



Partnerství
pro městskou
mobilitu

Výroční zpráva

za rok 2021

Datum zpracování: 16. 02. 2022

Verze schválená Valnou hromadou spolku dne 25. 3. 2022

Výroční zpráva 2021

Vydalo: Partnerství pro městskou mobilitu, z.s.

Text: © Jaroslav MARTINEK, Jitka VRTALOVÁ

Foto © Jaroslav MARTINEK, Jitka VRTALOVÁ

Předmluva

V roce 2021 se hodně událo. **Spolek Partnerství pro městskou mobilitu** má silný a profesionální tým.



Spustili jsme [Výzvu 10 000 kroků](#) a také [Cenu Víta Brandy](#) – soutěž, která chce ocenit dobré změny ve veřejném prostoru.

V roce 2021 jsme zveřejnili více než [stovku příběhů z našich měst](#), za kterými stojí jejich ambasadoři, [CityChangers](#). V řadě pracovních skupin a poradních panelů na národní i evropské úrovni jsme prosazovali témata městské a aktivní mobility. Kraj po kraji jsme společně s Vámi dávali dohromady požadavky na výstavbu nových komunikací pod hlavičkou [CYKLOVIZE 2030](#).

Partnerství pro městskou mobilitu, z.s.

OBSAH

1	Základní informace	5
1.1.	Statut organizace	5
1.2.	Poslání a cíle organizace	6
2	Iniciativa CityChangers	8
2.1	Co znamená CityChangers	8
2.2	Výzva CityChangers 2030.....	9
2.3	Webové stránky CityChangers.eu.....	9
2.4	Sociální síť	11
2.5	Výstava CityChangers	13
3	Cena Víta Brandy	15
4	Výzva 10000 kroků	16
5	CYKLOVIZE 2030	18
6	Vzdělávání a osvěta	20
6.1	Webový portál Akademie městské mobility a novinky	20
6.2	Výměna zkušeností mezi členy spolku	21
6.3	Evropský atlas mobility	22
6.4	Poradenství pro města v oblasti otázek městské mobility.....	23
6.5	Evropský týden mobility	24
7	Spolupráce na implementaci vládní koncepce.....	26
8	Aktivity na mezinárodní úrovni	27
8.1	Evropský projekt Danube Cycle Plan	27
8.2	Evropský projekt SABRINA.....	27
8.3	Zastupování v Technickém výboru PIARC 2.1.....	28
8.4	Spolupráce na Panevropském plánu cyklistické dopravy.....	28
8.5	Prezentace na mezinárodním summitu ve Vídni (THE PEP)	29
8.6	Partnerství THE PEP pro aktivní mobilitu	30
9	PR a marketingová komunikace	32
9.1	Zpravodaje	32
9.2	Webový portál spolku.....	33
10	Členové, členství a přínosy	34
11	Hospodaření spolku.....	36
11.1	Celkové hospodaření spolku	36
11.2	Analýza možností financování spolku v roce 2022	38

1 Základní informace

1.1. Statut organizace

Spolek Partnerství pro městskou mobilitu, z.s. je celostátní, dobrovolnou, nepolitickou a nevládní organizací, která funguje jako zapsaný spolek. Členy spolku Partnerství pro městskou mobilitu, z. s. jsou města, svazky, kraje, odborné a neziskové organizace.

Cílem spolku Partnerství pro městskou mobilitu, z.s. je

- implementovat do českého a slovenského prostředí jeden z 14 projektů Městské agendy pro EU (Urban Agenda for the EU), kterým je projekt Partnerství pro městskou mobilitu.
- vytvářet podmínky pro města a obce, aby mohly realizovat své projekty v oblasti městské mobility, veřejného prostoru vlivného k lidem či zavádění inovačních technologií.

Od roku 2013 se podařilo prosadit celou řadu změn v legislativě, ale též realizovat konkrétní projekty ve městech a obcích.

Činnost spolku je založena především na aktivitě starostů, primátorů a členů zastupitelstev obcí a měst, kteří se nad rámec svých povinností věnují i obecným problémům spojených s mobilitou. V současné době sdružuje spolek Partnerství pro městskou mobilitu, z. s. převážně města, seznam jednotlivých členů najdete na <https://www.dobramesta.cz/clenove>.

Název: Partnerství pro městskou mobilitu, z.s.

IČ: 01911996

Sídlo: Chomoutov 388, Olomouc - Chomoutov, 783 35

Statutární zástupci:

Ing. Jaroslav Vymazal, předseda spolku Partnerství pro městskou mobilitu, z. s.
Ing. Josef Novák, místopředseda spolku Partnerství pro městskou mobilitu, z. s.
Ing. Jaroslav Martinek, jednatel spolku Partnerství pro městskou mobilitu, z. s.

Bankovní spojení: Česká spořitelna, a. s., 3331748359/0800

Web: www.dobramesta.cz.cz

1.2. Poslání a cíle organizace

Partnerství pro městskou mobilitu, z.s.

„Pomáháme měnit města k dobrému.“

JSME SPOLEČENSTVÍ

Slovo „spolek“ pro nás znamená společenství partnerů z řad krajů, měst, odborných i nevládních a neziskových organizací, občanských iniciativ a firem. Jsme pozitivně naladěni a společně usilujeme o takové změny v oblasti městské a aktivní mobility i ve veřejném prostoru, které zohlední touhu většiny lidí žít šťastněji a zdravěji v přívětivějších městech a zároveň jsou ve shodě s požadavky udržitelné dopravy. Snažíme se pomáhat – občanům, zástupcům komunální a v nejednom případě i státní sféry – v prosazování jejich odvážných vizí a oprávněných požadavků.

AUTA ANO, ALE...

Auto je skvělý vynález a doklad lidského umu. V dopravním mixu má a vždy bude mít své místo, které je však zapotřebí nově definovat. Problémem jsou jak emise konvenčních motorů, tak i neustále nabobtnávající automobilismus, a to zejména ve městech. Ta však nejsou nafukovací. Pouhá změna motorizace „kus za kus“, kdy by místo konvenčních automobilů ulicemi proudil stejný počet vozidel s alternativními pohony, tedy nestačí. Na dopravní kongesce i zábor veřejného prostoru příliš mnoha zaparkovanými auty by to nemělo vliv. Cestu vpřed představuje redukce počtu jízd (a ideálně i aut), a to při plném zachování práva všech na vlastnictví a využití automobilu. Řešení spočívá ve zkvalitňování městské veřejné dopravy včetně většího zapojení železnice, v prosazování aktivní dopravy a mikromobility i v daleko větším využívání sdílených aut (carsharing) a sdílených jízd (carpooling). Jak řešit problematiku dojíždění za prací z příměstských oblastí? Prostřednictvím atraktivnější veřejné příměstské dopravy, širokou a bezpečnou sítí cyklotras či cyklostezek a dalším budováním parkovišť P+R a B+R na okrajích měst s pohodlným přestupem na MHD.

INFORMUJEME

Zajišťujeme trvalý tok informací týkajících se městské a aktivní mobility a problematiky veřejného prostoru. Aktivně je vyhledáváme, a navíc je dostáváme od spolupracujících organizací v Česku i zahraničí. Přitom se často postaráme i o jejich kvalitní překlady, které zdarma uveřejňujeme. Dalším zdrojem našich informací je osobní účast na tuzemských i zahraničních konferencích, kde navíc sami prezentujeme své zkušenosti a stanoviska, a jednání s ministerstvy a dalšími oficiálními institucemi zodpovědnými za rozvoj bezemisní a nízkoemisní mobility v Česku. Velmi často jsme první, „kdo ví“. Informace sdílíme hlavně prostřednictvím našich webových stránek. Jejich souhrn najdete na konci tohoto textu. Partneři a další čtenáři nám potvrzují, že je pro ně náš informační servis přínosný, protože často nemají na vyhledávání novinek čas, k mnohým by se nedostaly nebo až se zpožděním.

INSPIRUJEME

Poskytování kvalitních informací naše partnery inspiruje při navrhování vhodných, dobře odůvodněných řešení. Lépe si uvědomí podstatu samotného problému a „nejsou na něho sami“. V případě potřeby mají kam sáhnout, ověřit si pravidla a najít způsob, jak při jeho zvládnutí postupovat. Specifickým případem tohoto druhu jsou příklady dobré praxe. Jde o užitečný nástroj, neboť obecné zásady nabízejí mnoho cest – a inspirace konkrétním projektem může podstatně přispět k výběru té nejvhodnější mezi nimi.

SPOJUJEME

Propojujeme správné lidi, instituce, organizace a firmy navzájem – vždyť právě na tom je založena i celá myšlenka Partnerství pro městskou mobilitu. Nejsme samozřejmě jeden jako druhý, ale spojuje nás společná vize a mise i chuť překonávat a bořit bariéry, které brání v postupu vpřed. Jsme propojeni také s řadou tuzemských i silných zahraničních partnerů a napojeni na ministerstva a instituce s rozhodujícím vlivem a pravomocemi v oblasti městské a aktivní mobility. Účastníme se důležitých konferencí – kromě samotného programu je při nich důležité i získávání nových důležitých kontaktů. Jako společenství partnerů jsme efektivnější, než kdybychom byli rozdrobeni, a spojení s dalšími organizacemi u nás i ve světě to jenom posiluje.

PROPAGUJEME

Pod „deštníkem“ značky Partnerství pro městskou mobilitu se nejen snáze dosahuje vytčených cílů, ale také lépe zviditelňují plány i úspěšné realizace a buduje dobré jméno. Představujeme příběhy dobré praxe, ale i ty, které narazily na tuhý odpor na našich portálech a není výjimkou, že z nich prosakují i do dalších médií.

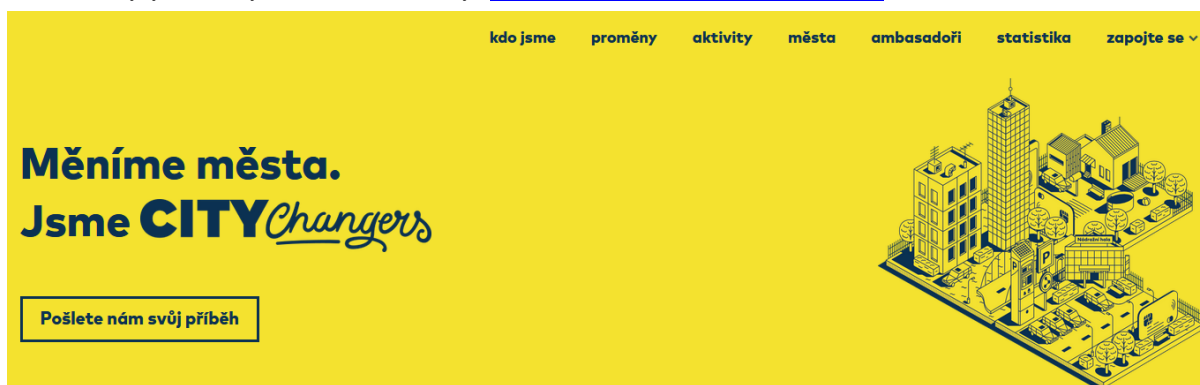
Jsme aktivní v celé řadě projektů:

- **Iniciativa CityChangers**
Platforma pro všechny, kdo chtějí zlepšit situaci v dopravě a jejím plánování. Více na www.citychangers.eu
- **Cena Víta Brandy**
Ocenění za dobré změny ve veřejném prostoru. Více na www.cenavitabrandy.cz
- **Výzva 10 000 kroků**
Chůze ke zdraví i lepšímu prostředí. Více na www.desettisickroku.cz
- **CYKLOVIZE 2030**
Paralelní dopravní síť pro aktivní mobilitu. Více na www.stavbycyklo.cz
- **Akademie městské mobility**
Největší česká knihovna věnovaná tématu městské udržitelné mobility. Více na www.akademiemobility.cz
- **Dobrá města**
Oficiální webové stránky spolku Partnerství pro městskou mobilitu
www.dobramesta.cz

2 Iniciativa CityChangers

2.1 Co znamená CityChangers

CityChangers vznikla mezi členy spolku Partnerství pro městskou mobilitu a jako součást evropského projektu Danube Cycle Plans se postupně rozšiřuje do dalších zemí Evropy. Za tím účelem byly zřízeny webové stránky: <https://www.citychangers.eu/>



CityChangers je iniciativa ke zlepšení situace v dopravě a jejím plánování. Platforma ukazuje příklady, kdy se podařilo propojit obyvatele s vedením měst, ale také situace, kde se projekty teprve připravují. Projekty zahrnují například školní ulice, rozhovory s velkými zaměstnavateli, dopravní výchovu, nové cyklostezky, spolupráce měst s žákovskými a studentskými parlamenty, carsharing, chytré parkování či šetrnou logistiku ve městech.

*Pomáháme městům při komunikaci témat v oblasti dopravy
a mobility*



2.2 Výzva CityChangers 2030

Připojit se může každý, kdo chce změnit něco ve svém okolí v oblasti dopravy a mobility. Platformu občanů tvoří především aktivní lidé v místních komunitách, ale také politici a úředníci, které spojuje zájem o téma šetrné a udržitelné mobility. Můžeme mít různý pohled na svět, jsme lidé různých názorů. Co nás spojuje, je zájem o své nejbližší okolí a vize, kterou vyjadřuje [Výzva CityChangers 2030](#).

2.3 Webové stránky CityChangers.eu

Městská mobilita se dotýká každého z nás. Všichni využíváme dopravní infrastrukturu, cestujeme různými dopravními prostředky, vnímáme design veřejného prostoru, přizpůsobujeme životní prostředí svému pohybu. Každý z nás klade na mobilitu jiné nároky, které vyplývají z našich individuálních potřeb. Tyto nároky bývají nezřídka protichůdné, a tak se velká i malá sídla potýkají s dopravními problémy, které stále častěji vedou ke konfliktním, obtížně řešitelným, ba i nebezpečným situacím.



Je v seznamu proměn i váš projekt? <https://www.citychangers.eu/promeny>

O podobě veřejného prostoru rozhodují desítky osob a institucí, profesionálů, kteří často plní pouze zadání investorů, pro něž bývá nejpřednějším kritériem cena navrženého řešení. Tvář ulic a veřejných prostor by však měli spoluurčovat především jejich uživatelé: chodci, cyklisté, řidiči. Jejich oprávněným potřebám a nárokům musí být v designu ulic dán prvořadý prostor, aby pro všechny uživatele byla zaručena bezpečná a efektivní mobilita s minimalizovaným dopadem na životní prostředí.



Alena Wehle
Terapeutka, blogerka,
průvodkyně.



Aleš Bakoš
ředitel mmcité



Blanka Klimešová
občan



Dalibor Horák
Uničovský patriot



Dalibor Novák
Hodonín, odbor rozvoje
města



Daniel Brýdl
Litomyšl, starosta

Jste mezi ambasadory městské mobility? <https://www.citychangers.eu/ambasadori>

Nechceme propagovat dopravní extremismus. Nemáme v úmyslu zcela zakázat automobily a nazout republiče kolečkové brusle. Jsme si dobře vědomi, že každý způsob dopravy má svůj význam a své místo v městské mobilitě. Naším klíčovým společným cílem je najít cestu, jak všechny druhy dopravy na omezeném prostoru měst a obcí efektivně a elegantně skloubit.



Je v seznamu kampaní i váš projekt? <https://www.citychangers.eu/aktivita>

V době dramatických změn si pokládáme otázky: V jakém městě chceme žít? Co je budoucností našich měst v kontextu globalizace, klimatických změn apod.? Je Česká republika připravena na nové situace?

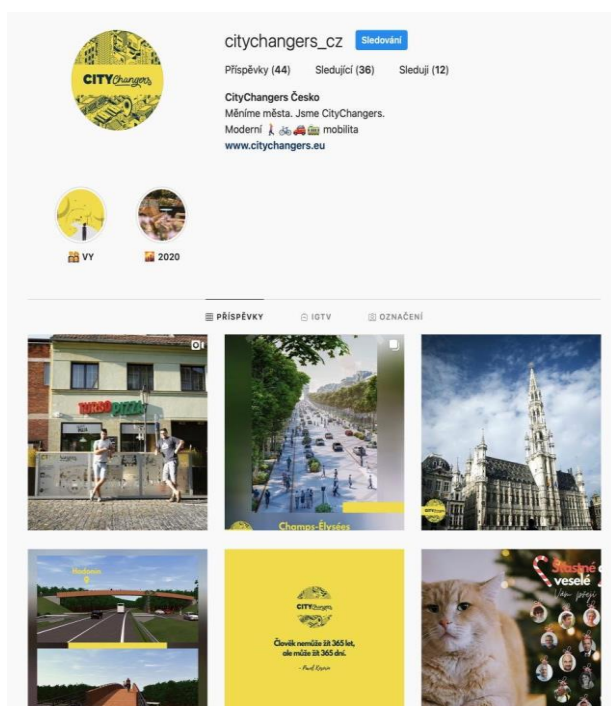
2.4 Sociální síť

Facebook (FB)

V současnosti je CityChangers Česko na sociální síti Facebook kanálem s největším dosahem a největším počtem fanoušků – přes 1200. Na této stránce jsme začali aktivně publikovat nejvíce obsahu, a to v souladu s identitou CityChangers.

Instagram (IG)

Ryze novým kanálem je pro Citychangers Instagram. Účet byl založen s myšlenkou vytvoření stylové a konzistentní prezentace Citychangers. Z hlediska obsahu zde figuruje zejména vizuál s krátkým a výstižným textem. V současnosti je na IG sdílen obsah paralelně s FB stránkou a pouze některé příspěvky se liší. U každého příspěvku je však myšleno na odlišné přesměrování pomocí odkazů, které jsou na IG sdíleny přímo na hlavní profil. Na rozdíl od FB stránky se zde snažíme „odkazování“ spíše vyvarovat. Potenciál vidíme jednoznačně v autentických příbězích, ale také v možnosti snadněji oslovit mladší cílovou skupinu. Dosah Instagramových příspěvků překonává hranici 300. V plánu je s publikováním na IG nadále pokračovat a zvýšit počet sledujících. IG profil by měl být hravý, lidský a hlavně jednoduchý a vizuálně konzistentní.



CityChangers Česko (@citychangers_cz) • Fotky a videa na Instagramu

LinkedIn

Na začátku roku 2021 jsme se rozhodli založit také profil na LinkedIn, který dodává iniciativě Citychangers „oficiální statut“. Na LinkedIn prozatím plánujeme publikovat příspěvky s nižší frekvencí než na ostatních profilech. Rádi bychom zde publikovali pouze opravdu kvalitní a zajímavý obsah (více akademický, profesionální). Zaujmout mohou na této síti např. trendy ze zahraničí či zajímavé rozhovory. Rozhodně je u LinkedIn velký potenciál dosahu, jelikož je zde

ve srovnání s FB nebo IG méně „konkurence“.

YouTube

Již delší čas fungující kanál YouTube posílil díky vytvoření speciálního kanálu pod značkou CityChangers:

<https://www.youtube.com/channel/UCs27vj-zsp1IKLd6h3Hpm4Q>



2.5 Výstava CityChangers

Výstava CityChangers byla vytvořena jako pomocný nástroj pro města, který jim má pomoci lépe vykomunikovat vybraná témata Plánu udržitelné městské mobility (SUMP). Komunikace se netýká pouze jednosměrné komunikace od úřadu směrem k veřejnosti. Jedná se o obousměrnou komunikaci na více úrovních, tedy jak s veřejností, tak napříč úřadem i na vyšší úrovni veřejné správy. Každá tato komunikace má svá specifika, která je třeba při implementaci opatření reflektovat.

Po konzultaci s městy na letní škole v Praze v roce 2019 bylo rozhodnuto, že nebude vytvořena výstava klasickým způsobem, kdy by se vyrobily jen panely, které by si lidi četli, ale udělala by se výstava, která by dokázala „radnici“ přiblížit více lidem. Bylo navrženo, aby se základem výstavy stal parklet, který by mohl jednoduchou formou upozorňovat na fakt, kolik možností nabízí plocha o velikosti jednoho parkovacího místa. Pracovní plocha, místo pro schůzky či klidné posezení, parkovací místo pro kolo či koloběžku, zvýšení zelené plochy a příjemné klima, nebo jen zastavení se a zamyšlení – to vše představuje parklet na ploše 2 x 5,25 metrů. Jeho součástí je zábradlí s potiskem dotvářejícím atmosféru.

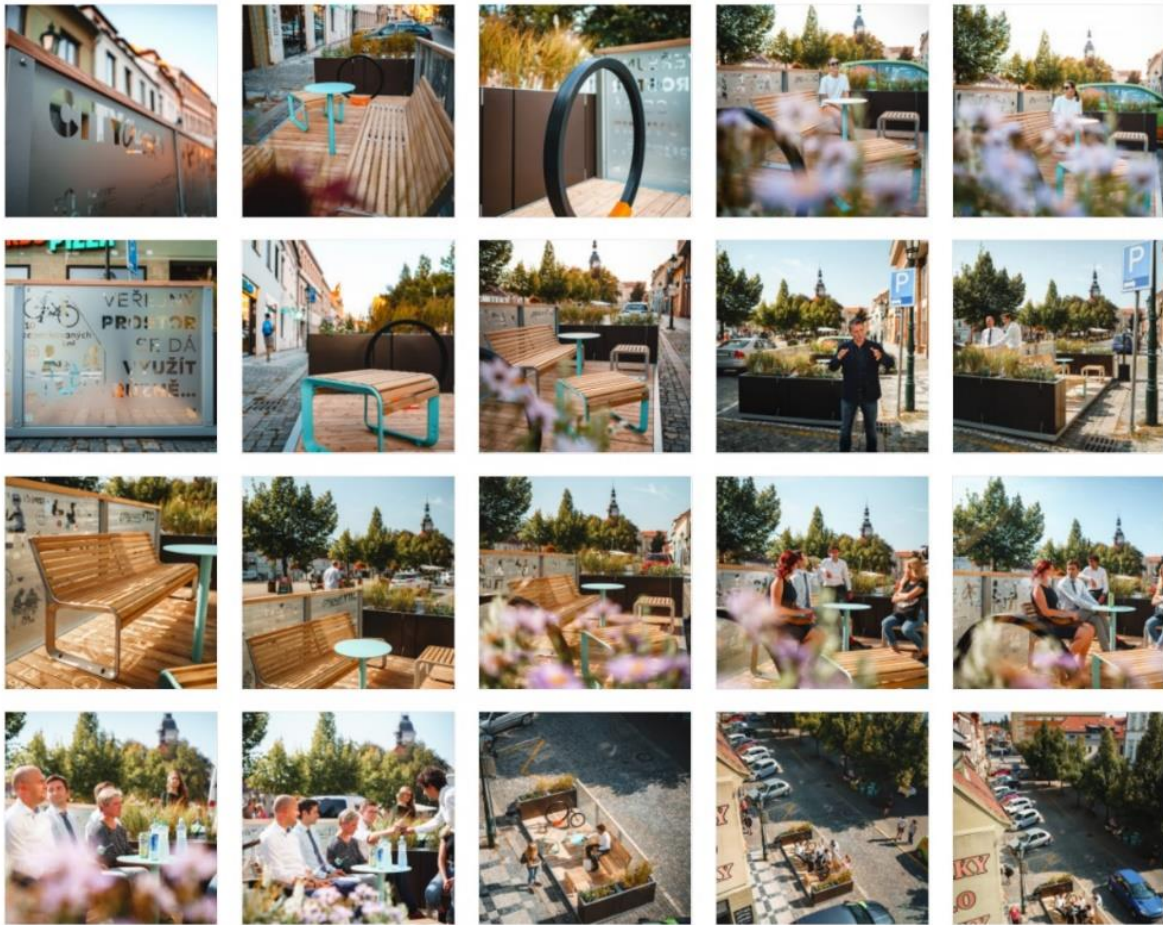


Výstava dává následně možnost přinést a sdílet fakta a čísla o dopravě. Parkovat a jezdit potřebujeme, centra měst jsou ale v současné době pod velkým tlakem. Výstava proto nabízí mimo jiné zamyšlení nad negativními efekty dopravy, které představují palčivé téma pro většinu českých i evropských měst. Doprava souvisí s hospodářským růstem, zároveň přináší řadu důsledků.

Aby výstava CityChangers s parkletem měla kýžený efekt, musí být spojena s komunikační strategií, aby město mělo konkrétní plán, jak může s veřejností komunikovat a jaká témata chce otevřít. Výstava tak musí být spojená i s doprovodným programem, např. představení služeb veřejné dopravy, sdílení kol, aut, či možnosti využívání nákladních kol ve městě. Každé město si může tímto způsobem vytvořit svou originální výstavu, která se vždy zaměří na představení 4 oblastí problematiky městské mobility: 1) Governance, aneb diskuse o strategických prioritách města a vybraných opatření; 2) Podpora aktivní mobility, řešení veřejného prostoru; 3) Veřejná doprava, multimodalita. 4) Chytré technologie.

Partnerství pro městskou mobilitu

—



3 Cena Víta Brandy

Cena Víta Brandy. Pomáháme popularizovat úspěšné projekty.

V roce 2021 rozjel spolek Partnerství pro městskou mobilitu, z. s. přípravu soutěže Ceny Víta Brandy. Jejím prostřednictvím chce spolek poukázat na dobrá realizovaná řešení a že i čistě technické dílo v podobě dopravní stavby či opatření (jakým je např. stezka pro pěší a cyklisty, úschovna kol nebo zklidnění ulice, které vzniklo v rámci dopravní infrastruktury) může být i obohacením pro kvalitu života a veřejný prostor.

Za tím účelem byly vytvořeny webové stránky <https://www.cenavitabrandy.cz/>, kde jsou popsány všechny klíčové informace. Slavnostní vyhlášení proběhne v roce 2022.



Podmínkou realizované stavby (nebo souboru staveb), která se může akce zúčastnit, nemá být pouze originalita nebo umělecký dojem. Důležitá je vyváženost mezi kvalitně a koncepčně zrealizovaným záměrem, který ponese prvky krajinného kontextu, kvalitního architektonického řešení, a přitom bude uživatelsky komfortní a zároveň bezpečný pro všechny uživatele. Dalšími kritérii je vypořádání se s technickými problémy a v neposlední řadě jaká je udržitelnost stavby, případně náklady spojené s provozem. Vzhledem k omezeným rozpočtům určeným mnohdy ryze jen na dopravní infrastrukturu nemusí být soutěžní realizace jen stavbou sama o sobě, může být i součástí souboru staveb.

Zviditelněním kvalitních, funkčních a esteticky dobře provedených realizací chtějí organizátoři soutěže klást nejen požadavky na výši finančních prostředků vynaložených na obdobné stavby, ale také vyzdvihnout jejich kvalitu a potřebu veřejných soutěží. Určitý důraz bude kladen i na chytrá řešení, která mohou stavbu zlevnit, avšak ne na úkor kvality.

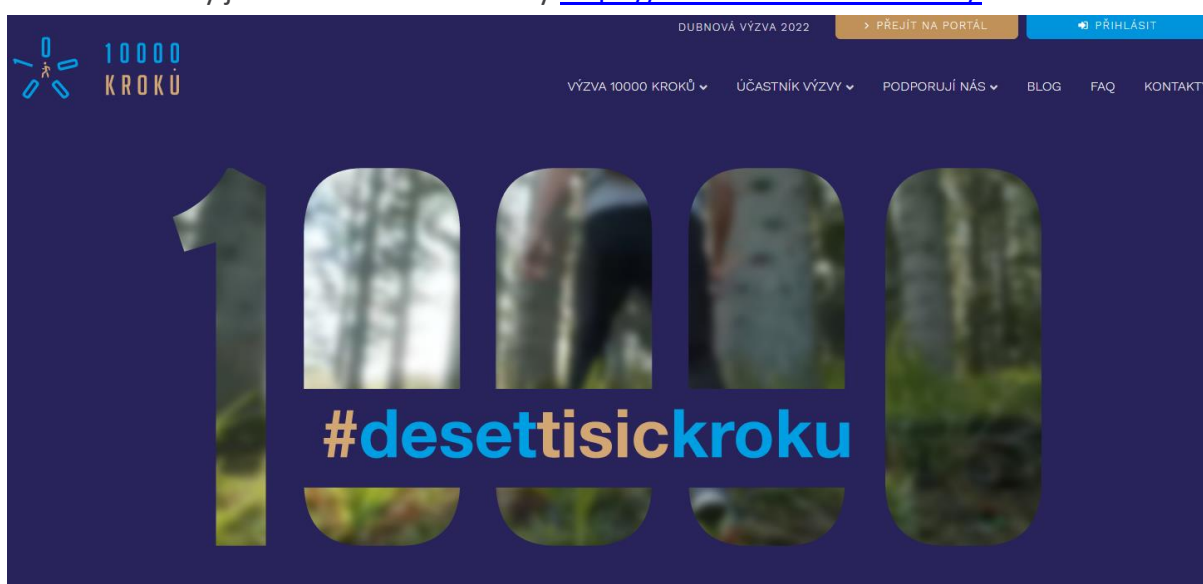
4 Výzva 10000 kroků

Výzva 10000 kroků. Pomáháme rozchodit společnost.

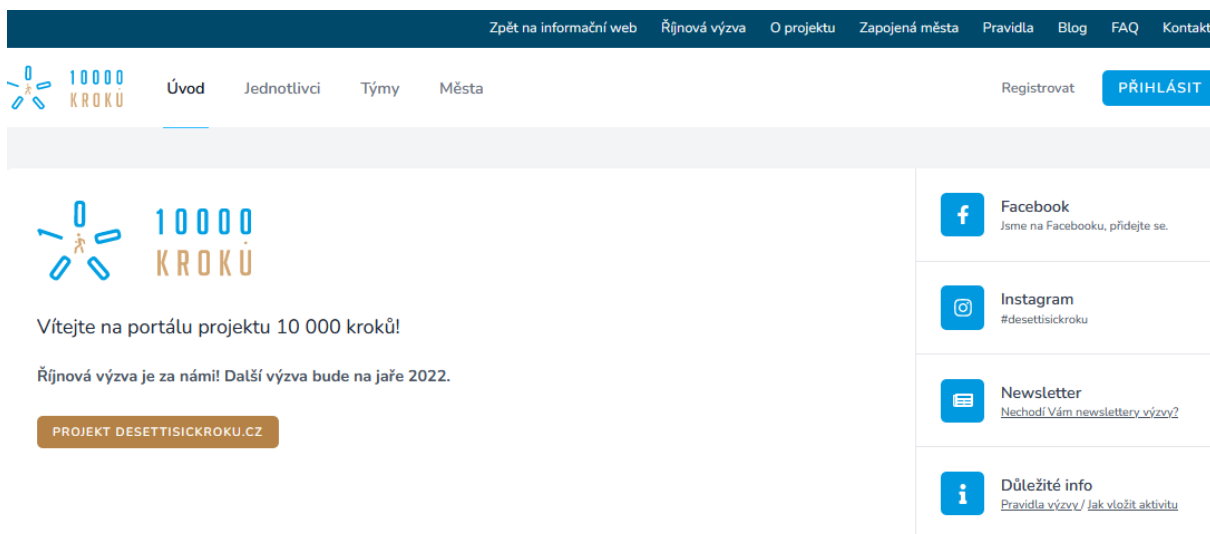
Spolek Partnerství pro městskou mobilitu, z.s. inicioval celorepublikovou akci, jejíž cílem je **motivovat lidi k pravidelné aktivitě** vykonávané pouze po svých vlastních nohou, a to alespoň po dobu jednoho měsíce.

Výzva má pomoci městům podporovat dopravní politiku směřující ke snižování počtu aut ve městě. Součástí takové politiky je vytváření ideálních podmínek pro pěší a cyklisty a motivování svých občanů, aby více jezdili na kole nebo chodili pěšky, případně používali MHD. Město své občany aktivně podporuje v chůzi a pro nejlepší z nich připravuje vyhlášení a zajímavé ceny.

Součástí aktivity je zřízení webové stránky <https://www.desettisickroku.cz/>



Výsledky jsou zveřejňovány na webové stránce: <https://portal.desettisickroku.cz/>



Výsledky dubnové výzvy 2021 byly vyhlášeny v Mníšku pod Brdy dne 22. 5. 2021



Výsledky říjnové výzvy 2021 byly vyhlášeny v Bruntále dne 20. 11. 2021



5 CYKLOVIZE 2030

CykloVize 2030. Pomáháme budovat cyklistickou dopravní síť.

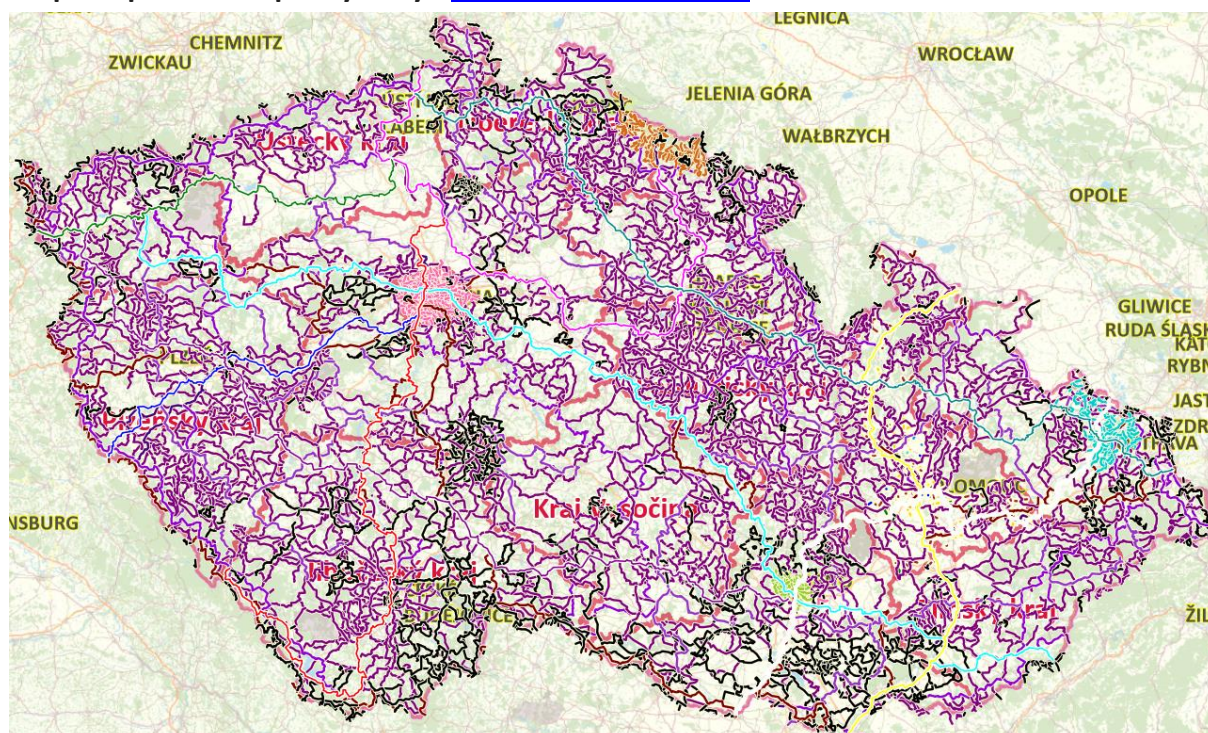
Spolek Partnerství pro městskou mobilitu, z.s. ve spolupráci s Dopravní komisí Asociace krajů a Ministerstvem dopravy ČR vytvořil pracovní skupinu krajských koordinátorů. Jejím **cílem je vybudování ucelené a bezpečné sítě cyklostezek a dálkových cyklotras** napříč republikou, která v jednotlivých regionech, krajích a celém Česku urychlí rozvoj cyklodopravy a podpoří cykloturistiku. Zkrácený název této iniciativy je **CYKLOVIZE 2030**.

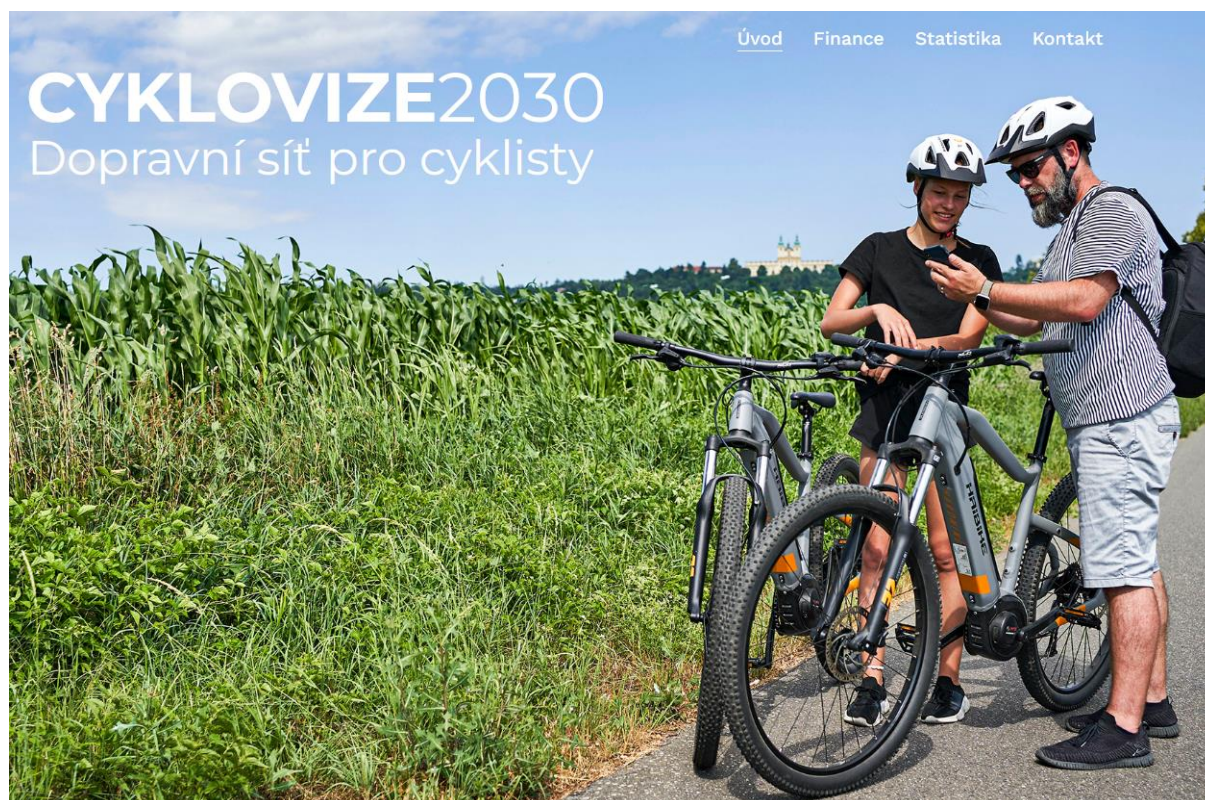
Užitek z ní budou mít nejen cyklisté, ale i řidiči. Více cyklostezek znamená méně stresu na přeplněných silnicích, které už dnes v mnoha místech kapacitně nestačí.

V České republice je 40 000 kilometrů vyznačených cyklotras. Pouze 12 % z nich je v režimu chráněných cest. Dopravní síť je nespojitá a během cesty jsou tak její uživatelé vystaveni i nebezpečným situacím, kdy je cyklotrasa přivede na rušnou silnici nebo ještě lépe, stezka náhle končí bez pokračování.

K evidenci pomůže [jednotná mapa](#), která má určit **základní síť páteřních cyklotras**. Hlavním cílem je stabilizovat ji v terénu, a určit předávací body mezi jednotlivými kraji. Takto definovaná páteřní síť komunikací určených pro aktivní mobilitu bude zahrnuta do územních plánovacích podkladů na národní a krajské úrovni. Stane se součástí politiky územního rozvoje a zásad územního rozvoje. Dalším úkolem bude rozdělit jednotlivé dálkové cyklotrasy na úseky dle jejich současného a cílového stavu a vytvořit finanční nástroje k její realizaci. Následně je třeba tuto síť začlenit do územně analytických podkladů.

Mapa dopravní sítě pro cyklisty - <https://stavbycyklo.cz/>





Podklady pro tuto mapu, a to včetně předpokládaných finančních nákladů na výstavbu cyklostezek, poskytují jednotlivé kraje. Konkrétně pracovní skupina zatím řešila:

- Vytvoření [webové stránky](#), kde jsou všechny informace prezentovány.
- Zpracování údajů, které zaslaly kraje jednak v textové podobě (plány na výstavbu cyklostezek na dálkových trasách do roku 2024), jednak jako zakres páteřních tras v GIS podobě.

Za tím účelem proběhla čtyři koordinační setkání:

- 12. 5. v on-line režimu,
- 24. – 25. 6. v Olomouckém kraji,
- 11. – 13. 10. v Plzeňském kraji,
- 1. – 2. 12. v on-line režimu.

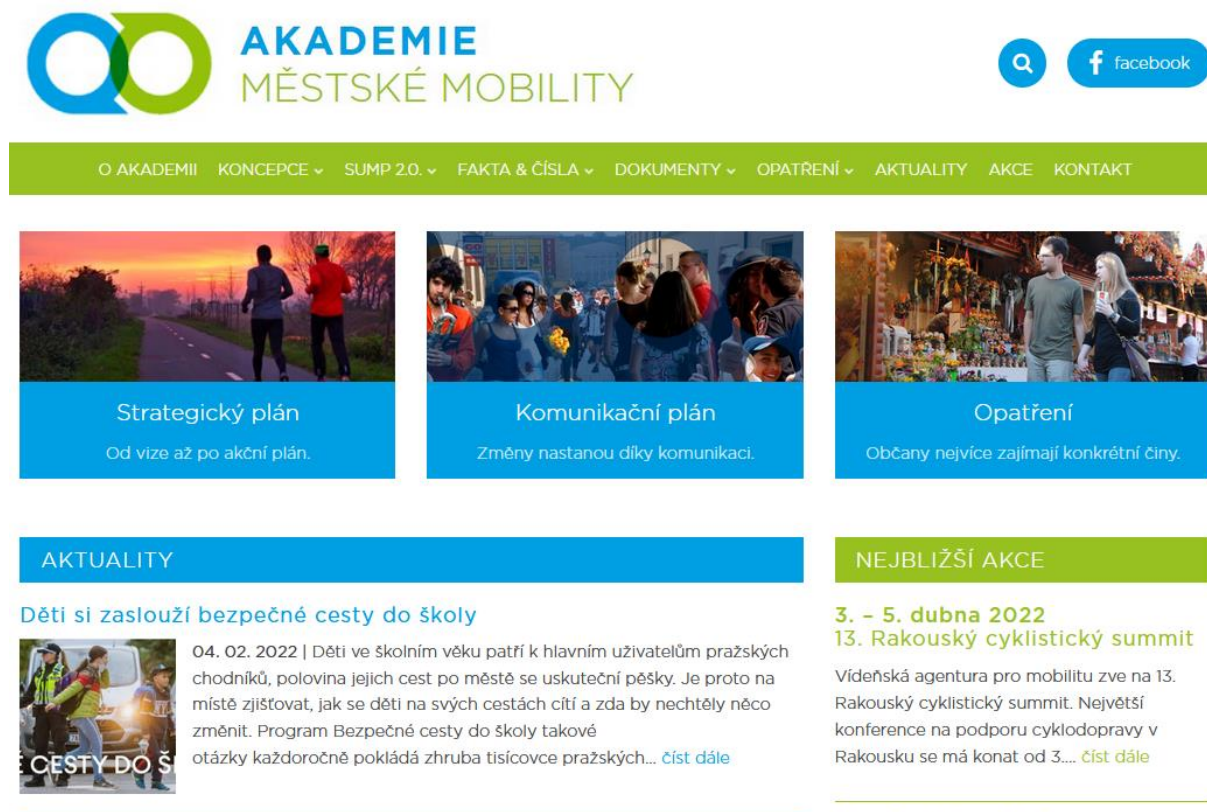
6 Vzdělávání a osvěta

Spolek Partnerství pro městskou mobilitu, z.s. vzdělává pomocí těchto nástrojů:

- Webový portál Akademie městské mobility a novinky (viz kapitola 6.1.).
- Výměna zkušeností mezi členy spolku (viz kapitola 6.2.).
- Evropský atlas mobility (viz kapitola 6.3.).
- Poradenství pro města (viz kapitola 6.4.).
- Evropský týden mobility (viz kapitola 6.5.).

6.1 Webový portál Akademie městské mobility a novinky

Aby politická a odborná veřejnost měla při diskusích k dispozici relevantní informace o udržitelné mobilitě, byl vytvořen webový portál Akademie městské mobility, na kterém jsou uvedeny kompletní odborné informace z dané problematiky www.akademiemobility.cz.



The screenshot shows the homepage of the 'AKADEMIE MĚSTSKÉ MOBILITY' website. The header includes the logo, a search icon, and a Facebook link. The main navigation bar lists: O AKADEMII, KONCEPCE, SUMP 2.0, FAKTA & ČÍSLA, DOKUMENTY, OPATŘENÍ, AKTUALITY, AKCE, and KONTAKT. Below this, there are three featured sections: 'Strategický plán' (Od vize až po akční plán.), 'Komunikační plán' (Změny nastanou díky komunikaci.), and 'Opatření' (Občany nejvíce zajímají konkrétní činy.). The 'AKTUALITY' section features an article titled 'Děti si zaslouží bezpečné cesty do školy' dated 04. 02. 2022. The 'NEJBLIŽŠÍ AKCE' section lists two events: '3. – 5. dubna 2022 13. Rakouský cyklistický summit' and '26.–28. dubna 2022'.

Hlavní důraz stránky je postaven na třech pilířích, na kterých stojí realizace a implementace SUMP:

- Principy strategického plánování.
- Komunikační aktivity, propagace, marketing.
- Realizace tvrdých opatření.

Horní lišta představuje

- Konceptci městské a aktivní mobility.

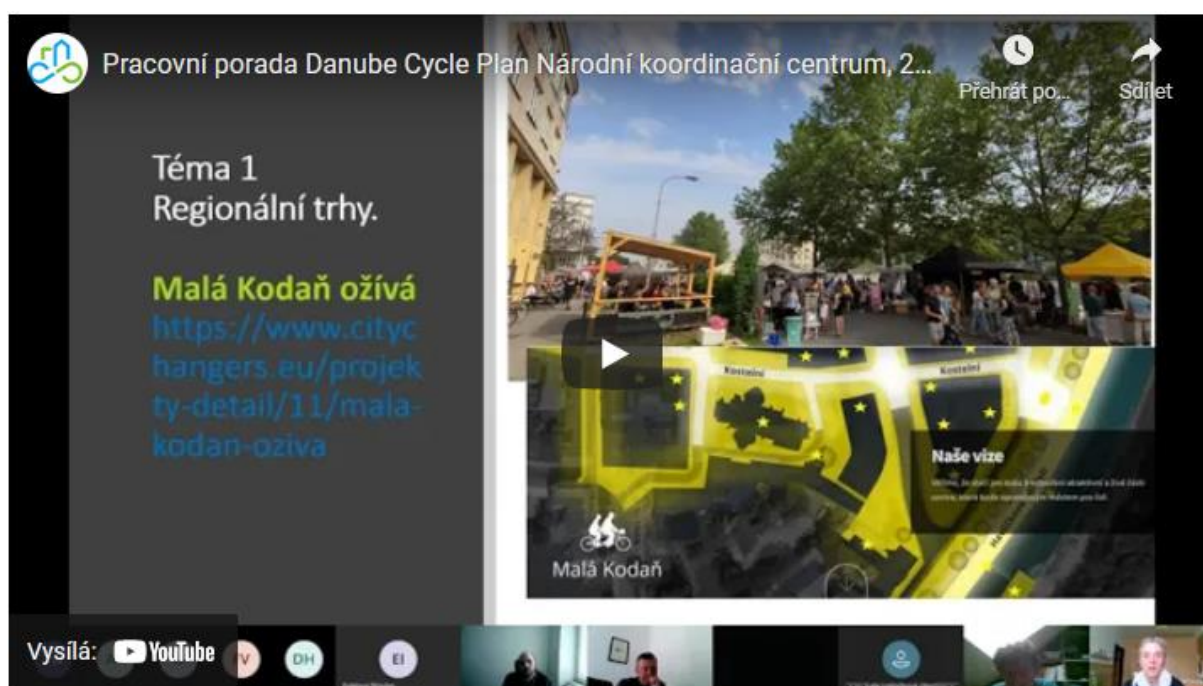
- Metodiku Plánu udržitelné městské a aktivní mobility, tzv. SUMP 2.0.
- Fakta a čísla (zdraví, životní prostředí, bezpečnost, dopravní chování, statistika atd.
- Evropské a národní strategické dokumenty.
- Akce, Novinky.

6.2 Výměna zkušeností mezi členy spolku

Dne 21. 5. se konala **porada k aktuálním tématům městské a aktivní mobility**. Hlavní témata navazují na schválený dokument **Koncepce městské a aktivní mobility pro období 2021 – 2030**, který česká vláda schválila dne 11. 1. 2021 jako strategický dokument pro oblast cyklistické a pěší dopravy a jako podpůrný metodický materiál pro řešení udržitelné městské mobility na úrovni samospráv. Podrobnosti jsou dostupné zde: <https://www.akademiemobility.cz/koncepce>

Záznam z porady je ke zhlédnutí na tomto odkaze:

<https://www.dobramesta.cz/novinky/1299/21.-kvetna-porada-mest-k-otazkam-mestske-a-aktivni-mobility>



Ve dnech 2. - 3. 9. 2021 proběhlo druhé setkání zástupců měst a krajů s Ministerstvem dopravy, životního prostředí a Ministerstva pro místní rozvoj. Dvoudenní pracovní porada obsáhla řadu témat od bezpečné infrastruktury, přes podporu a komunikaci udržitelného rozvoje až k plánům udržitelné městské mobility.

První den se zaměřil na podporu cyklistické dopravy v ČR, Evropský týden mobility a připravovanou soutěžní přehlídku s názvem Cena Víta Brandy. Program druhého dne setkání

byl věnován tématům městské a aktivní mobility, obsáhle se probírala metodika SUMP 2.0, včetně návazností na výzvu 10 000 kroků.



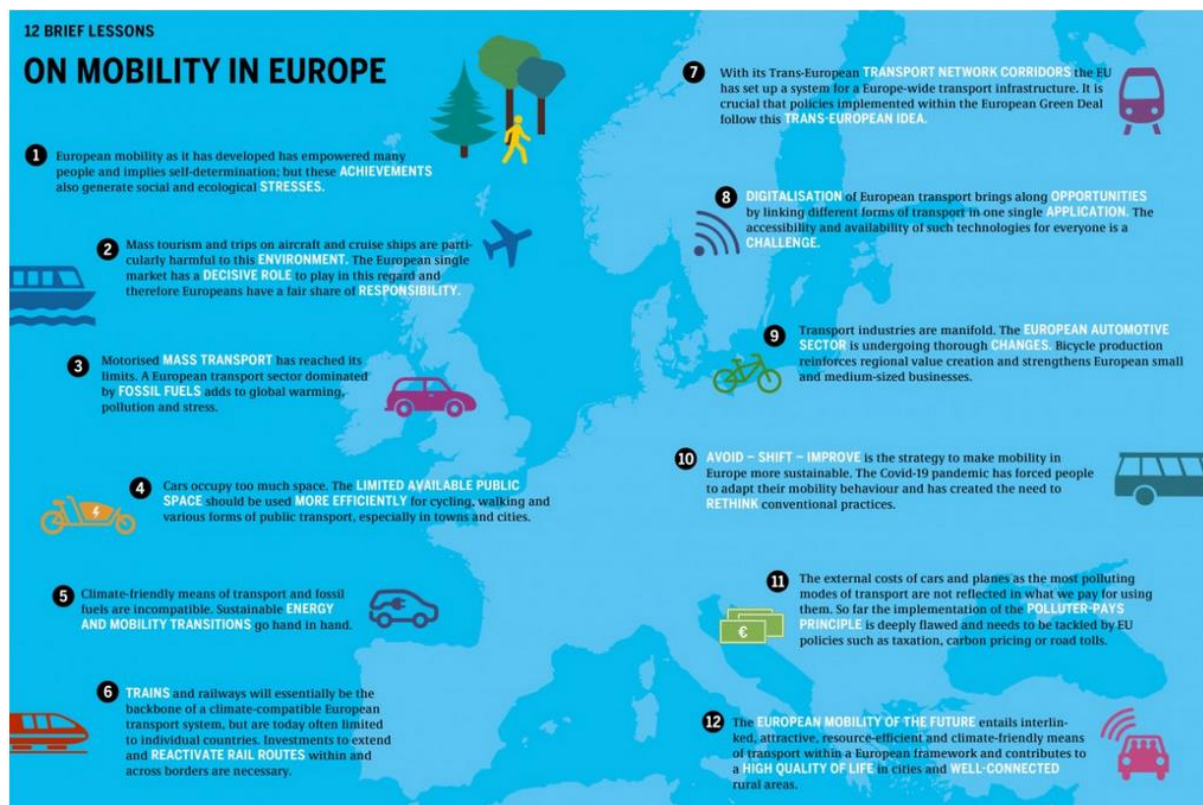
6.3 Evropský atlas mobility

Spolek Partnerství pro městskou mobilitu, z.s. byl pověřen Nadací Heinricha Bölla zpracovat českou verzi publikace [Evropský atlas mobility](https://www.akademiemobility.cz/aktuality/1333/atlas-mobility-pro-evropu-2021-byl-oficialne-predstaveny-v-bruselu)¹, který byl oficiálně představený v Bruselu v první polovině roku 2021 a bude vydaný také v českém jazyce. Publikace představuje klíčová fakta a čísla o dopravě a mobilitě v Evropě a přispívá k úsilí o udržitelnou a spravedlivou mobilitu v Evropské unii. Publikace bude k dispozici v roce 2022.

Evropský atlas mobility se snaží přispět k úsilí o udržitelnou a spravedlivou mobilitu v Evropě. Proto se zabývá mnoha aspekty souvisejícími s dopravou, přičemž se opírá o výzkum založený na faktech a zdůrazňuje konkrétní a hmatatelná řešení na příkladech z celého našeho světa.

Česká verze bude obsahovat pohledy a příklady z českých měst, s ohledem na místní kontext. Ukázky dobrých řešení a přístupu k městské mobilitě ve střední Evropě budou prezentovat například Jihlava, Uničov, Krnov, Olomouc a další města.

¹ <https://www.akademiemobility.cz/aktuality/1333/atlas-mobility-pro-evropu-2021-byl-oficialne-predstaveny-v-bruselu>



6.4 Poradenství pro města v oblasti otázek městské mobility

Spolek nabízí městům nezávislé konzultace při zpracování plánu udržitelné městské mobility (SUMP) v duchu nové certifikované metodiky **SUMP 2.0**². Spolek se spolupodílel na zpracování této metodiky ve spolupráci s FD ČVUT v Praze, Univerzitou Pardubice a VŠE v Praze.

Přehled aktivit za rok 2021:

- 6. 1. On-line seminář o významu SUMP pro Královéhradecký kraj
- 12. 1. Webinář o SUMP 2.0. pro město Dvůr Králové
- 15. 1. Webinář o SUMP 2.0. pro město Mníšek pod Brdy
- 21. 1. Webinář o SUMP 2.0. pro Praha-Suchbát v rámci projektu SMACKER
- 26. 1. Prezentace na videokonferenci „Smart Cities – Best Practice Austausch im Rahmen der sächsisch-tschechischen Städtepartnerschaften“
- 1. 2. Prezentace na videokonferenci "Infrastruktura v regionech a Smart regiony"
- 23. 2. Webinář o SUMP 2.0. pro město Boskovice
- 04. 3. Webinář o SUMP 2.0. pro město Prostějov
- 08. 3. Webinář o SUMP 2.0. pro město Plzeň
- 25. 3. Webinář o SUMP 2.0. pro město Hodonín
- 15. 4. Webinář o SUMP 2.0. pro město Jičín
- 19. 4. Přednáška o cyklistické dopravě pro město Olomouc
- 05. 5. Seminář o SUMP 2.0. pro město Fulnek

² <https://www.akademiemobility.cz/sump-20>

- 19. 5. Webinář o SUMP 2.0. pro město Dobříš
- 27. 5. Praha-Suchdol, beseda s občany
- 03. 6. Přednáška na cyklosemináři, Praha
- 09. 6. Seminář o SUMP 2.0. pro město Jilemnice
- 14. 6. Konzultační seminář o SUMP 2.0. pro město Dvůr Králové
- 17. 6. Beseda s občany v Kopřivnici
- 21. 6. Beseda s občany v Hodoníně
- 21. 7. Přednáška na cyklosemináři, Brno
- 08. 9. Vedení semináře k městské mobilitě v rámci Silniční konference, Olomouc
- 16. 9. Přednáška na vzdělávacím semináři pro Zlínský kraj
- 21. - 22. 9. Přednáška na konferenci o cykloturistice, Hradec Králové
- 05. 10. Beseda s občany v Jičíně
- 14. 10. Přednáška na konferenci „Od strategie ke koncepci“, kterou pořádá Asociace pro urbanismus a územní plánování ČR, Olomouc
- 27. 10. Konzultace k SUMP 2.0. pro město Hodonín
- 09. 11. Přednáška o stávajících trendech na setkání s městy MS kraje, Ostrava,
- 11. 11. Uspořádání Semináře v rámci veletrhu čisté mobility; e-salon, Praha
- 16. 11. Přednáška na setkání měst Moravskoslezského kraje, Jeseník nad Odrou,

6.5 Evropský týden mobility

Již po dvacáté se řada evropských měst a obcí připojila k Evropskému týdnu mobility. Spolek Partnerství pro městskou mobilitu byl v roce 2021 spolukoordinátorem týdne, ve spolupráci s Ministerstvem životního prostředí. Spolek podporuje česká města, aby se zapojila do Evropského týdne mobility a realizovala dočasná i trvalá opatření pro skutečnou změnu.

Sloganem „kulatého“ dvacátého ročníku Evropského týdne mobility bylo **Cestovat zdravě = cestovat udržitelně**. Předznamenává tak téma celoevropského svátku, které chce obrátit pozornost k cestování **bezpečně a zdravě udržitelnou dopravou**. Toto téma zdůrazňuje výhody aktivní mobility pro naše tělesné a duševní zdraví a pohodu.



Spolek připravil detailní informace o programech u všech zapojených měst. Více zde:
<https://www.dobramesta.cz/programy-mest>

7 Spolupráce na implementaci vládní koncepce

V roce 2021 se spolek Partnerství pro městskou mobilitu, z. s. spolupodílel na implementaci [Koncepte městské a aktivní mobility pro období 2021 – 2030](#).

Činnost pro MD byla vykonávána bezplatně, a to i přesto, že Ing. Jaroslav Martinek, jednatel spolku, byl opětovně potvrzen v roli národního cyklokoordinátora.

Aktivita byly realizovány v rámci mezinárodních projektů (viz kapitola 8.)



Implementační aktivity spolku pro rok 2021 jsou propojené s předchozími kapitolami.

- **Koncepce:** Plány udržitelné městské mobility v podmínkách českých měst.
 - **Implementace:**
 - Kapitola 6. Vzdělávání a osvěta.
- **Koncepce:** Osvěta, vzdělávací činnost, kampaně.
 - **Implementace:**
 - Kapitola 2. Výroční zprávy: Inicitiva CityChangers.
 - Kapitola 3. Výroční zprávy: Cena Víta Brandy.
 - Kapitola 4. Výroční zprávy: výzva 10000 kroků.
- **Koncepce:** Podpora aktivní mobility.
 - **Implementace:**
 - Kapitola 5. Výroční zprávy: CYKLOVIZE 2030.

8 Aktivita na mezinárodní úrovni

8.1 Evropský projekt Danube Cycle Plan

Cílem projektu je vytvoření společné cyklostrategie Dunajského regionu, která může pomoci České republice implementovat novou Koncepti městské a aktivní mobility do praxe. Společný hlas devíti států může v Česku pomoci prosadit určitá opatření, která by za normálních okolností šla hůře. Je třeba si přiznat, že i u nás je na cyklistiku často nahlíženo jen jako na vedlejší téma a to nejen v dopravní politice, ale i ve většině odborně vzdělávacích institucí, které budoucím inženýrům, projektantům a dalším odborníkům právě v oblasti cyklistiky neposkytují dostatečné vzdělání. Rozvoji cyklistické infrastruktury především na národní a nadnárodní úrovni chybí koordinované plánování, financování i implementace. Součástí realizace projektu bylo i posouzení stavu přípravy Národního plánu obnovy z pohledu cyklistické dopravy, tedy dokumentu, který bude výrazným způsobem ovlivňovat financování v Česku v letech 2021 – 2030. Vzhledem k tomu, že ani v Česku, ani v ostatních státech se při zpracování Národních plánů obnovy s cyklistickou dopravou zatím nepočítá, tak byla připravena společná výzva Call to Action: include cycling in recovery plans and multiannual programmes for 2021–2027. Prvním českým ambasadorem je předseda spolku Partnerství pro městskou mobilitu, z. s. Výzva na podporu financování městské mobility a cyklistické dopravy je v Česku spojena s iniciativou CityChangers. Stránky projektu jsou zde: <http://www.interreg-danube.eu/approved-projects/danube-cycle-plans>

Výhodou projektu je, že jsou z něj financovány i české aktivity:

- Rozvoj iniciativy CityChangers (viz kapitola 2).
- Realizace uceleného vzdělávacího programu (viz kapitola 6).
- Spolupráce na implementaci nové vládní Koncepce městské a aktivní mobility pro období 2021 – 2030 (viz kapitola 7).

8.2 Evropský projekt SABRINA

Projekt se zaměřuje na bezpečnost silniční infrastruktury pro cyklisty jako jedny z nejzranitelnějších účastníků silničního provozu. Řeší otázky bezpečnosti cyklistické infrastruktury na stávajících a plánovaných cyklistických koridorech procházejících devíti zeměmi v Podunají. Cílem je zlepšit podmínky pro bezpečnost sítě cest určených pro cyklistiku v regionu, a to posílením kapacit národních, regionálních a místních zúčastněných stran v oblasti budování a zlepšování infrastruktury pro jízdní kola bezpečným a udržitelným způsobem. V kontextu České republiky se jedná o pomoc s implementací nové Strategie BESIP pro období 2021 – 2030 a o provedení auditu bezpečnosti vybraných cyklotras. Stránky projektu jsou zde: <http://www.interreg-danube.eu/approved-projects/SABRINA>.

Z projektu je financován monitoring budování cyklistické sítě (viz kapitola 5).

8.3 Zastupování v Technickém výboru PIARC 2.1.

Česká republika bude v roce 2023 pořadatelem XXVII. Světového silničního kongresu. Proto Česká silniční společnost a Národní komitě PIARC vyzvaly odborníky, aby se aktivně zapojili do činnosti jednotlivých Technických výborů. Jsme hrdí, že spolek Partnerství pro městskou mobilitu, z. s., konkrétně její jednatel Ing. Jaroslav Martinek byl vybrán do Technického výboru 2.1 Mobilita v zastavěných územích.

Organizace PIARC byla založena v r. 1908 v Paříži, sdružuje 140 zemí a ČR je jednou z nich. Tato organizace má řadu pracovních výborů rozdělených podle různých zaměření, kde pracují odborníci z různých zemí. Pracovní cyklus výborů je vždy 4letý, výbory se schází 2x ročně různě po světě, poté následuje Světový silniční kongres, na kterém jsou zhodnoceny veškeré poznatky a zase následuje další pracovní cyklus. Příští Světový silniční kongres se bude konat na podzim 2023 v Praze a i proto má ČR velký zájem obsadit pracovní výbory zástupci **české odborné veřejnosti**. To je také důvod, proč jsme se přihlásili do tohoto výboru. Jsme potěšeni, že jsme také byli vybráni.

V roce 2021 se uskutečnilo několik pracovních on-line setkání.

8.4 Spolupráce na Panevropském plánu cyklistické dopravy

V rámci probíhajícího 5. setkání ministrů dopravy, zdraví a životního prostředí ve Vídni se česká delegace připojila k **Vídeňské deklaraci**, jejíž přílohou je **Panevropský plán na podporu cyklistické dopravy**. Setkání, které navazuje na Pařížské setkání z roku 2014, organizovala Hospodářská rada OSN (UNECE) spolu se Světovou zdravotnickou organizací (WHO).

Spolek se spolupodílel na tvorbě Panevropského plánu cyklistické dopravy. Jedná se o klíčový dokument, který se má stát základním průvodcem pro rozvoj bezmotorové dopravy v celé Evropě, a který vzniká pod hlavičkou [Panevropského programu pro dopravu, zdraví a životní prostředí \(THE PEP\)](#). Díky němu by se mohly v dohledné době zlepšit podmínky pro cyklisty a pěší také v České republice. K vypracování společného celoevropského strategického plánu na podporu cyklistiky se zavázaly vlády členských zemí podpisem tzv. [Pařížské deklarace](#) v dubnu 2014. Každá evropská země má trochu jiné zvyklosti i zázemí. Panevropský program je určený pro politiky na všech úrovních – jde o to nabídnout všem informace a dobré příklady praxe, které fungují. Díky společné evropské strategii by mělo být snadnější vyměňovat si příklady dobré praxe v oblasti opatření, která vytvářejí prostředí přátelská pro cyklistiku na evropské úrovni.

Aktuální informace jsou zde: <https://www.dobramesta.cz/paneversky-plan-rozvoje-cyklisticke-dopravy>.

8.5 Prezentace na mezinárodním summitu ve Vídni (THE PEP)

Spolek Partnerství pro městskou mobilitu z.s. představil aktivity jednotlivých organizací v České republice na **mezinárodním summitu ve Vídni ve dnech 10. – 21. 5. 2021**.

Spolek připravil krátké spoty o mobilitě z pohledu měst, regionů, dále spoty o projektech carsharingu nebo veřejné dopravy. Prezentace byla představena na virtuálním stánku pod značkou **CityChangers** ve dnech 10. – 21. 5. 2021.



Prezentaci je možné si prohlédnout na tomto odkaze: <https://www.dobramesta.cz/novinky/1288/partnerstvi-pro-mestskou-mobilitu-na-setkani-ministru-ve-vidni>

Prezentace byla součástí **5. setkání ministrů v rámci Panevropského programu pro dopravu, zdraví a životní prostředí (THE PEP)**, které proběhla od **17. do 18. 5. 2021**. Program konference je k nahlédnutí zde <https://thepepvienna2021.org/en/conference>.

Ústředním prvkem letošní konference bylo přijetí **Vídeňské deklarace** a jejích příloh, zejména prvního **Panevropského plánu na podporu cyklistické dopravy**. Součástí jsou tyto přílohy: klíčová fakta a čísla o dopravě, zdraví a životním prostředí; doporučení pro ekologickou a zdravou udržitelnou dopravu; politická doporučení pro ekologické cestování; závěry a doporučení Příručky o udržitelné městské mobilitě a územním plánování; pracovní plán na období 2021–2025.

8.6 Partnerství THE PEP pro aktivní mobilitu

Spolek Partnerství pro městskou mobilitu, z. s. zastupuje Českou republiku v pracovním týmu **Partnerství THE PEP pro aktivní mobilitu**. Nejprve se účastnilo prvního **Partnerství THE PEP pro udržitelnou mobilitu cestovního ruchu**, které se konalo ve dnech **9. a 10. 9. 2021 ve Vídni**. Setkání se konalo v návaznosti na [Vídeňskou deklaraci](#), která byla v květnu 2021 přijata 41 státy panevropského regionu. Cílem partnerství je v jedné evropské platformě spojit relevantní zainteresované subjekty, které jsou odpovědné za mobilitu a cestovní ruch a za ochranu klimatu; účelem tohoto spojení je intenzivní podpora a propagace udržitelného rozvoje cestovního ruchu v panevropském regionu. **Dále se účastnilo jednání pracovní skupiny ve dnech 4. – 5. 10. 2021 ve Vídni.**



S podporou sekretariátů divize UNECE pro dopravu, zdraví a životní prostředí se sídlem v Ženevě a regionálního úřadu WHO pro Evropu se sídlem v Kodani je THE PEP jedinečnou politickou platformou, která se snaží podpořit politiky a urbanisty v jejich úsilí zohlednit zdravotní a environmentální dopady dopravy a hledat řešení prostřednictvím sdílených politických metod a strategií. Propojením ministerstev dopravy, zdraví a životního prostředí THE PEP ukazuje, jak důležitá je spolupráce právě těchto sektorů.

Partnerství THE PEP pomůže rozšířit evropskou spolupráci v oblasti udržitelného cestovního ruchu; cílem je:

- zvýšit povědomí o udržitelné a multimodální mobilitě a zajistit udržitelnost rozvoje cestovního ruchu na národní i mezinárodní úrovni;
- posílit spolupráci mezi zainteresovanými subjekty na různých úrovních správy a samosprávy a v různých oborech s cílem poskytnout udržitelné způsoby mobility jak turistům, tak místnímu obyvatelstvu;
- navýšit institucionální kapacity příslušných organizací za účelem rozvoje, implementace a provozování služeb v oblasti udržitelné mobility;

- přispívat k rozvoji klimaticky vstřícných, pohodlných a atraktivních služeb v oblasti mobility a dalších nabídek nejen turistům, ale i místním.

Pracovní setkání se stalo významnou příležitostí ke sdílení zkušeností o tom, jak podporovat a propagovat udržitelnou mobilitu cestovního ruchu v zemích panevropského regionu.

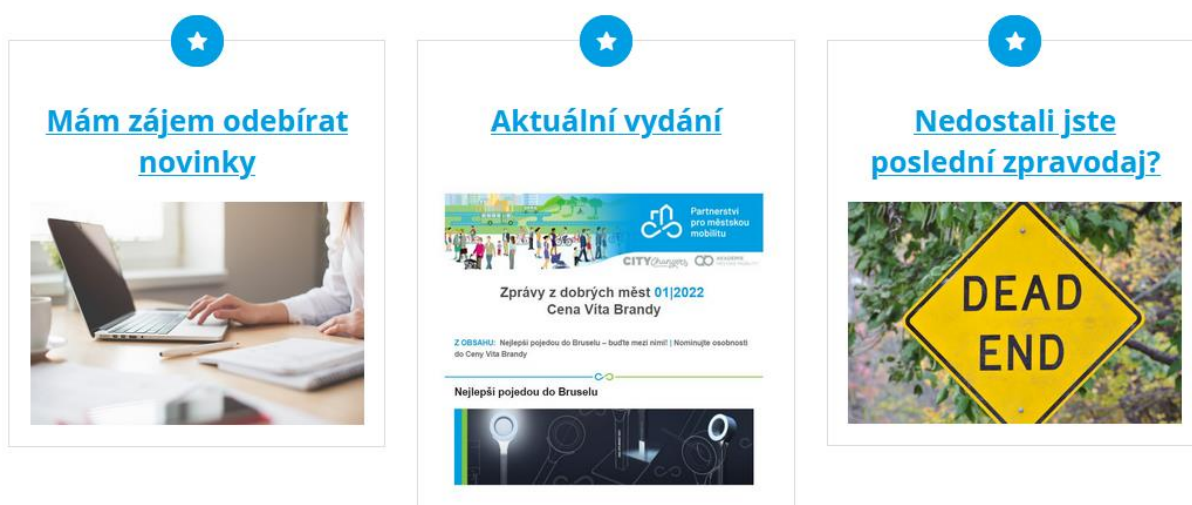
9 PR a marketingová komunikace

9.1 Zpravodaje

Pro rozesílání zpravodajů využívá spolek Partnerství pro městskou mobilitu, z.s. systém Mailchimp.

Jeho dosah je již přes 1 000 čtenářů, v první řadě z řad členů. Noví zájemci se mohou hlásit také prostřednictvím formuláře zde: <https://mailchi.mp/dobramesta.cz/zpravodaj>.

V roce 2021 bylo rozesláno 13 zpravodajů a dvě speciální vydání. Vše je k přečtení zde: <https://www.dobramesta.cz/zpravodaje>



9.2 Webový portál spolku

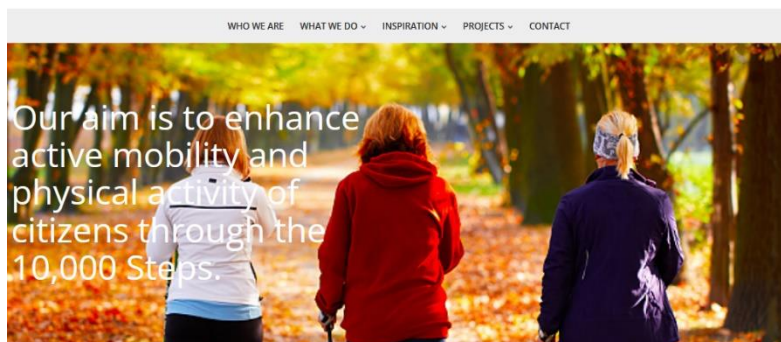


Pro informace o aktivitách spolku i jeho členů sloužily i v roce 2021 webové stránky www.dobramesta.cz. Ten je zároveň rozcestníkem pro jednotlivé „oborové“ weby:

- Akademie městské mobility (www.akademiemobility.cz).
- CityChangers (www.citychangers.eu).
- Výzva 10 000 kroků (www.desettisickroku.cz).
- Cena Víta Brandy (www.cenavitabrandy.cz).



Aby bylo možné lépe komunikovat se zahraničními partnery, byly vytvořeny anglické webové stránky spolku <http://en.dobramesta.cz/>, kde jsou stručně shrnuty východiska a aktivity ČR a také přehled nejzajímavějších evropských projektů týkajících se SUMP. Zjistilo se totiž, že řada českých organizací je zapojena v řadě evropských projektů, ale cenné informace si nechávají především pro sebe, s malým dopadem na Českou republiku, resp. výměna informací vážne. Cílem je tak lépe synchronizovat evropské projekty se zapojením českých partnerů.



10 Členové, členství a přínosy

Celkem má spolek Partnerství pro městskou mobilitu, z. s. 98 členů, z toho 83 řádných členů s právem hlasovat a dále 15 přidružených členů.

Členové s plným právem hlasování:

Přehled 83 členů k 31. 12. 2021:

- 67 měst: Brno, Břeclav, České Budějovice, Český Brod, Děčín, Dobruška, Dvůr Králové, Frýdek Místek, Hodonín, Hradec Králové, Ivančice, Jičín, Jihlava, Kadaň, Karlovy Vary, Klatovy, Kolín, Kopřivnice, Krnov, Kroměříž, Kunovice, Kutná Hora, Luhačovice, Lysá nad Labem, Mělník, Mikulov, Milevsko, Mladá Boleslav, Mnichovo Hradiště, Mníšek pod Brdy, Moravská Třebová, Most, Napajedla, Olomouc, Opava, Oslavany, Ostrava, Otrokovice, Pardubice, Plzeň, Praha, Praha 5, Praha 7, Praha 19 - Kbely, Praha 20, Praha – Suchdol, Písek, Prostějov, Přerov, Příbram, Ralsko, Roztoky, Říčany, Svazek obcí Domažlicka, Šternberk, Šumperk, Tábor, Tišnov, Třinec, Uherské Hradiště, Uherský Brod, Uničov, Valašské Meziříčí, Vsetín, Vysoké Mýto, Zlín, Znojmo.
- 4 kraje – Jihomoravský, Královéhradecký, Liberecký a Olomoucký kraj.
- 10 mediálních partnerů: NaKole, z.s., Svaz cestujících ve veřejné dopravě, Labská stezka z.s, spolek Cykloklub Znojmo, spolek CykloBudějovice, Kolem KM, z.s., Moravská stezka, z.s., Plzeň na kole, Kolem na kole z.s., Cyklistika Střeň.. z. s.
- 2 firmy - Plzeňské městské dopravní podniky, a.s., Manta bikes s.r.o..

Přidružení členové

Přehled 15 přidružených členů k 31. 12. 2021:

- 6 - přidružení členové - samospráva: Neratovice, Nový Jičín, Praha -Libuš, Praha 14, Velká Bystřice, Ústecký kraj,
- 4 - přidružené členství (mediální partneři) – spolky, sdružení, svazky a iniciativy: Ostravou na kole z.s., Olomoučtí kolaři z.s., Tým silniční bezpečnosti, Nadace Partnerství.
- 3 - přidružené členství (mediální partneři) - Partnerské iniciativy. Opavou na kole, CykloZlín, Chodci sobě,
- 2 - přidružené členství (zahraniční partneři): slovenské město Žilina a nizozemská firma Loendersloot Groep traffic & mobility (konzultační firma, která spolku připravuje odborné workshopy).

Noví členové, kteří byli přijati v roce 2021: Mníšek pod Brdy a Cyklistika Střeň.

Už v roce 2020 byla přijata Valnou hromadou i města Fryšták, Hluk, Litomyšl, Svitavy a Valašské Klobouky, ale zatím nezaslala potřebné dokumenty, proto nejsou počítána mezi členy.

Členové, kteří ukončili na žádost své členství k 31. 12. 2021 – město Luhačovice.

Z členství může člen čerpat následující výhody:

- spolupodílení se na vytváření nástrojů financování pro města a obce (dotační programy),
- možnost přímého čerpání financí z těchto zdrojů,
- realizace pilotních projektů s partnery ze soukromého sektoru,
- zařazení do katalogu příkladů dobré praxe,
- přímý vliv na tvorbu vládní koncepce městské mobility a další legislativy,
- odborná pomoc, přístup k informacím, poradenství, kontakty,
- volný vstup na konference, semináře, školení na téma městské mobility, veřejného prostoru a inovací.

11 Hospodaření spolku

11.1 Celkové hospodaření spolku

V souladu se stanovami a organizačním řádem se majetek spolku Partnerství pro městskou mobilitu, z. s. tvoří ze:

- členských příspěvků,
- grantů,
- dotací,
- darů,
- vlastní hospodářské činnosti.

V roce 2021 byly realizovány dva velké projekty, na které spolek Partnerství pro městskou mobilitu, z. s. získal dotaci:

1. projekt Danube Cycle Plans,
2. projekt Safer Bicycle Routes in Danube Area.

Dále bylo v roce 2021 realizováno několik služeb pro města a kraje:

- město Hodonín: Konzultace ke zpracování Plánu udržitelné městské mobility Hodonín,
- město Jičín: Konzultace ke zpracování Plánu udržitelné městské mobility Jičín,
- Praha – Suchdol: Konzultace pro realizaci projektu SMACKER,
- město Otrokovice: Poradenství v oblasti marketingu.

Byla spuštěna dárcovská kampaň na pořízení mobilní aplikace pro Výzvu 10 000 kroků.

Tabulka 1: Celkové hospodaření spolku

Výnosy	
Položka	Částka [Kč]
Přijaté příspěvky (členské příspěvky)	928 000,00
Přijaté příspěvky (dary)	47 526,10
Tržby za vlastní výkony a za zboží	316 320,50
Výnosové úroky	0
Kurzové zisky	0
Provozní dotace (projekt Danube Cycle Plan a SABRINA)	3 467 250,86
CELKEM	4 759 097,46
Náklady	
Položka	Částka [Kč]
Spotřeba nákupy (spotřební, režijní a kancelářský materiál, DHIM)	82 587,20
Opravy, udržování	5 296,76
Cestovné	113 767,63
Náklady na reprezentaci (setkání měst, Javoříčko, 2. – 3. 9. 2021)	40 464,00
Ostatní služby (spojené s realizací projektů SABRINA, Dabube Cycle Plan)	846 314,90
Reklama (zpravodaje, služby spojené s prezentací na veletrzích, weby, inzerce)	118 909,29
Poštovné	3 687,00
Účetní, daně	50 097,00
Hovorné	41 764,59
Nájemné	27 231,00
Mzdové náklady	2 771 880,00
Zákonné sociální a zdravotní pojištění	547 117,00
Ostatní daně a poplatky	6 584,07
Úroky - úvěr ČS (úvěr byl uzavřen na předfinancování evropských projektů)	41 404,70
Kurzové ztráty	67,20
Změna stavu zásob výrobků	108,91
Jiné ostatní náklady	16 040,91
CELKEM	4 713 322,16
HOSPODÁŘSKÝ ZISK za rok 2021:	45 775,30

11.2 Analýza možností financování spolku v roce 2022

Nasmlouvané projekty

Pro rok 2022 se dále počítá s finančními prostředky z již nasmlouvaných projektů ve výši **4 123 938 Kč**, přičemž dotace činí 85% (3 505 347 Kč). Spolek Partnerství pro městskou mobilitu, z.s. zde musí dofinancovat **618 590 Kč** z členských příspěvků.

Projekt Danube Cycle Plans.

Rozpočet pro rok 2022 je 2 477 348 Kč. Jednotlivé položky:

- a. mzdy, včetně ZP a SP: 1 483 218 Kč,
- b. režijní náklady: 222 483 Kč,
- c. cestovné: 213 534 Kč,
- d. služby: 558 113 Kč.

Projekt Safer Bicycle Routes in Danube Area.

Rozpočet pro rok 2022 je 1 646 590 Kč. Jednotlivé položky:

- a. mzdy, včetně ZP a SP: 873 360 Kč,
- b. režijní náklady: 131 005 Kč,
- c. cestovné: 349 701 Kč,
- d. služby: 292 524 Kč.

Další možné zdroje financování pro rok 2022:

- připravuje se k podpisu smlouva o spolupráci s německou nadací Heinrich-Böll-Stiftung na 219 000 Kč,
- v dubnu 2022 bude podán projekt na MMR ve výši cca 1,0 mil. Kč,
- Nadace Open Society Fund Praha může poskytnout příspěvek až ve výši 100.000 Kč na projekt 10 000 kroků, cesta ke zdraví nás i našich měst,
- komerční zakázky. Předpoklad cca 150.000 Kč,
- příspěvky od sponzorů na akce spolku.