

Živé Milevsko je projekt propojení obyvatel města, úřadů a podnikatelů

O smart city, neboli o chytrých městech, jak se dnes často používá, byla napsána řada teorií a úvah. Jak vypadá zavádění takzvané chytrosti do reálného života samosprávy?

Na konci minulého roku skončila první etapa zavádění projektu smart city v Milevsku, jejímž výstupem byla zpracovaná koncepce a rozběhnutí některých konkrétních aktivit a dílčích projektů. Z takřka rok trvajících projektu jsme vybrali konkrétní příklady opatření, která se v Milevsku již dějí nebo se v oblasti implementace chytrých řešení do praxe města budou dít.

Důležitým předpokladem úspěšné práce s konceptem smart city v Milevsku je určitě i to, že téma je vnímáno ve vztahu k celému regionu (nikoli pouze k městu samotnému) a že byl pro řízení konceptu ve městě i regionu vytvořen projektový tým Živé Milevsko, který je nositelem a hybatelem tématu.

STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ ANEB SYSTÉMOVÝ POHLED SE VYPLATÍ

V Milevsku se koncepce smart city společně se strategickým plánem staly zastřešujícími principy, které tvoří pomyslnou střechu rozvoje města a regionu. Byly tak stanoveny směry a obrysy, kam se má Milevsko v následujících letech vydat. Konkrétně byly stanoveny tři strategické oblasti koncepce smart city/smart region:

- chytrá správa,
- strategické služby,
- lidé.

Pod každou strategickou oblast byla zařazena sada rozvojových priorit s návrhy konkrétních opatření. Na koncepci budou navázány další dílčí sektorové koncepce, které v Milevsku vznikají. Jde o koncepci kultura-sport a cestovní ruch, mobilita a veřejný prostor a podnikání.

CHYTRÁ SPRÁVA MÁ ZLEPŠIT ŘÍZENÍ

Tato oblast zahrnuje především chytré řízení a rozvoj města/regionu. Velkým tématem je pro Milevsko rozvoj podnikání a spolupráce podnikatelů se školami. V Milevsku vzniká podnikatelský park, jehož součástí bude:

- Prostor pro vznik start-up centra, které bude zároveň sloužit jako obsluha parku (služby).
- Zóna pro mikro, malé, střední i velké podniky. Cílem je spolupráce s firmami na inovativních a pilotních projektech a zapojení školských zařízení na území města.
- Zóna pro sociální zázemí, kde je naplánováno dětské centrum.
- Druhou částí chytré správy je zejména vztah úřadu a města vůči občanům. Budou

Koncept smart city není v Milevsku vnímán pouze jako jednosměrný úkol, tedy co může udělat město pro občany, ale také co mohou udělat občané pro město.



nově redefinovány některé vnitřní procesy v úřadu a posíleny prvky komunikace, například formou pravidelného sběru námětů a zpětné vazby od občanů. Rovněž byla vytvořena pracovní pozice garant komunikace s veřejností. Koncept smart city není v Milevsku vnímán pouze jako jednosměrný úkol, tedy co může udělat město pro občany, ale také co mohou udělat občané pro město.

V této oblasti je rovněž naplánována tvorba jednotné mobilní aplikace, která by sumarizovala veškeré informace o městě i úřadu a byla určena především pro obyvatele města a regionu Milevska. Kánál by umožnil obousměrnou komunikaci město/úřad – občan.

CO VYLEPŠÍ STRATEGICKÉ SLUŽBY

Do této oblasti jsou prioritně zařazena témata mobility a životního prostředí. V Milevsku budou posilovány prvky alternativních způsobů dopravy a zavádění prvků sdílené mobility. Již byla zakoupena elektrokola, která budou k dispozici nejen místním obyvatelům, ale i turistům. Město taktéž plánuje vytvoření PUMM (plánu udržitelné mobility) a veřejného prostoru, jako nadřazené platformy dopravy ve městě a regionu. Dále byla vytvořena expertní skupina na úrovni města a akademického sektoru, která bude dlouhodobě a koncepčně řešit témata mobility.

Velkým tématem, které Milevsko začíná řešit, je životní prostředí a především zlepšení stavu retence vody, využití dešťových

vod nebo snižování CO₂. Počítá se také s vytvořením energetické koncepce pro intravilán a extravilán města.

Milevsko se v této oblasti také účastní dlouhodobého projektu šesti evropských států EUKI, který probíhá pod záštitou Ministerstva životního prostředí SRN a ČR.

LIDÉ BUDOU MÍT VÍCE PŘÍLEŽITOSTÍ

Tato oblast je svým zaměřením nejširší a zahrnuje de facto veškerý život ve městě a regionu. Z pohledu chytrosti města/regionu bude řešena velká řada témat, jako jsou třeba následující příklady:

- Vytvoření plánu osvětových činností na školách a zapojení dětí a mládeže do rozvoje a směřování města i regionu.
- Vytvoření nabídky nových projektů, které by atraktivněly město i pro mladé lidi, když se budou po skončení studií rozhodovat o své seberealizaci.
- Zapojení obyvatelstva do dalšího rozvoje města/regionu. Dobrou praxí ve městě je iniciativa Ženy pro Milevsko, která sdružuje ženy z města i regionu a je užitečnou platformou pro diskusi nad aktuálními tématy, generování nápadů a inspiraci pro vedení města. Na to by měly navázat další platformy, třeba v podobě dětského či seniorského parlamentu.
- Propojování vybraných skupin obyvatelstva, typicky seniorů a dětí prostřednictvím vzdělávání, pomoci nebo předávání zkušeností.
- Podpora rozvoje bydlení, která bude spočívat v rozvoji startovacích bytů, ve spolupráci s developery na další řízení výstavby v obci nebo vytvoření plánu výstavby nových rodinných domů.
- Větší koordinace volnočasových aktivit ve městě a regionu. Pro město Milevsko i celý region je příznačné, že se zde v současné době koná velké množství akcí různého charakteru (kultura, sport), celá oblast si zaslouží vyšší míru koordinace a provázanosti navzájem.
- Dojde k vytvoření propojeného systému relaxačních zón a míst k trávení volného času ve městě a regionu.

HLAVNÍ VÝZVA

Zpracování koncepce smart city je dobrým začátkem pro zahájení realizace vybraných kroků vedoucích k chytrosti města/regionu. Milevsko teď čeká hlavní výzva, která spočívá v implementaci dalších opatření včetně jejich systémového provázání a pravidelném vyhodnocování přínosů, využitelnosti, nákladovosti a dalších faktorů. ■

Mgr. KAMIL PAPEŽ, MPA,
konzultant, M.C.TRITON

VÍT KRÁL,
koordinátor, Živé Milevsko