

MEMORANDUM O SPOLUPRÁCI

při podpoře aktualizace Koncepce Smart Cities v oblasti dopravy a jejího Implementačního plánu se zaměřením na vytvoření společné komunikační strategie.

mezi

Partnerství pro městskou mobilitu, z. s. (dále jen „PMM“)

se sídlem Olomouc, Chomoutov 388, 783 35, IČ: 01911996;

Platforma Vize 0

se sídlem Pobřežní 665/21, Praha 8 - Karlín, 186 00, IČ: 075 34 663

Nadační fond Aktivní Česko

se sídlem Ohradské náměstí 1628/7, Praha 5, 155 00, IČ: 194 04 999

O2 Czech Republic a.s. (dále jen „O2“)

se sídlem Za Brumlovkou 266/2, Praha 4 – Michle, 140 22, IČ 601 93 336

Czech Smart City Cluster

se sídlem Tyršův dům, Újezd 450/40, Praha 1, 118 00, IČ, 04604563

Česká parkovací asociace, z. s. p. o. (dále jen ČPA)

se sídlem Radimova 2342/36, Praha 6, 169 00, IČ, 01761226

Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj, z. s. (dále jen Czech BCSD)

se sídlem Václavské náměstí 796/42, Praha, 110 00, IČ, 22613081

(společně dále jen „Účastníci“)

Další Účastníci se mohou postupně přidávat do 16. 9. 2025, do začátku Evropského týdne mobility.

PREAMBULE

Toto Memorandum navazuje na sérii jednání mezi Účastníky během let 2024 a 2025 a odráží přetrvávající poptávku institucí po vytvoření silné **komunikační strategie na národní úrovni zaměřené na Smart Cities v oblasti dopravy a mobility**. Tato strategie má sloužit k posílení jednotlivých aktivit v oblasti zapojení zúčastněných stran. Po určité době si Účastníci uvědomili, že jejich izolované aktivity mají na veřejnost menší dopad, než by tomu bylo v případě existence společné komunikační strategie.

Téma Smart Cities je spojeno s řadou dílčích aktivit na národní, krajské i místní úrovni, které často postrádají provázanost a ekosystémový přístup — základní předpoklad úspěšného rozvoje chytrých (inteligentních) měst. Dlouhodobým problémem v českém kontextu je nedostatek pochopení a spolupráce mezi municipalitami a inovativními společnostmi, což zpomaluje zavádění inovací a snižuje exportní schopnost českých firem v důsledku nedostatku referenčních projektů.

Chybí také platforma pro diskusi nad potřebami a posilování spoluprací mezi národními, krajskými a místními institucemi, odbornou a širokou veřejností a soukromým sektorem, což je klíčové pro implementaci inovací.

Důležitým aspektem je i sdílení příkladů dobré praxe se zahraničními partnery a rozvoj mezinárodních projektů spolupráce. V regionu východní a střední Evropy chybí vhodná platforma k tomuto účelu, což zemím umožňuje posílit svůj inovační potenciál.

Kvalitní společná komunikační strategie může podpořit nejen implementaci národní Koncepce Smart Cities – Odolnost prostřednictvím SMART řešení pro obce, města a regiony (dále jen „Koncepce Smart Cities“), ale i aktualizaci Koncepce městské a aktivní mobility plánovanou na rok 2026.

Všichni Účastníci si uvědomují, že smysluplná mobilita není výsledkem náhody, ale promyšlené strategie, spolupráce a odvahy k trvalým změnám založených na kvalitních datech. Právě proto je zapotřebí vytvořit společnou komunikační strategii podporující přátelskou, čistou, bezpečnou a aktivní mobilitu, která propojí plánování, poradenství, osvětu (zapojení zúčastněných stran) a finanční podporu.

Jde o ukázkou toho, jak může být mobilita přívětivá k lidem, klimatu a veřejnému prostoru. Jde o systém, kde každý krok má své místo a smysl.

Účastníci vnímají význam chytrých měst pro Českou republiku (dále jen „ČR“) z hlediska rozvoje území, inovativního podnikání, ekonomické a společenské transformace ve vztahu k dopravě a mobilitě. Města produkují přes 70 % emisí, spotřebovávají 75 % energie a jsou domovem pro tři čtvrtiny obyvatelstva ČR i Evropské unie. Proto je udržitelná budoucnost ČR možná jen prostřednictvím chytrých měst.

Cílem komunikační strategie je povzbuzovat podniky, obce, regiony a další subjekty k zavádění řešení udržitelné mobility s nulovými emisemi v rámci řízení mobility a podpoře jejich realizace. Program staví na dlouhodobém a strukturovaném partnerství.

Nová komunikační strategie systematicky propojí:

- **Přátelskou mobilitu**, což je synonymum pro smart mobilitu, ale komunikačně lidštější. Cílem je veřejnosti vysvětlit, že chytrá řešení jsou navržena především s ohledem na přátelskost a přístupnost. Týká se také veřejného prostoru a parkování.
- **Čistou mobilitu**, vzhledem k propojení s Národním plánem čisté mobility.
- **Bezpečnou mobilitu**.
- **Aktivní mobilitu** jako symbol učení se chodit a jezdit pomalu po městě bez spěchu.

Účastníci věří, že společná strategie

- pomůže účinně řešit výše uvedené problémy,
- akceleruje rozvoj chytrých, inteligentních měst (a širších městských aglomerací) využívajících síly dat a moderních technologií, např. prostřednictvím digitálních dvojčat;
- přispěje k propojení a sladění přístupů a plánů zúčastněných stran;
- zlepší nabídku vzdělávacích a školicích programů v Česku;
- podpoří rozvoj inovativního podnikání v ČR a konkurenceschopnost domácích produktů a
- posílí vztahy Česka se zahraničím a jeho postavení na zahraničních trzích.

Účastníci se rozhodli podepsat toto Memorandum o spolupráci (dále jen „Memorandum“) jako základ budoucí spolupráce. Hlavním posláním je společně vytvořit silnou **komunikační strategii zaměřenou na Smart Cities v oblasti dopravy a mobility**. Memorandum vyjadřuje vůli Účastníků jednat jednotně a synergicky v zájmu klíčových zájmů ČR s ambicí inspirovat ke spolupráci další subjekty.

Současně tato komunikační strategie bude podkladem pro aktualizaci Koncepce městské a aktivní mobility a bude také tvořit základ pro komunikační strategii funkčních městských regionů (FMR), jež budou součástí plánu udržitelné mobility FMR. Navazuje na aktivity spojené s Transevropskou dopravní sítí, zejména na identifikaci klíčových „urban nodes“ (v ČR je jich 10, v celé EU přibližně 300). Předpokládá se, že aglomerační Plán udržitelné městské mobility (SUMP) se stane podmínkou pro čerpání prostředků z nástroje CEF, spravovaného Evropskou komisí. Podle nařízení Evropské komise by se měly projekty primárně zaměřovat na problematiku tzv. „poslední míle“, tedy na usnadnění přístupu a výstupu z Transevropské dopravní sítě.

Část I

Hlavní cíl spolupráce

1. Účastníci vyjadřují vůli spolupracovat na vytvoření komunikační strategie zaměřené zaměřenou na systematické zapojení zúčastněných stran do konceptu Smart Cities v oblasti dopravy a mobility v Česku navazující na unijní rámec, zejména **Strategii pro udržitelnou a inteligentní mobilitu – nasměrování evropské dopravy do budoucnosti**¹.

Část II

Role Účastníků

Toto memorandum slouží k první identifikaci partnerů, kteří se zúčastní tvorby komunikační strategie jako základu pro budoucí akční plán. Ze strany účastníků se jedná o dobrovolné závazky, kdy jsou definovány jejich aktivity, na kterých pracují nebo plánují pracovat.

Okruhy možné spolupráce zahrnují:

1. **Poradenské programy.** Pomoc při vývoji a realizaci opatření v oblasti udržitelné, inteligentní a odolné mobility. Tato průřezová aktivita zahrnuje poradenství o mobilitě, řízení mobility pro podniky, vozové parky, developery, města, obce a regiony, moderní a ekologické řízení, spolupráci s autoškoly, zvýšení cyklistické a pěší dopravy a řízení mobility pro turismus a volný čas, jakož i pro děti a mládež.
2. **Zvyšování povědomí, sdílení dobré praxe a inspirace pro škálování pilotních řešení.** Informační kampaně a komunikace s cílovými skupinami o výhodách udržitelné mobility, jako je jízda na kole, veřejná doprava, úsporné řízení a alternativní vozidla, a informování o inovativních a progresivních řešení v oblasti mobility v národní i mezinárodní dobré praxi prostřednictvím jednotné webové platformy (mobility hubu) a spolupráce s nositeli či zprostředkovateli dobré praxe (např. EIT Urban Mobility, Světová podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj). Identifikaci a iniciace pilotních inovačních projektů jako základ pro rozšíření jejich řešení ve větším měřítku v Česku
3. **Vzdělávací a certifikační programy.** Školení a certifikace, podpora postgraduálního studia a celoživotního vzdělávání (doškolování a přeškolení) na VŠ jakožto inovačních center městské mobility, a vytváření nových profilů zelených pracovních míst v oblastech jako e-mobilita, cyklistika a udržitelná a inteligentní mobilita.
4. **Programy finanční podpory a financování udržitelnosti.** Finanční podpora a finanční nástroje pro podniky, města, obce a sdružení v oblasti aktivní mobility, řízení mobility, alternativních dopravních systémů a elektro-mobility, zejména využívající nový typ financování – financování udržitelnosti (sustainable finance).
5. **Národní síť, partnerství a ocenění.** Aktivní síť klíčových zúčastněných subjektů, spolupráce s kraji a městy, propagace Evropského týdne mobility a ocenění nejlepších projektů.

¹ Sdělení Komise Evropskému Parlamentu, Radě, Evropskému hospodářskému a sociálnímu výboru a Výboru regionů „Strategie pro udržitelnou a inteligentní mobilitu – nasměrování evropské dopravy do budoucnosti“ z 9. prosince 2020, COM(2020) 789 final.

Dobrovolné závazky:

- Partnerství pro městskou mobilitu, z. s. – pověřen přípravou Komunikační strategie. Spolek usiluje o takové změny v oblasti městské a aktivní mobility i ve veřejném prostoru, které zohlední touhu většiny lidí žít šťastněji a zdravěji v přívětivějších městech a zároveň jsou ve shodě s požadavky udržitelné dopravy.
- Platforma Vize 0 - průběžná spolupráce na komunikaci témat při podpoře aktualizace Koncepce Smart Cities v oblasti dopravy a jejího Implementačního plánu se zaměřením na vytvoření společné komunikační strategie.
- Nadační fond Aktivní Česko – přichází s jasným posláním podpořit aktivní životní styl v České republice a tím zlepšit zdraví a celkovou kvalitu života občanů. Díky této iniciativě stát ušetří peníze na zdravotní péči, firmy budou více prosperovat a celkově se pozitivně změní nastavení společnosti.
- O2 - podílí se na Vzdělávacích a certifikačních programech prostřednictvím vzdělávání a školení o geolokačních analýzách, včetně jejich přínosů a konkrétních případů použití.
 - Geolokační analýzy mobilního operátora: Geolokační analýzy využívají anonymizovaná a agregovaná data z mobilní sítě k získání přehledu o pohybu populace v čase a prostoru. Tyto analýzy umožňují pochopení mobility a chování obyvatel v definovaných oblastech, což je klíčové pro plánování a optimalizaci městské infrastruktury.
 - Workshopy, konference a individuální konzultace: O2 bude organizovat a vést workshopy, účastnit se konferencí, a poskytovat individuální konzultace pro různé cílové skupiny. Toto je oblast, na kterou se O2 již zaměřuje, a kterou je schopno pokrýt prostřednictvím svých odborníků.
 - Konkrétní případy použití: Data operátora jsou využívána například jako podklad pro dopravní modely, pomáhají optimalizovat rozmístění dobíjecích stanic a poskytují přesné informace o celkovém potenciálu přepravovaných osob mezi územími. Tím přispívají k efektivnějšímu plánování městské mobility a infrastrukturních projektů.
- Czech BCSD – cílem je prosadit v Česku úspěšnější a více prosperující podnikání založené na udržitelných postupech a kvalitním národním vnějším rámci (legislativa, regulace, politiky, strategie, nástroje a instituce) a urychlit přechod k udržitelnému světu prostřednictvím spolupráce podnikatelů mezi sebou a privátního s veřejným sektorem, a to inteligentním způsobem a koordinovaně. Řešení globálních výzev vyžaduje komplexní a propojený přístup a kolektivní inteligenci. Žádný problém neexistuje izolovaně a postupné změny samy o sobě již nejsou dostatečné. Proto Czech BCSD posiluje v podnikání udržitelný přístup prostřednictvím nástrojů, služeb, příkladů, modelů, postupů a zkušeností s využitím dobré mezinárodní praxe. Dává prostor pro využívání škálovatelných řešení založených na vědeckých poznatcích, která přinášejí měřitelný pozitivní dopad, nových udržitelných technologií a inovativních osvědčených postupech.
- Czech Smart City Cluster (CSCC) a jeho pracovní skupina Doprava podporuje iniciativy chytré mobility zaměřené na inovace a udržitelná dopravní řešení. Klíčové aktivity, jimiž se zapojí do spolupráce jsou:
 - Rozvoj politik: Spolupráce s tvůrci politik na vývoji regulačních rámců a pobídek, které podporují zavádění technologií inteligentní mobility a prosazují udržitelnou městskou dopravu

- Intermodální integrace: Integrace různých druhů dopravy (např. veřejné dopravy, cyklistiky, sdílené jízdy) prostřednictvím digitálních platforem a podpory udržitelnější možnosti cestování
- Analýza dat: Využití analýzy velkých dat a výstupů ze senzorických systémů ke shromažďování poznatků o dopravních vzorcích, plynulosti dopravy a chování uživatelů, což umožňuje rozhodování na základě dat a optimalizaci služeb mobility a vytváření modelů a simulací dopravních scénářů
- Zapojení komunity: Vzdělávání a zapojení občanů prostřednictvím osvětových programů, workshopů a veřejných demonstrací s cílem zvýšit povědomí o výhodách chytré mobility a podpořit aktivní účast na utváření budoucnosti městské dopravy
- Česká parkovací asociace – jejím cílem je vytvořit ucelenou a komplexní představu o zákonných, technických a normativních podmínkách, tak aby vytvořily kvalitní základnu pro řešení dopravy v klidu. Asociace chce aktivně ovlivnit legislativní procesy ve prospěch všech měst, nikoliv jen těch, které si dokážou prosadit své lokální potřeby v Parlamentu ČR. Asociace chce účinně připomínkovat technické normy a předpisy, aby odpovídaly reálným potřebám 21. století. Asociace chce vytvořit bohatou informační základnu a tuto sdílet se všemi členy. Všechny tyto cíle nemůže realizovat pouze několik jedinců. Pro jejich kvalitní přípravu a realizaci potřebuje maximální množství informací a podnětů ze strany měst a obcí, ale také ostatních odborných informací. Proto se staňte členem České parkovací asociace.

Část III

Podmínky a implementace spolupráce

1. Účastníci jsou si vědomi, že hlavní poslání komunikační strategie a cíle spolupráce jsou dlouhodobé, a deklarují zájem o dlouhodobou a strukturovanou spolupráci na jejich naplňování.
2. Účastníci budou jednat v souladu s Konceptcí Smart Cities jako centrálním strategickým dokumentem a dalšími relevantními koncepcemi na evropské a národní úrovni.
3. Účastníci prohlašují, že si budou navzájem vytvářet příznivé podmínky dle svých možností pro efektivní a účelné naplňování dle tohoto Memoranda.
4. Každý Účastník určí alespoň jednu osobu pro účely pravidelné účasti na koordinanční skupině pro zajištění průběžné komunikace a koordinace s ostatními Účastníky a v rámci vlastní organizace. O výběru těchto osob a případných změnách budou Účastníci vzájemně informovat.
5. Účastníci mají zájem zapojit do aktivit podle tohoto Memoranda všechny své relevantní dílčí instituce a podřízené organizace a další partnerské subjekty.
7. Účastníci vyjadřují vůli a zájem dále rozvíjet a rozšiřovat spolupráci do nových oblastí, pokud to přispěje k naplnění poslání Memoranda a uvedených cílů.

Část IV

Zahájení spolupráce

1. Memorandum nabývá platnosti dnem jeho podpisu a spolupráci je možné zahájit i před popisem.
2. Memorandum bude nejprve podepsáno dne 3. 9. 2025 na konferenci v Karlových Varech. Následně bude možné přidávat další Institute do začátku Evropského týdne mobility, do 16. 9. 2025. Každý Účastník opatří podpisem pro něj určenou podpisovou stranu; následně PMM sloučením sestaví finální dokument, a sken ten rozešle Účastníkům.

Partnerství pro městskou mobilitu, z.s. (dále jen „PMM“)

se sídlem Olomouc, Chomoutov 388, 783 35, IČ: 01911996;

Platforma Vize 0

se sídlem Pobřežní 665/21, Karlín, 186 00 Praha 8, IČ: 075 34 663

Nadační fond Aktivní Česko

se sídlem Ohradské náměstí 1628/7 155 00 Praha 5, IČ: 194 04 999

O2 Czech Republic a.s. (dále jen „O2“)

se sídlem Praha 4 – Michle, Za Brumlovkou 266/2, 140 22, IČ 601 93 336

Czech Smart City Cluster

se sídlem Tyršův dům, Újezd 450/40, 118 00 Praha 1. IČ, 04604563

Česká parkovací asociace, z.s.p.o. (dále jen ČPA)

se sídlem Radimova 2342/36, Praha 6, 169 00, IČ, 01761226

Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj, z.s. (dále jen Czech BCSD)

se sídlem Václavské náměstí 796/42, Praha, 110 00, IČ, 22613081