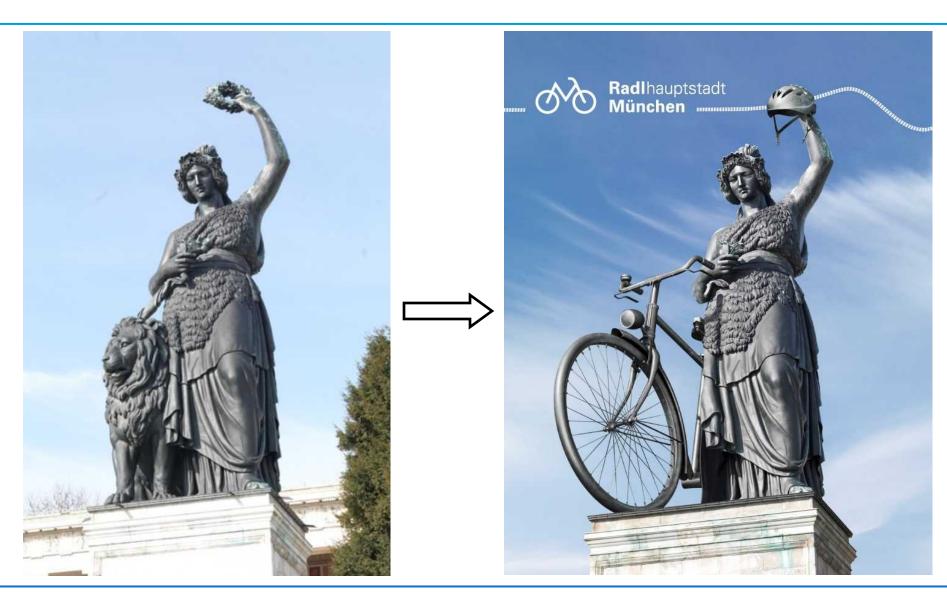


RadIhauptstadt München

("Bike-Capital Munich")

"Visual introduction of the campaign"





" Visual introduction of the campaign"

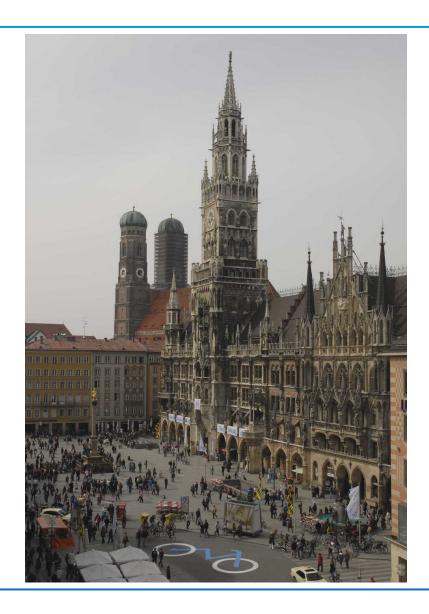






" Visual introduction of the campaign"









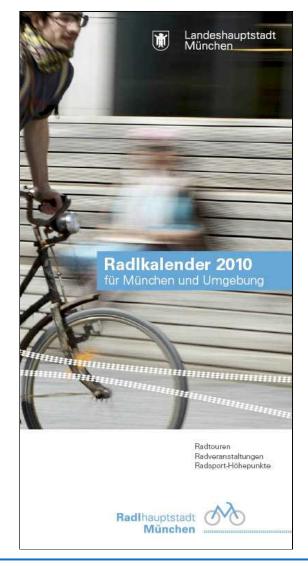
Products





Print Products



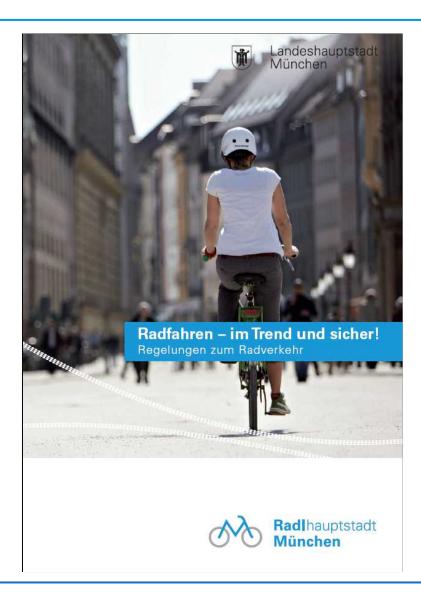






Print Products







Fahrradstraßen

In Fahrradstraßen gilt für alle zugelassenen Fahrzeuge maximal 30 km/h. Sind Kfz durch Zusatzzeichen zugelassen, müssen sie gegebenenfalls noch langsamer fahren. Fahrradfahrer haben Vorrang und dürfen nebeneinander fahren, müssen dabei aber möglichst rechts fahren.



Fahrradstraße



Ampelanlagen

Die StVO-Änderung schafft Klarheit, welche Ampel Radfahrer zu beachten haben. Grundsätzlich gelten für Radfahrer dieselben Lichtsignale wie für den Autoverkehr, Fährt der Radfahrer aber entlang einer Radverkehrsführung, also auf einem Radweg, Radfahrstreifen oder Schutzstreifen. sind die besonderen Ampeln für den Radverkehr zu beachten. Sind solche nicht vorhanden, gelten bis August 2012 die Fußgängerampeln. Spätestens bis zu diesem Termin werden in München alle Fußgängerampeln, die weiterhin von Radfahrern zu beachten sind, mit zusätzlichen Fahrradsymbolen ausgestattet.



13















Short video clip of the Radlnight... (1 min.)





"Bicycle spring market":

- Bicycle traders
- Test parcour for bicycles
- Bikepolo competition
- Etc.















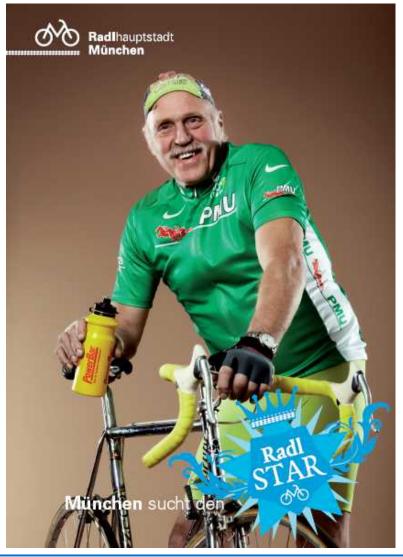
Munich's ,,Cycling-Star"



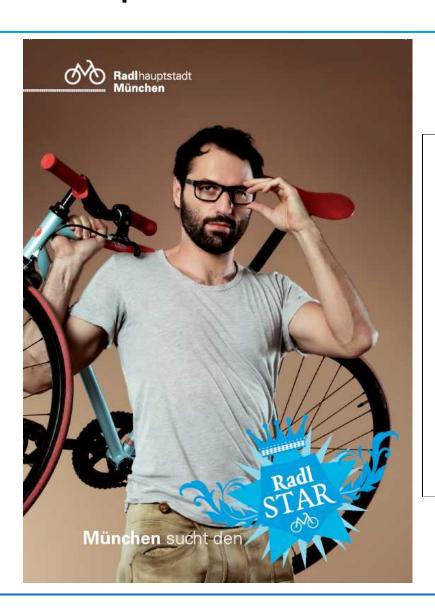
Website: www.radlstar.de











München sucht den Radistar

Streetcasting 1.-25. Mai 2010

Für Charakterköpfe, Liebhaber, Alltagsradlerinnen, Artisten, Wochenendbiker, Sporttreterinnen, Protestradlerinnen, Gassifahrer und natürlich auch ganz normale Fahrradfahrer, die ihren Drahtesel lieben.

Lass dich vom Lifestyle-Fotografen

Daniel Sommer ablichten und
werde Münchens 1. Radistar!

Online Voting ab 25. Mai auf www.radlhauptstadt.de



ANTEROLES CONTRACTOR (CANOCINE) VENERO SENTO CONTRACTOR (CANOCINE)

Sa, So, 01.–02. Mai Altstadt-Lehel, Odeonsplatz

Mo, Di, 03.–04. Mai Neuhausen-Nymphenburg, Rotkreuzplatz

Mi, Do, 05.–06. Mai Schwanthalerhöhe, Georg-Freundorfer-Platz

Fr, Sa, 07.–08. Mai Westpark, Brücke am Alfred-Ludwig-Weg

So, Mo, 09.-10. Mai Altstadt-Lehel, Sendlinger-Tor-Platz

Di, Mi, 11.–12. Mai Ramersdorf-Perlach, Hanns-Seidel-Platz



Landeshauptstadt München

Do, Fr, 13.–14. Mai Au-Haidhausen, Weißenburger Platz

Sa, So, 15.–16. Mai Sendling, Flaucher-Brücke

Mo, Di, 17.–18. Mai Altstadt-Lehel, Englischer Garten

Mi, 19.Mai Laim, Laimer Anger (Platz)

Do, Fr, 20.–21. Mai Maxvorstadt, Königsplatz

Sa, So, 22.–23. Mai Milbertshofen-Am Hart, Olympiapark

Mo, Di, 24.–25. Mai Schwabing-West, Nordbad

EDGAR FREECARDS - www.edgar.de
Fon 040-31 99 20-0 - kontakt@unitedambient.de - Copyright - Verkauf untersagt - #13,355
Eine Marke der UNITEO - AMBIENT MEDIH - RG - www.unitedambient.de



- Photo-Shootings on 25 days throughout the city
- About 1.000 participants







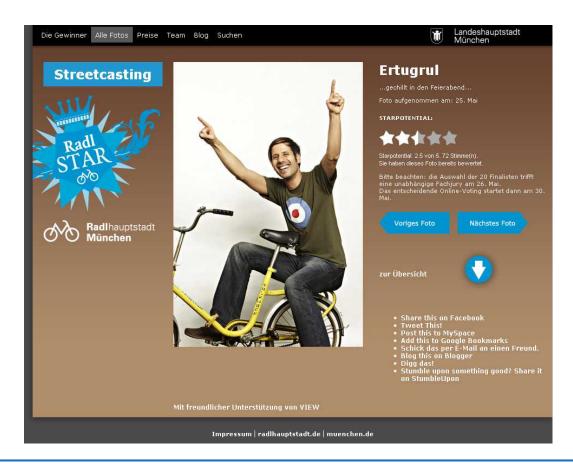








Online-Voting on www.radlstar.de









Short video clip of the award show... (1 min.)

"Bicycle-Safety-Checkpoint"







"Bicycle-Safety-Checkpoint"





"Safety-Joker"





"Safety-Joker"





The Bicycle Film Festival Munich



DECEMBER 2010 02-05



Suchwort

Bicycle Film Festival

Das BFF kommt erstmals nach Deutschland!

Das Bicycle Film Festival (BFF) wurde im Jahr 2001 in New York von Brendt Barbur gegründet. Mittlerweile wird das BFF in 40 Städten weltweit mit über 250.000 Besuchern ausgetragen. Es versinnbildlicht den Trend, dass für immer mehr Menschen das alltägliche Fahrradfahren ein Ausdruck ihres individuellen Lebensstils ist .

Im zehnten Jahr seines Bestehens macht das BFF erstmals Station in Deutschland: das BFF Munich findet vom 02. bis 05. Dezember 2010 im Feierwerk statt. Diese Location vereint drei attraktive Veranstaltungsorte: Die Filmvorführungen finden in der Kranhalle mit 120 Sitzplätzen

Festivalpässe, die an allen Tagen gültig sind, können Sie vorab

online erwerben. Die Tickets sind auf 75 Stück limitiert. Das Begleitprogramm ist kostenlos und kann unabhängig von den kostenpflichtigen Filmvorführungen besucht werden.

Das Festival bildet den diesjährigen Abschluss der Radlhauptstadt Fahrradkampagne der Landeshauptstadt München.

Filme und Rahmenprogramm





Fahrrad Routenplaner Start: Strasse

kürzeste Strecke





Infrastructural improvements







Infrastructural improvements





Infrastructural improvements Example: Filmclip about the Maximilianstr.

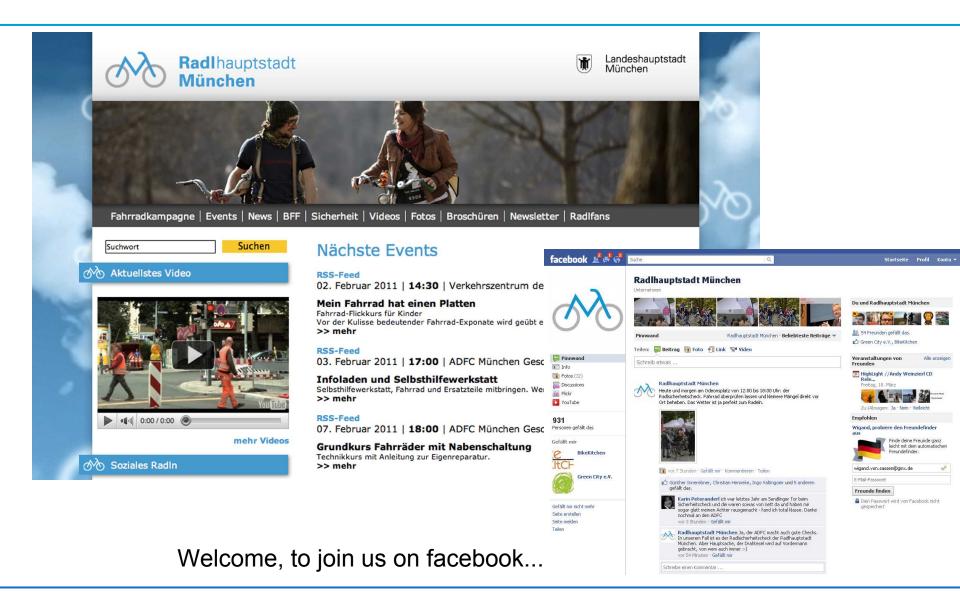




http://www.youtube.com/watch?v=E0vPQ2A3g4g&feature=youtube_gdata_player

Homepage: www.radlhauptstadt.de





Outlook - ideas for 2011





"Infrastructure-Branding":

- Bicycle counter
- Pumpstation
- Bicycle parking racks
- Etc.



Outlook - ideas for 2011





Outlook - ideas for 2011







RADL&FASHION Show

21. Mai 2011



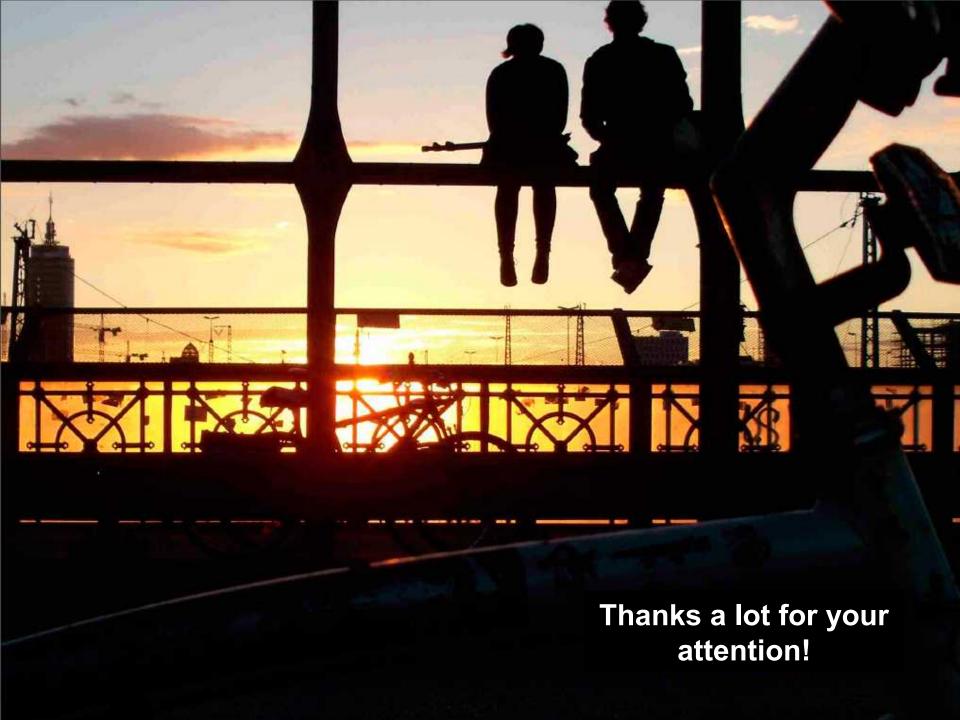


Conclusion



- There are lots of ways to "celebrate" and attractively communicate the bicycle as a modern, urban means of transport
- Marketing-campaigns can help to invent a real "bicycle-culture"
- campaign costs 0,7 € per citizen per year → quite low costs compared to financial investments in infrastructure
- Good cost value ratio!
- But: "soft" measures can not replace the "hardware" but advertise and support a change of behaviour
- Scientific evaluation of the campaign in 2011

Short video clip of the campaign... (1 min.)





VELO-CITY SEVILLA 2011 EL CYCLO DE LA VIDA THE CYCLE OF LIFE MARZO 23-25





Hep Monatzeder, Patrick Kofler, Wigand von Sassen.

City of Munich

