

**Transevropské dopravní sítě a funkční
městský region v praxi**
Olomoucký kraj – Velká Bystřice – 26. září 2025

Zuzana Marková

O2 Czech Republic a.s., Business Development Manager

Geolokační nástroje – přínosy a využití

O2 Geodata

Přínosy a využití geolokačních dat mobilních operátorů



Zuzana Marková

Business Development Manager

+ 420 720 768 436

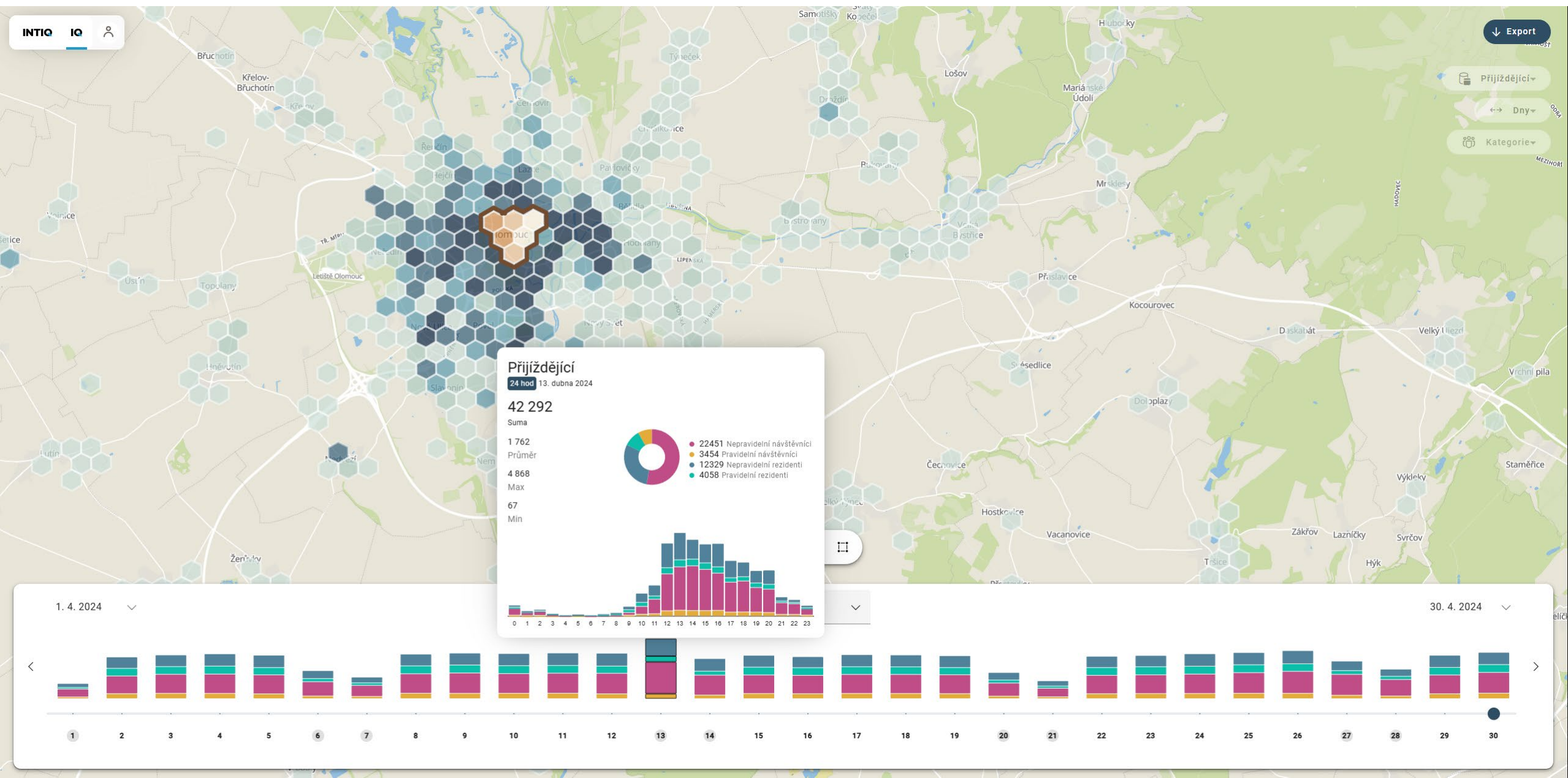
zuzana.markova@o2.cz

[in zuzanamarkova/](https://www.linkedin.com/in/zuzanamarkova/)

Více ze života **O₂**

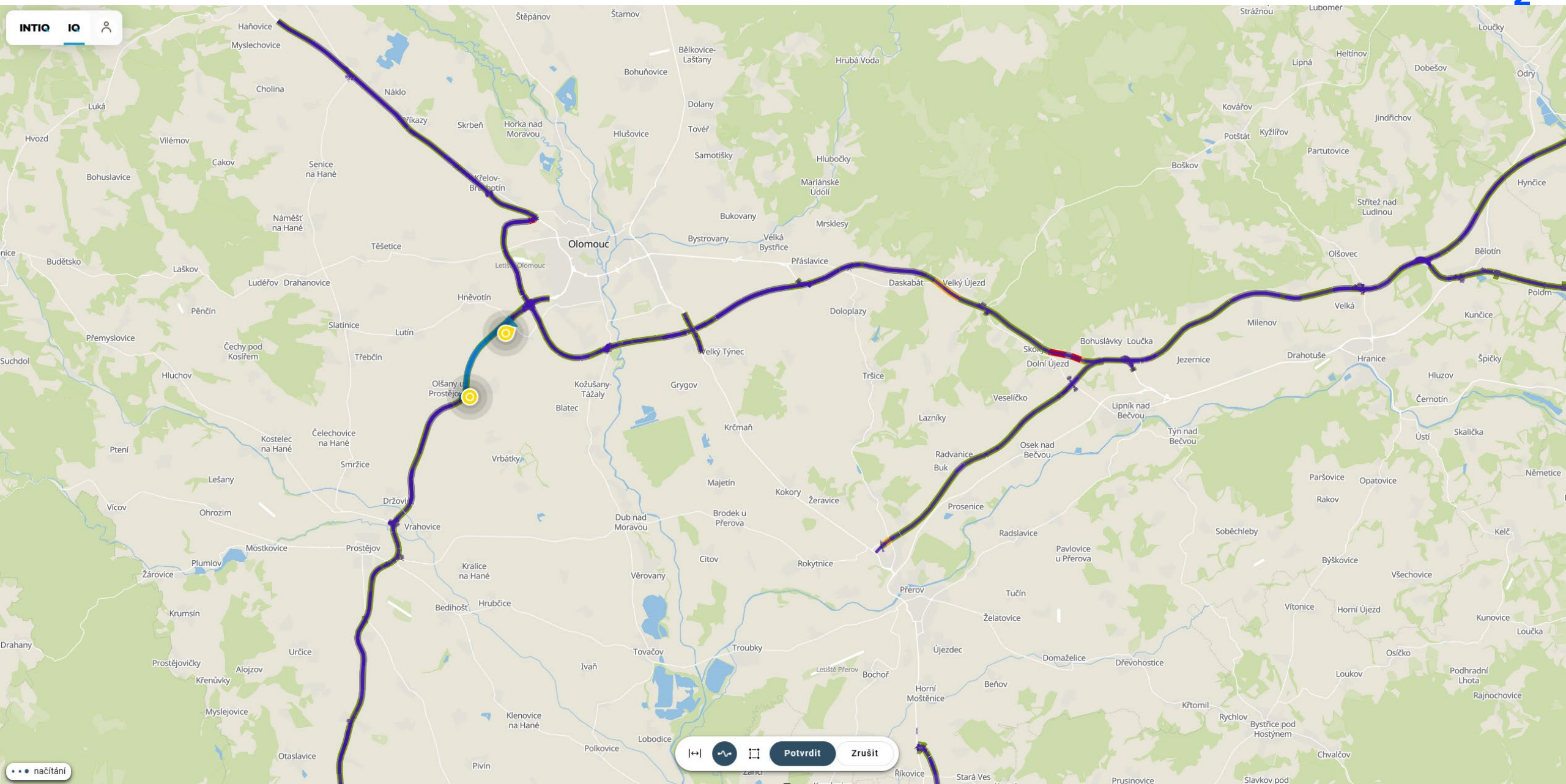
Kam o víkendu vyrazit na pořádnou akci?

O₂



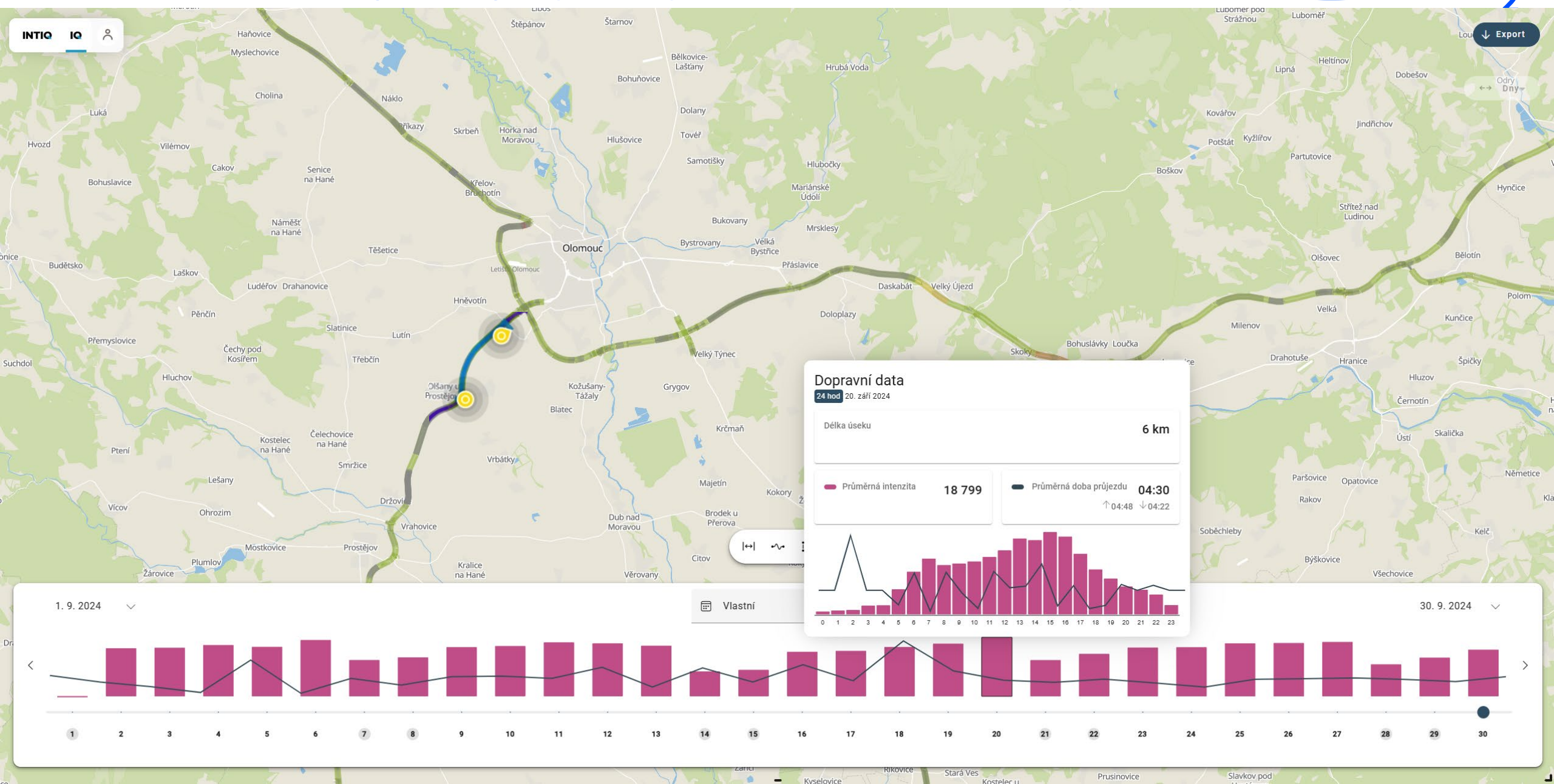
V kolik hodin je nejlepší vyrazit do Velké Bystřice?

O₂



V kolik hodin je nejlepší vyrazit do Velké Bystřice?

O₂



Znalost agregace polohy a pohybu obyvatelstva

Optimalizujete
časy a
počty spojů ve
veřejné dopravě?

Chcete vědět,
jaká je reálná
využívanost
občanského
vybavení města?

Odkud k Vám
návštěvníci
přijíždějí a
jak často?

Porovnáváte
počet trvale
bydlících a počet
skutečně žijících
obyvatel?

Jak se mění
poptávka na
dopravní
propojení mezi
částmi města?

Je zhoršení
dopravy jen
pocitové nebo
reálné?

Kdy nám
kapacitně
přestane stačit
průtah
městem?

Plánujete
dopravní
infrastrukturu?

Pomohla
úprava
nastavení
světelné
signalizace?



S kým spolupracujeme?

Ministerstva

Kraje

Města

Odbory územního rozvoje

Odbory dopravy

Modeláři dopravy

Odbory strategického plánování

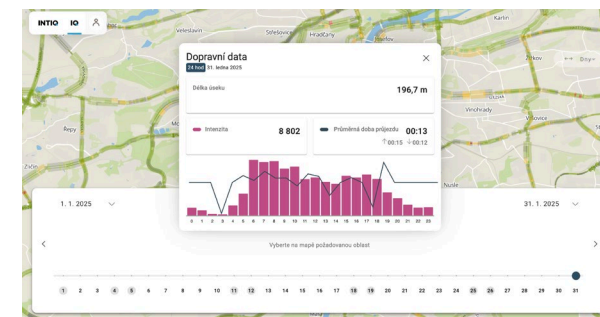
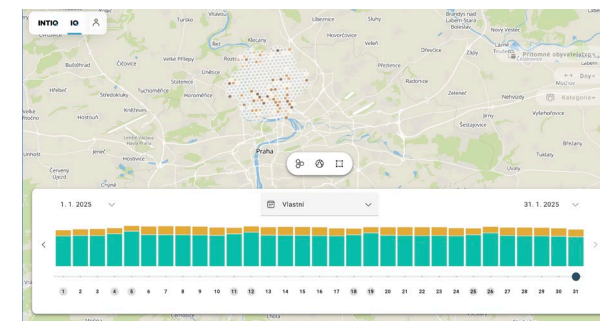
Odbory cestovního ruchu a další

Jak zpracováváme big data



Jak zpracováváme big data

O₂



Jak to celé funguje?

mobilní
telefon

základnová
stanice

pokrytí
signálem



O₂

Metodika analýz

méně častá
dojíždka

návštěva

domov

pravidelná
dojíždka

O₂

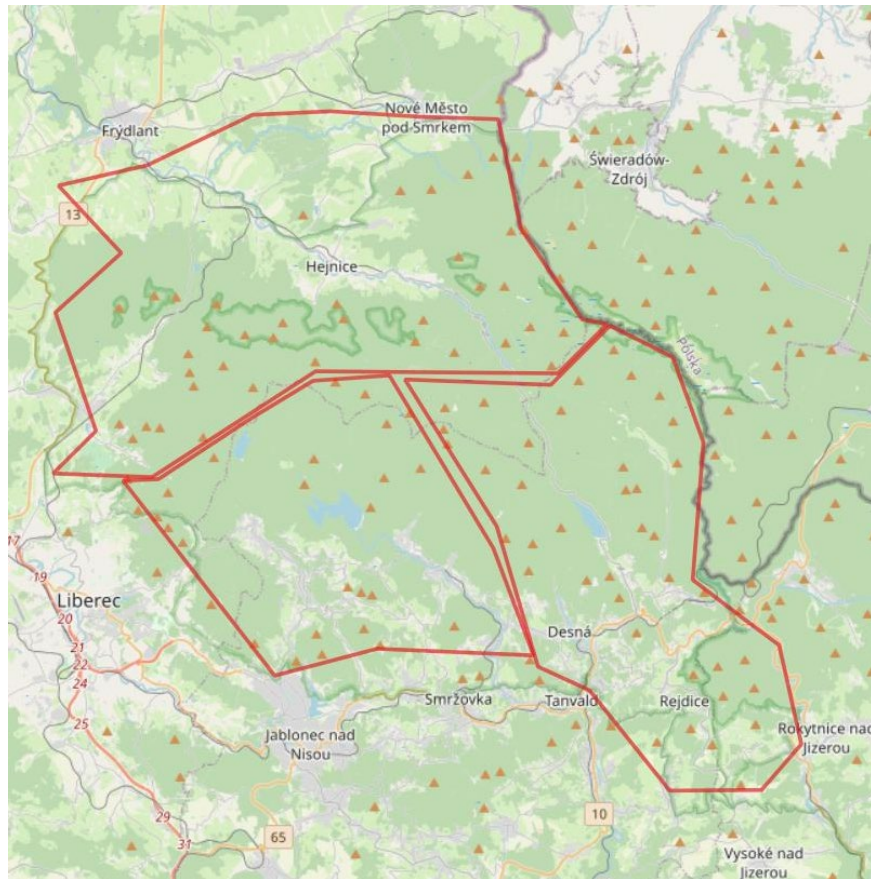
Územní granularita měření

O₂

Administrativní území



Vlastní polygony



Hexagony





Analýza přítomné populace

Strategické plánování

Lokální využití přesnějších dat

Dlouhodobé sledování vývoje

Financování měst a krajů

- ✓ Porovnání počtu trvalých pobytů a skutečného výskytu obyvatel

Územní plánování

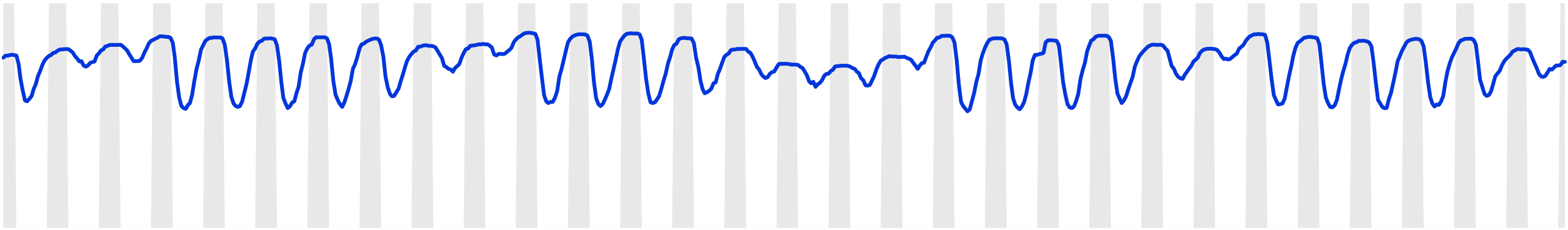
- ✓ Reálná data a jejich dynamika
- ✓ Sociodemografické údaje a počet obyvatel v různých částech města a kraje
- ✓ Využívanost občanského vybavení a plánování kapacit na základě aktuálních dat
- ✓ Rozdělení na rezidenty, pravidelně dojíždějící a turisty

Analýza přítomné populace - rezidenti

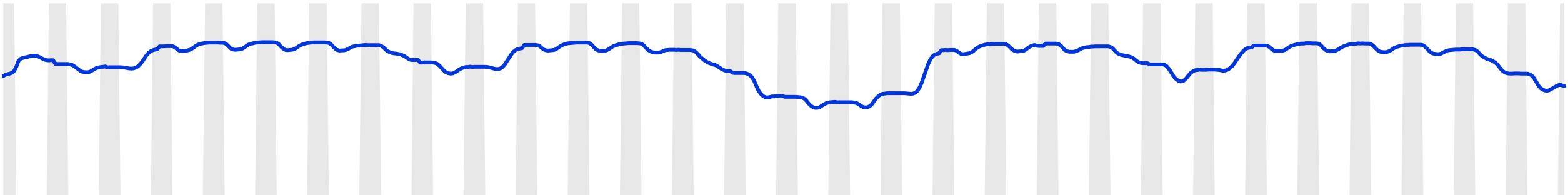
O₂

Jak se chovají rezidenti v území?

ŘEVNICE



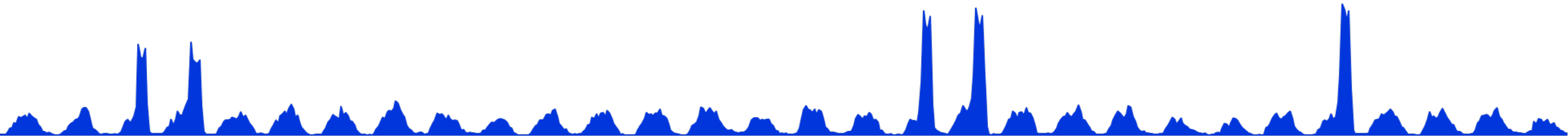
PRAHA



Analýza přítomné populace

O₂

Volnočasové aktivity a turismus



Hokejové playoff v Třinci



Velikonoce ve Špindlerově Mlýně

Bedřichov v Jizerských horách

Silvestr 2024: **15 000** návštěvníků
Silvestr 2023: **11 000** návštěvníků

↑ **36 %**



Skiareály po útlumu z minulých zim zažívají žně



Tomáš Volf

+ sledovat 181

f X 37

3:48

Poslechněte si tento článek

20. 1. 2025, 8:05

Ucpané příjezdové silnice, plné sjezdovky a parkoviště. Tak to od přelomu roku vypadá v oblíbených tuzemských skiareálech. Do vybraných míst najíždí o víkendech až třikrát víc lyžařů než během minulých zim, ukázala analýza dat od mobilního operátora O2.



Návštěvníci několikanásobně převýší běžnou populaci

Obec	Počet návštěvníků na Silvestra	Počet obyvatel dle ČSÚ k 1.1.2024
Pec pod Sněžkou	10 355	731
Špindlerův Mlýn	13 310	1 152
Loučná nad Desnou	4 283	1 454
Benecko	2 644	1 129
Modrava	1 366	108
Bělá pod Pradědem	3 824	1 729
Bedřichov	2 884	402
Bublava	1 077	403
Černá v Pošumaví	1 096	855
Lipno nad Vltavou	5 037	675
Dolní Morava	5 217	430
Boží Dar	3 108	263

Špindl a Pec na Silvestra praskaly ve švech, potvrdila data z mobilů



Tomáš Volf

+ sledovat



72

3:54

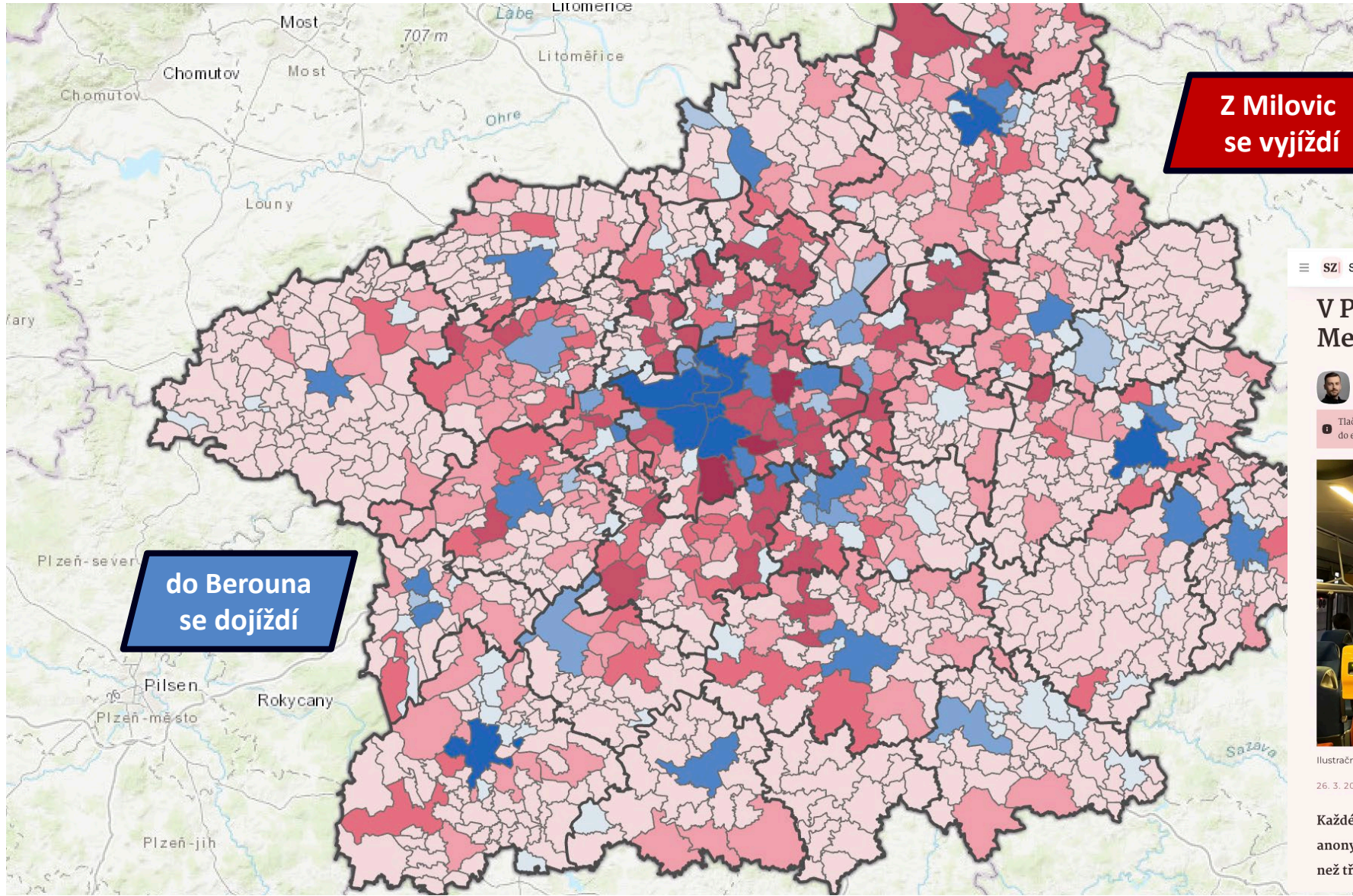
Poslechněte si tento článek

2. 1. 2025, 7:09

Češi na Silvestra opouštěli velká města a zamířili do hor. Například ve Špindlerově Mlýně slavilo Nový rok na 13 tisíc tuzemských návštěvníků, stálých obyvatel tu žije sotva přes tisíc, vyplývá z údajů mobilního operátora O2. Podle dalších tuzemských operátorů pokračoval trend poklesu počtu novoročních SMS.



Praha plánuje město a dopravu



IPR —
PRAHA

Z Milovic
se vyjíždí

do Berouna
se dojíždí

SZ Seznam Zprávy Hledat... Přihlásit Seznam.cz

V Praze každé ráno přibude 250 000 lidí. Metropole vysává i třetinu okresu

PETR JUNA
+ sledovat 32

Facebook X 327

Tlačítkem Sledovat můžete odebírat oblíbené autory a témata. Na každý nový článek vám budeme posílat upozornění do emailu.

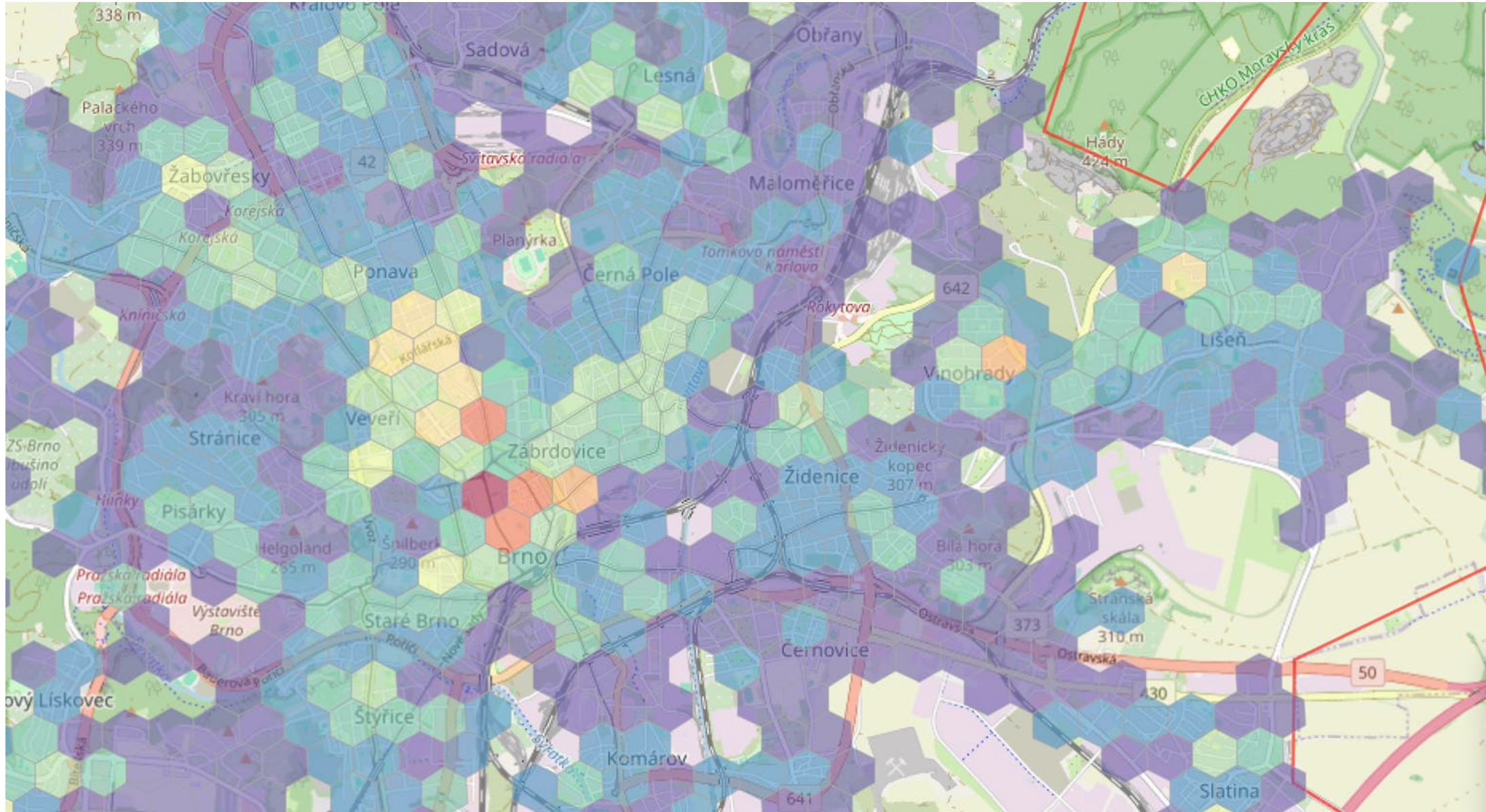


Ilustrační foto.

26. 3. 2024 7:20

Každé ráno do hlavního města přijede více než 250 tisíc lidí, ukazují anonymizovaná data od O2. Z některých okresů tak do metropole pendluje i více než třetina populace.

Kam umístit dobíjecí stanici pro elektromobily?



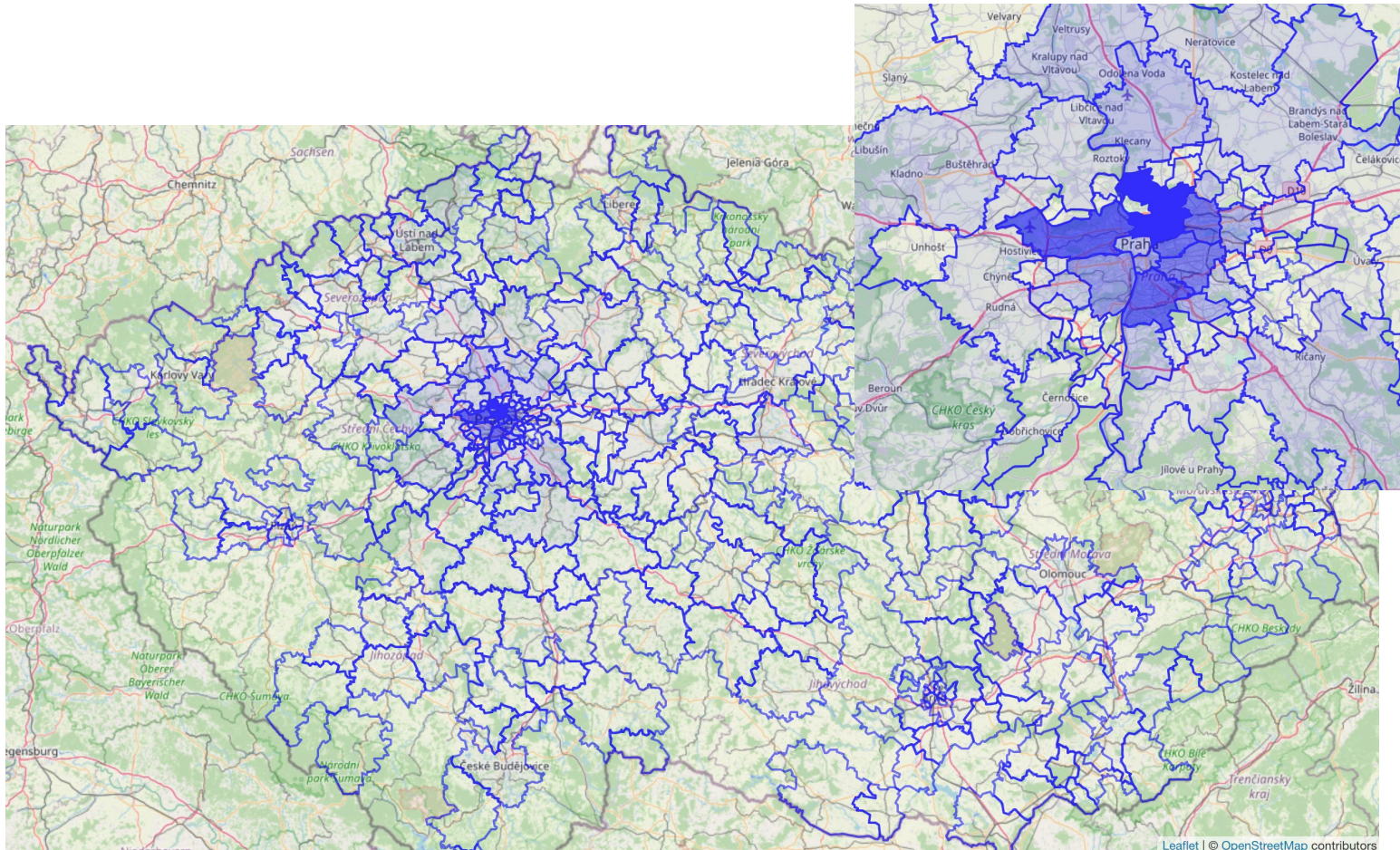
Jak se mění dynamika uvnitř města?

Návštěvnost Holešovické tržnice po výstavbě lávky HolKa



TOP 20 spádových lokalit

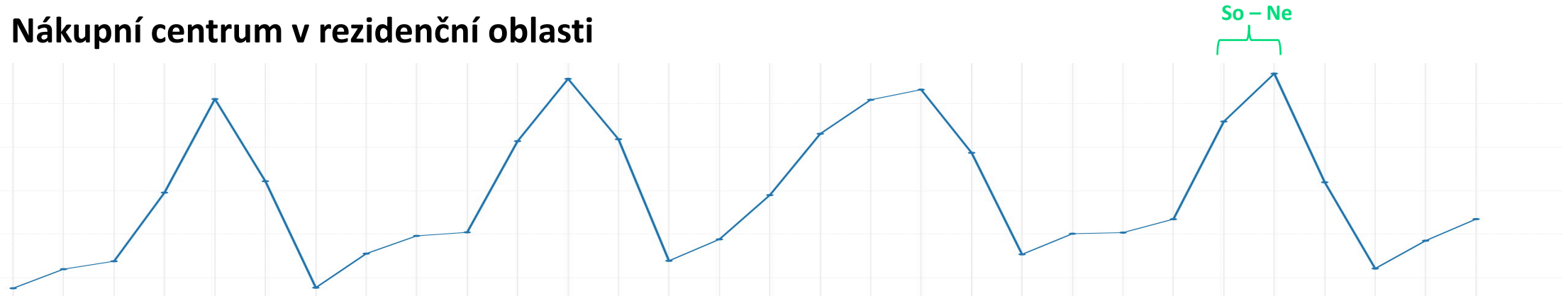
Praha (městská část Praha 8)	4 997	9.41%
Praha (městská část Praha 7)	4 778	9.00%
Praha (městská část Praha 6)	2 724	5.13%
Praha (městská část Praha 4)	2 531	4.77%
Praha (městská část Praha 3)	2 322	4.37%
Praha (městská část Praha 9)	2 260	4.26%
Praha (městská část Praha 10)	2 067	3.89%
Praha (městská část Praha 5)	1 555	2.93%
Praha (městská část Praha 2)	1 337	2.52%
Praha (městská část Praha 11)	1 152	2.17%
Praha (městská část Praha 14)	1 145	2.16%
Odolena Voda	957	1.80%
Praha (městská část Praha 1)	850	1.60%
Praha (městská část Praha 12)	784	1.48%
Praha (městská část Praha 18)	747	1.41%
Kralupy nad Vltavou	728	1.37%
Praha (městská část Praha 13)	680	1.28%
Říčany	618	1.16%
Brandýs nad Labem-Stará Boleslav	570	1.07%
Kladno	549	1.03%



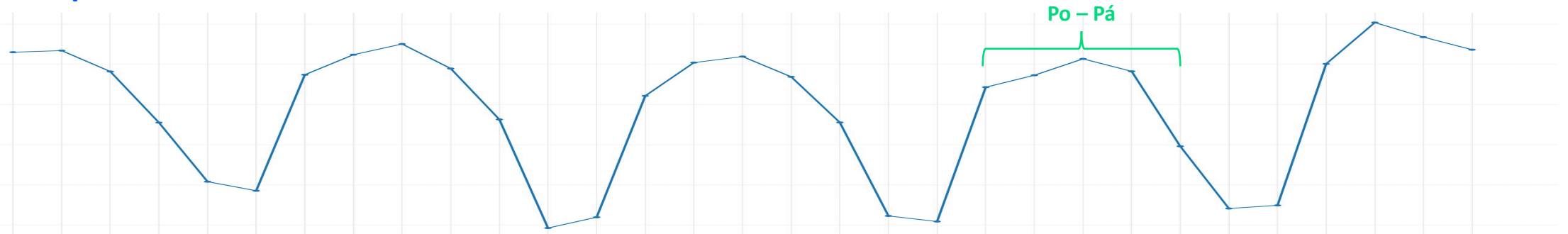
Trendy v pracovní vs. víkendové dny

Počet návštěv po dnech v měsíci

Nákupní centrum v rezidenční oblasti



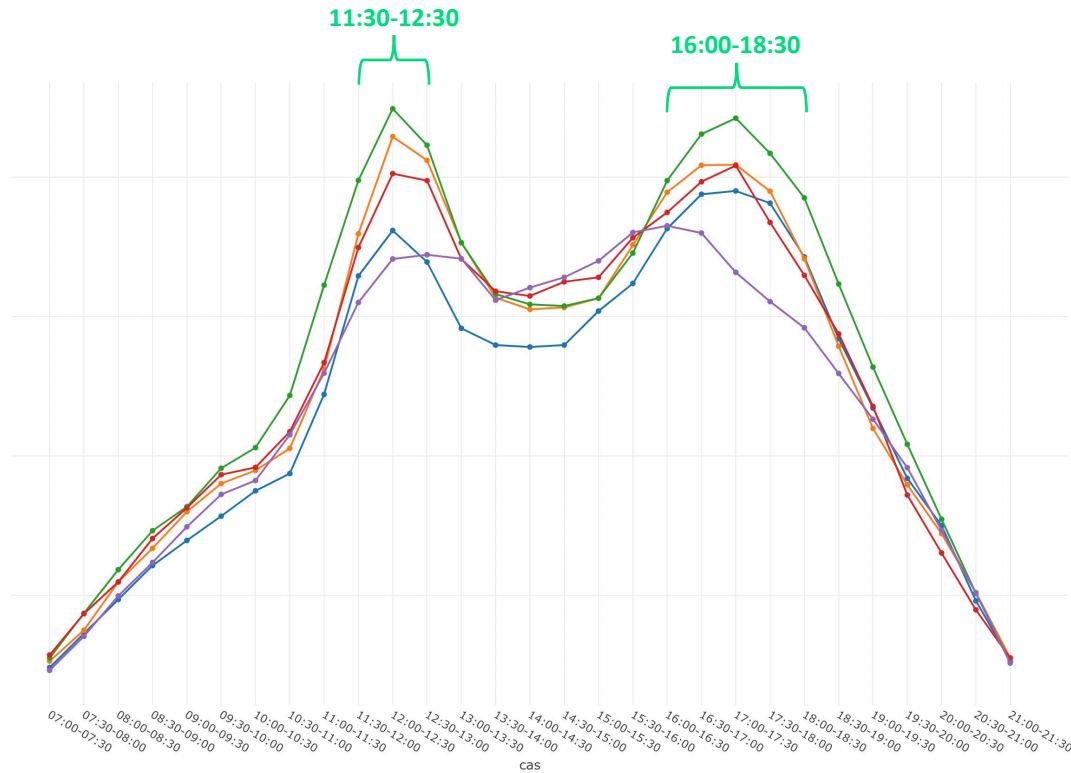
Nákupní centrum v office oblasti



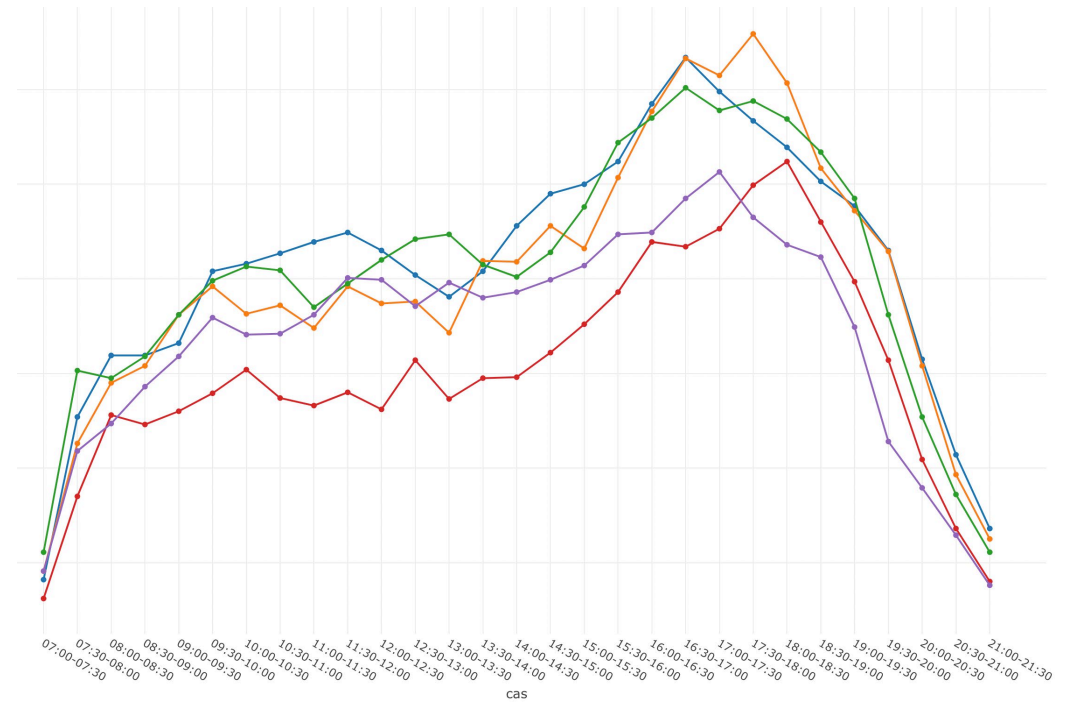
Monitorujte konkurenci
Jak úspěšný byl event?

Trendy v průběhu dne

Pracovní dny Po - Pá
Nákupní centrum v office oblasti



Nákupní centrum v rezidenční oblasti



Jaký je unikátní počet návštěvníků?

O2 Geodata aplikace na www.o2geodata.cz

O₂



START



ANALÝZY

Přehled

Spádovost

Návštěvnost

Sezonalita

Denní vývoj

Loajalita



EXPORT

JPEG

PDF

XLS

PPT



INFO

OC Praha

BASIC PLUS

do 31.12.2023



OC PRAHA

LOKALITY

Lokalita A

Lokalita B

KONTAKT

Zuzana Marková

zuzana.markova@o2.cz

+420720768436





94%

PŘEHLED



SPÁDOVOST



NÁVŠTĚVNOST



SEZONALITA



DENNÍ VÝVOJ



LOAJALITA

FAQ

1

Jak velké území lze analyzovat?

2

Jaká je největší možná velikost území pro realizaci analýzy?

3

Je možné analyzovat dané území i zpětně?

4

Je možné zákazníky v analyzované oblasti oslovit v rámci marketingové kampaně?

Vysvětlivky

☒ Ženy

☐ Muži

Filtry fungují na 1 kliknutí. Zaškrtnuté položky jsou aktivní a nezaškrtnuté neaktivní.

+

-

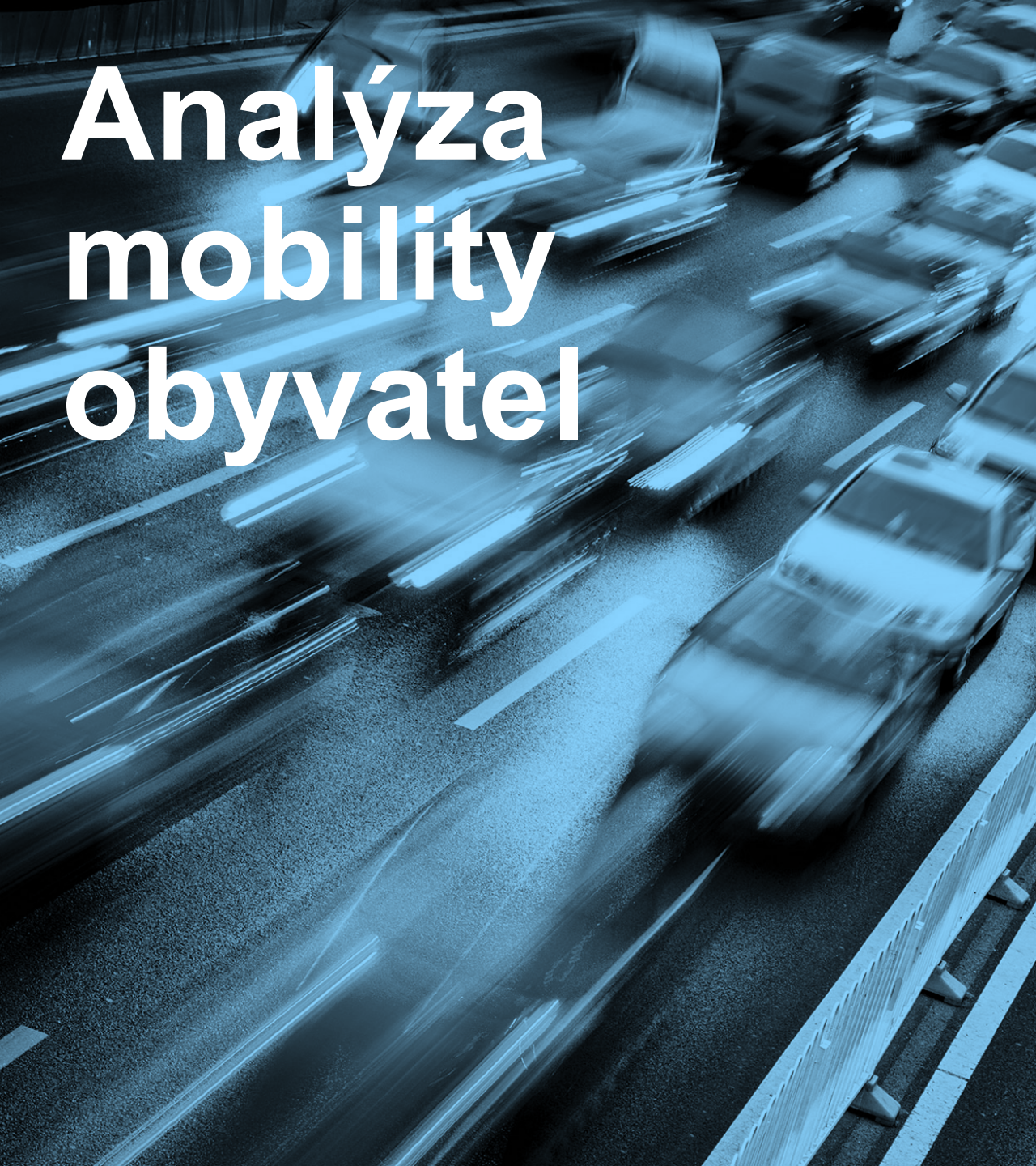
↕

□

Mapové okna se ovládají pomocí vybrané ikony v levém panelu po najetí na ikonu šipky můžete:

- přibližovat mapu
- posunovat mapu
- vybírat data z mapového podkladu





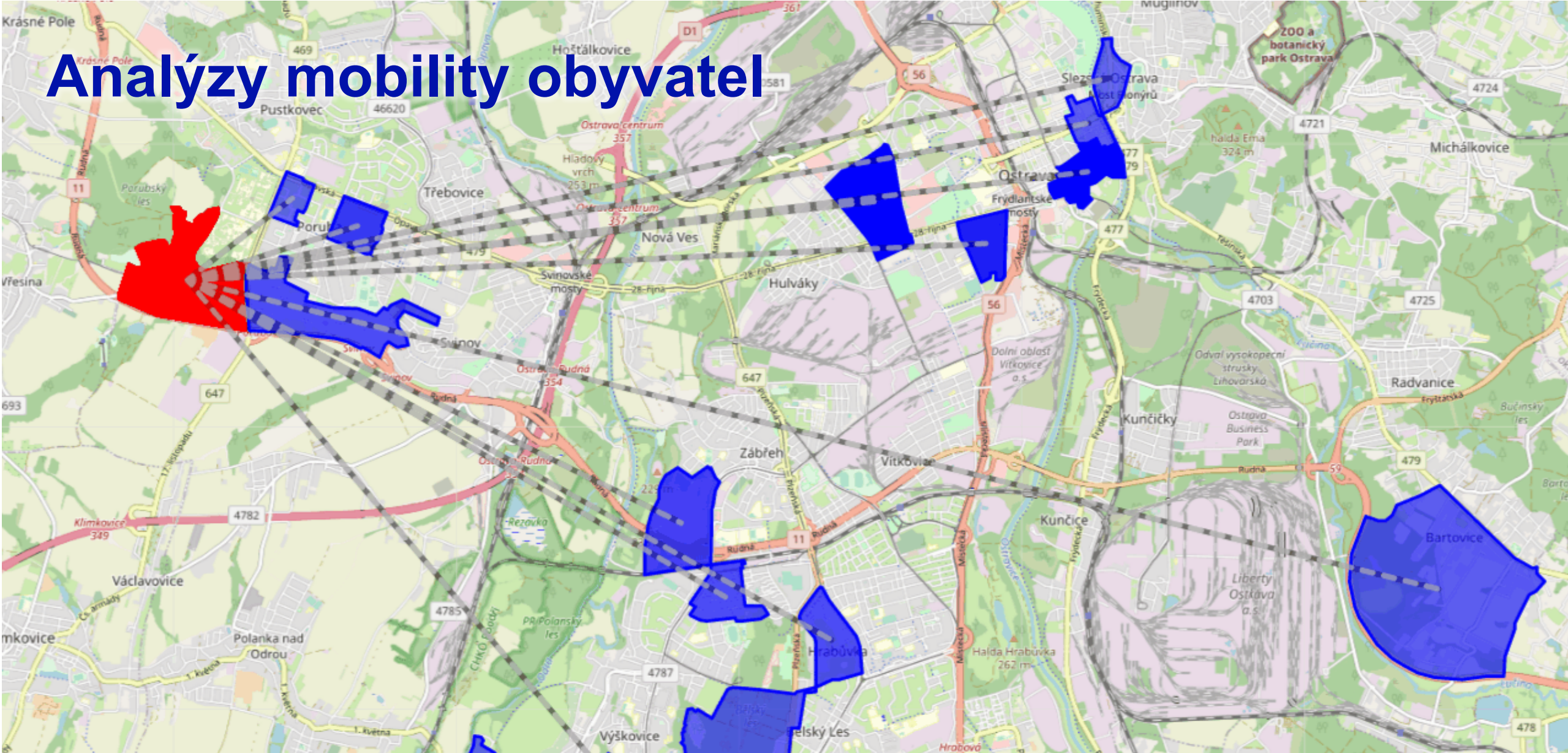
Analýza mobility obyvatel

- Vazba na městskou a příměstskou dopravu
- Optimalizace časů a počtu spojů veřejné dopravy
- Sledování nejčastějších cílů
- Lokální využití přesnějších dat

Plánování veřejné dopravy

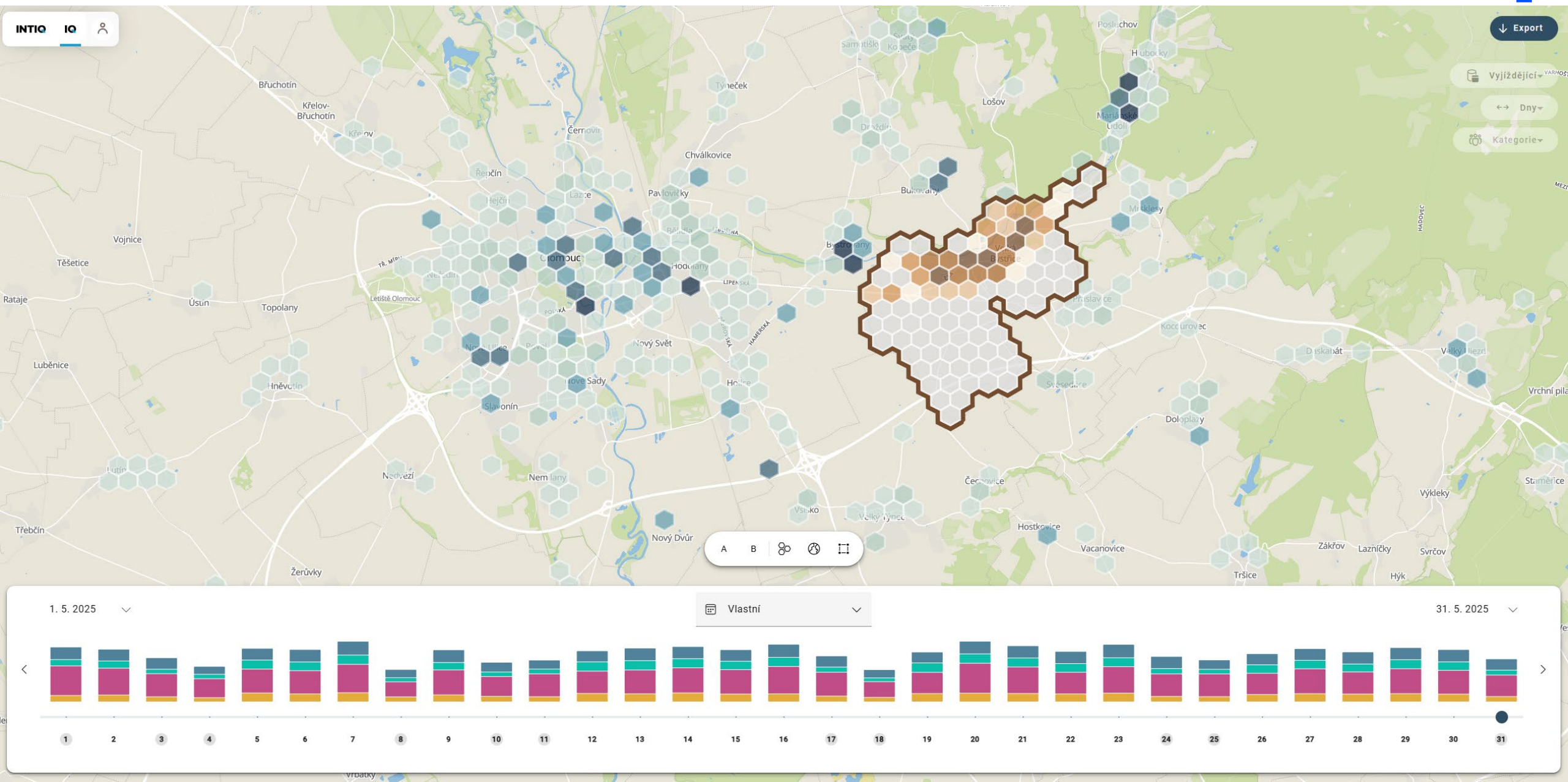
- ✓ Změny pohybu obyvatelstva v čase
- ✓ Skutečné začátky a konce cest
- ✓ Data využila například Integrovaná doprava Plzeňského kraje a další organizátoři veřejné dopravy

Analýzy mobility obyvatel

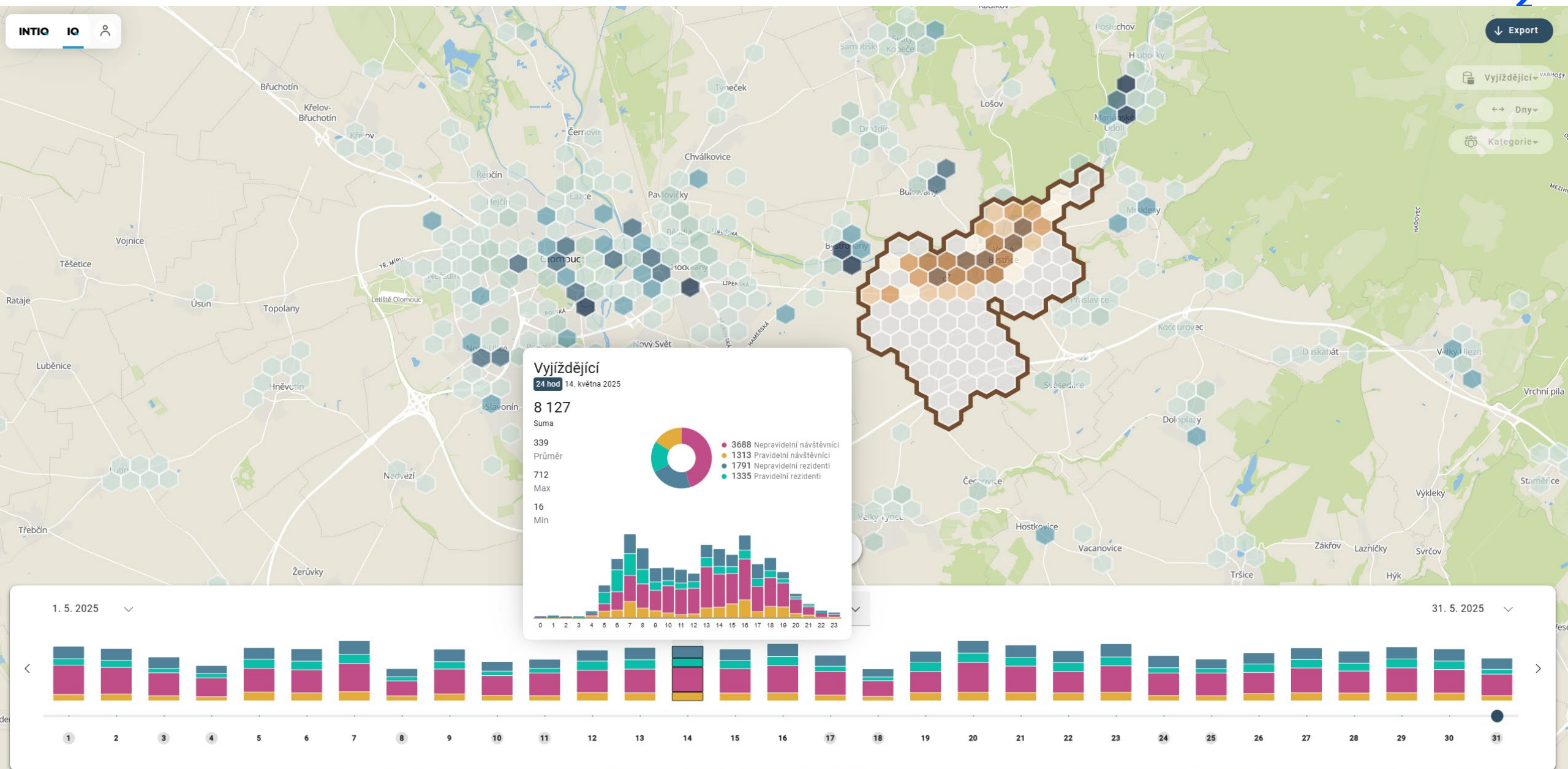


Vyjíždějící z Velké Bystřice

O₂



O_2



Pomohli jsme s optimalizací veřejné dopravy v Plzeňském kraji



INTEGROVANÁ DOPRAVA
PLZEŇSKÉHO KRAJE

O₂

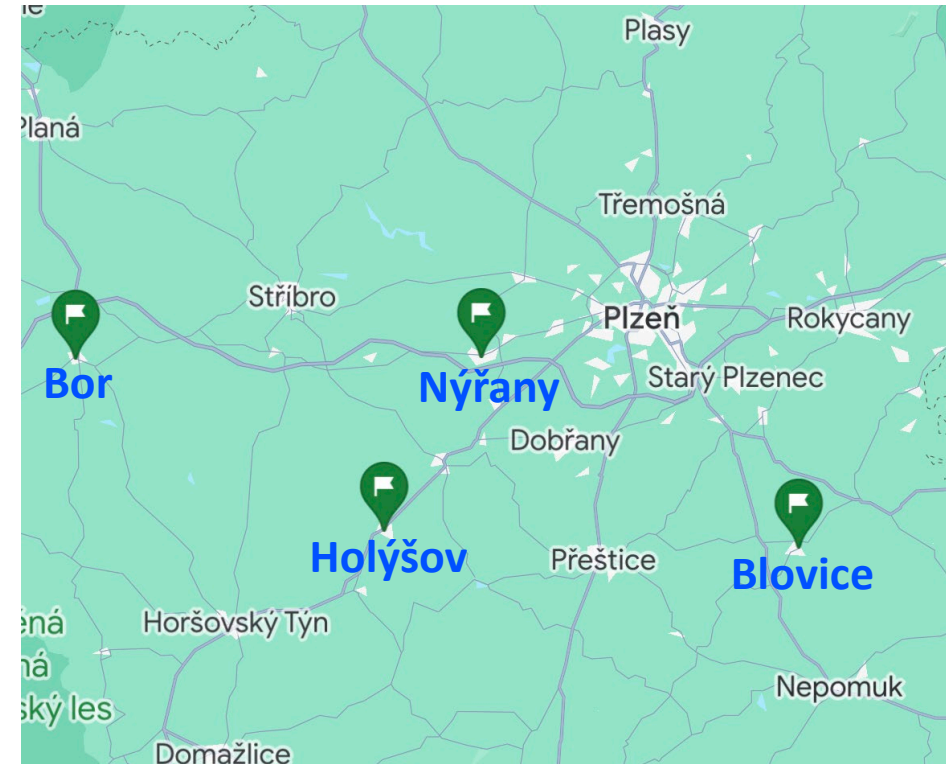
Jak klient data využil?

- Analýza dojížděk k přípravě úprav dopravního řešení
- Například bylo zjištěno, že potenciál dojížděky z oblasti M. Touškova do Nýřan je slabý a nevyplatí se spojení posilovat. Tím se zjednodušila optimalizace oblasti.
- Unikátní výstupy: aktuálnost a počet reálných dojíždějících do definovaných měst či oblastí. Tyto vstupy POVED nemá k dispozici.

Definice dojíždějících a vyjíždějících:

- Souvislý pobyt po dobu minimálně 45 minut.

Vybrané obce



Pomohli jsme s optimalizací veřejné dopravy v Plzeňském kraji

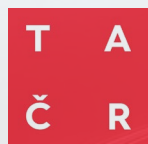


INTEGROVANÁ DOPRAVA
PLZEŇSKÉHO KRAJE

O₂

„S daty od O2 jsme pracovali opakovaně a překvapila nás oblast, která měla slabé linkové vedení a přesto v této oblasti byl silný potenciál cestujících“, uvedl Martin Fencel dopravní specialista společnosti POVED.





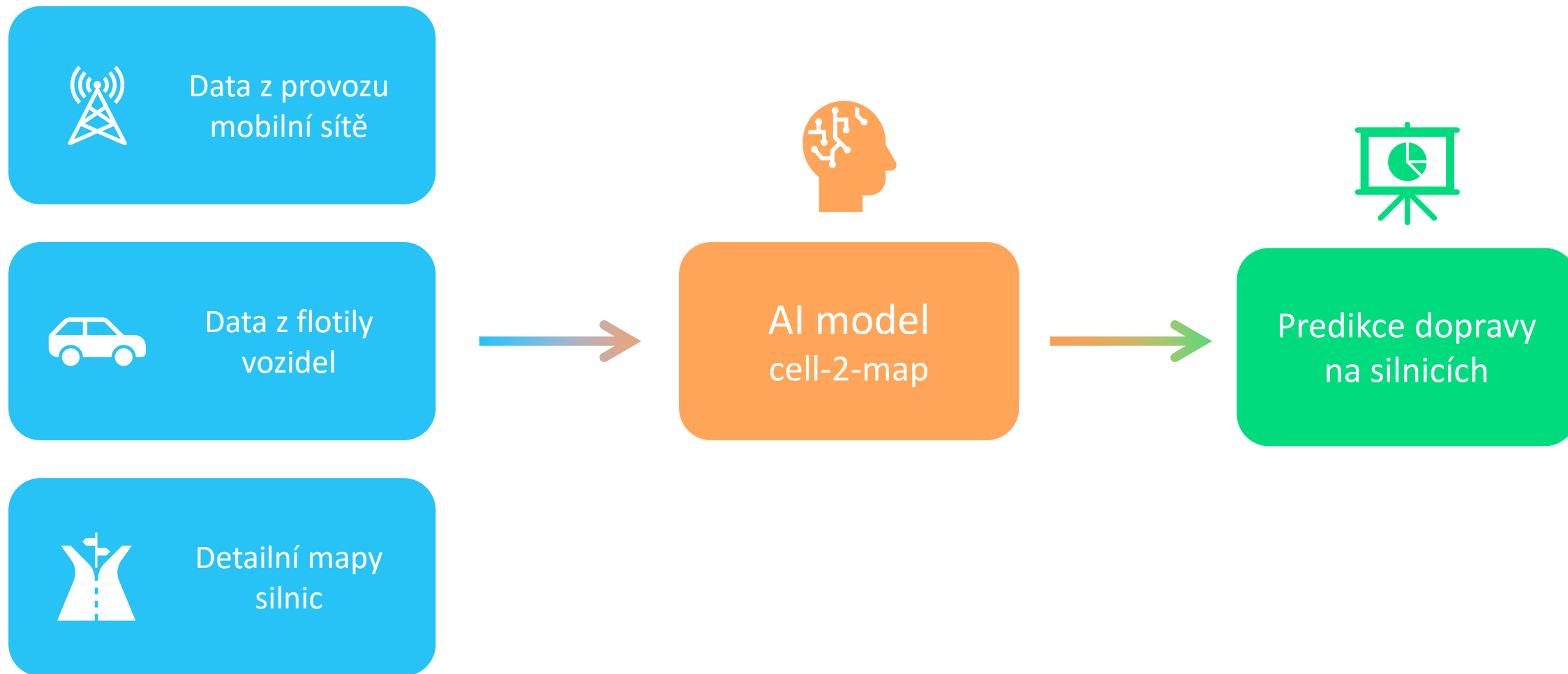
Projekt FW08010022 Dynacount je financován se státní podporou Technologické agentury ČR a Ministerstva průmyslu a obchodu ČR v rámci Programu TREND. Tento projekt byl financován v rámci Národního plánu obnovy z evropského Nástroje pro oživení a odolnost.



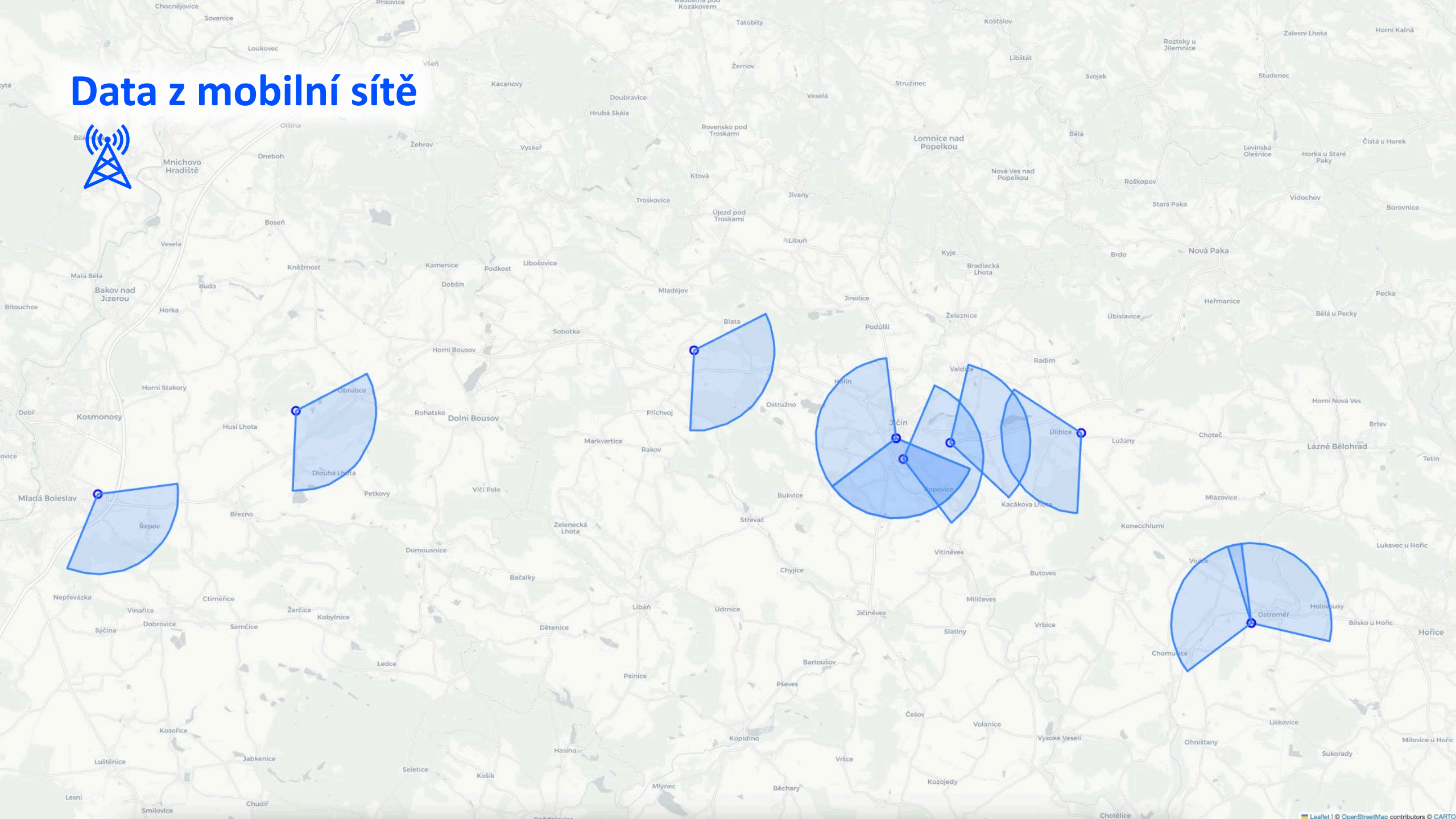
**Financováno
Evropskou unií**
NextGenerationEU



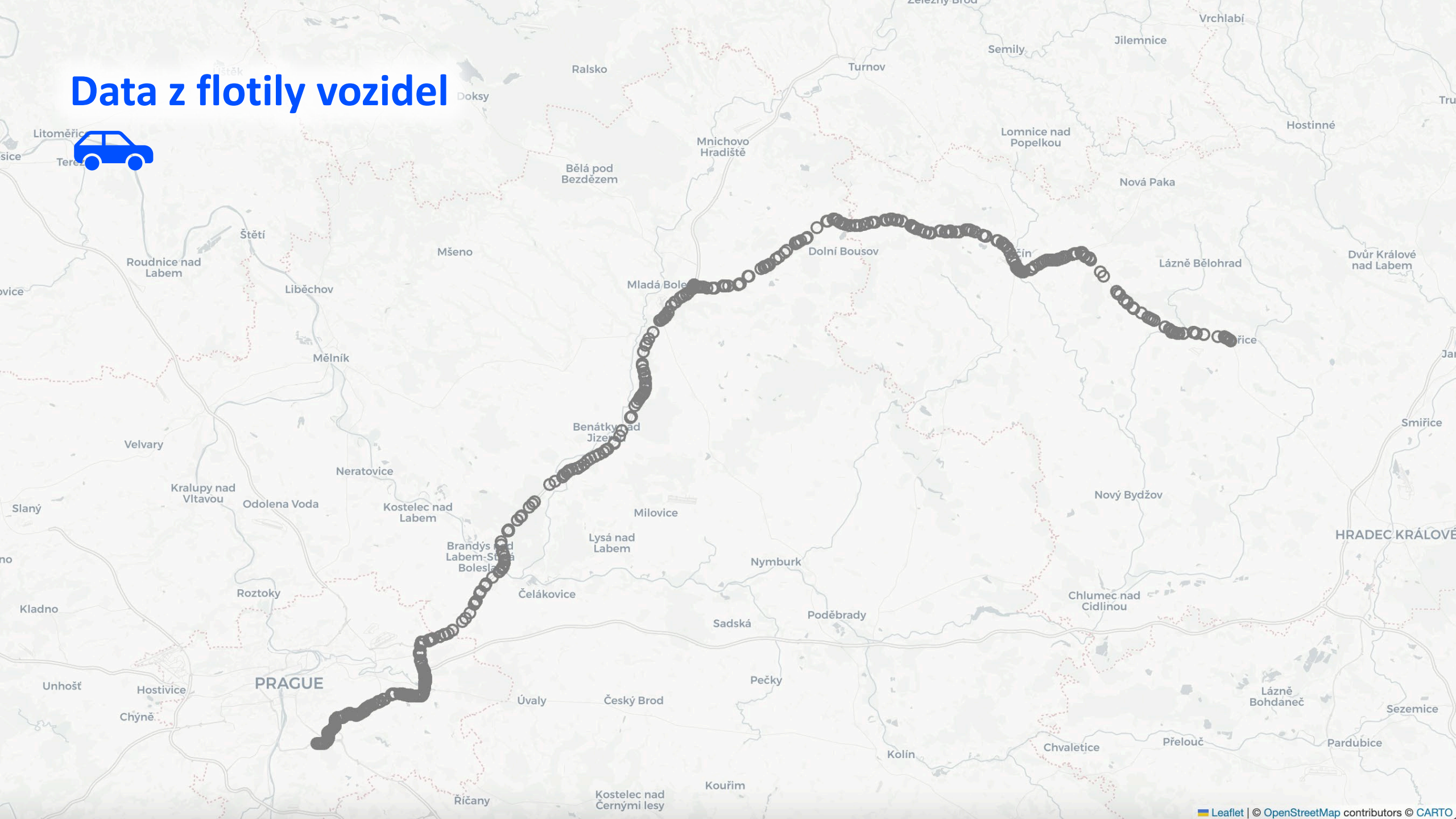
Chytrá kombinace dat a AI



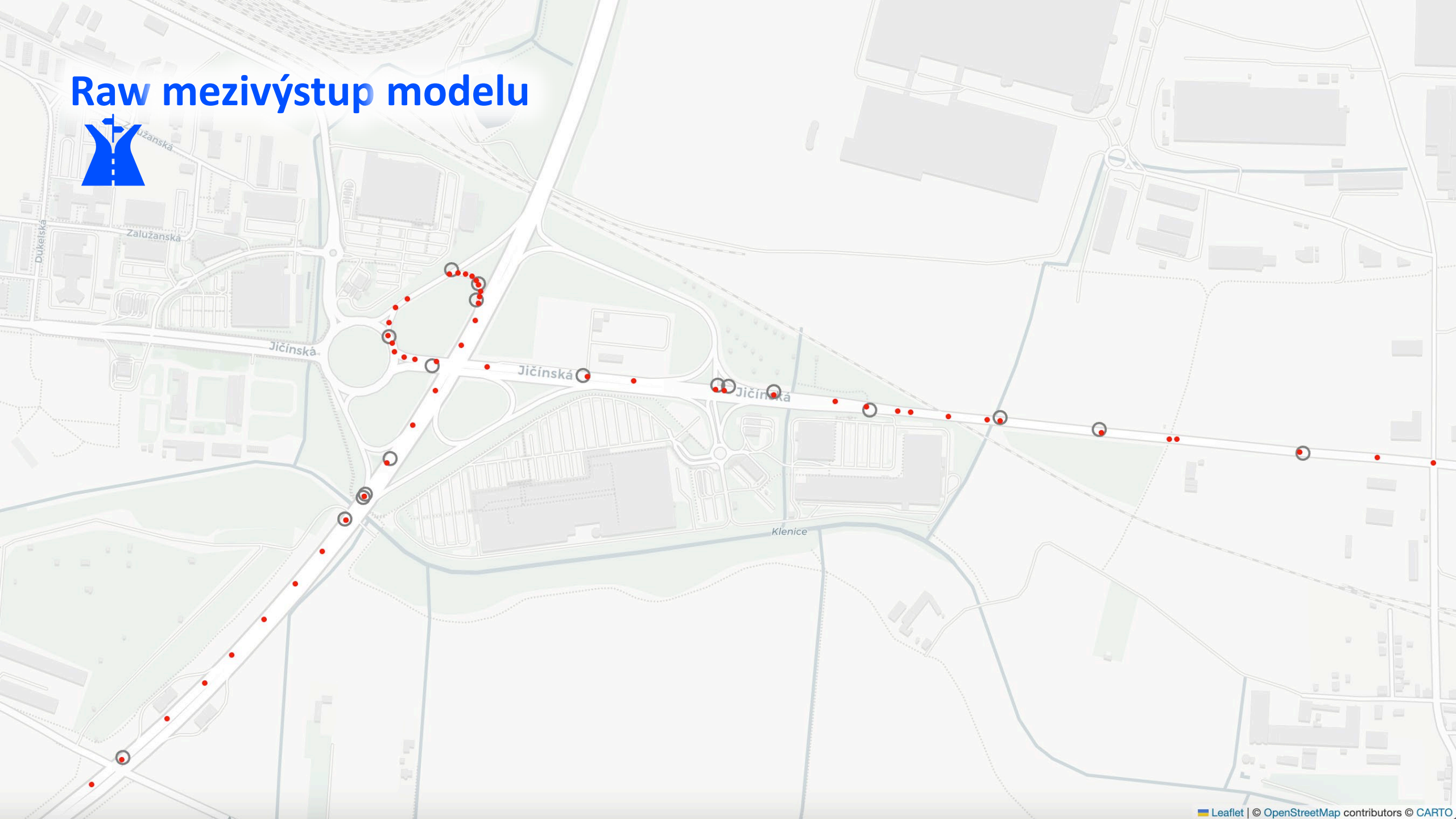
Data z mobilní sítě



Data z flotily vozidel



Raw mezivýstup modelu



Výsledky jsou velmi přesné

Validováno
Fakultou
informačních
technologií VUT

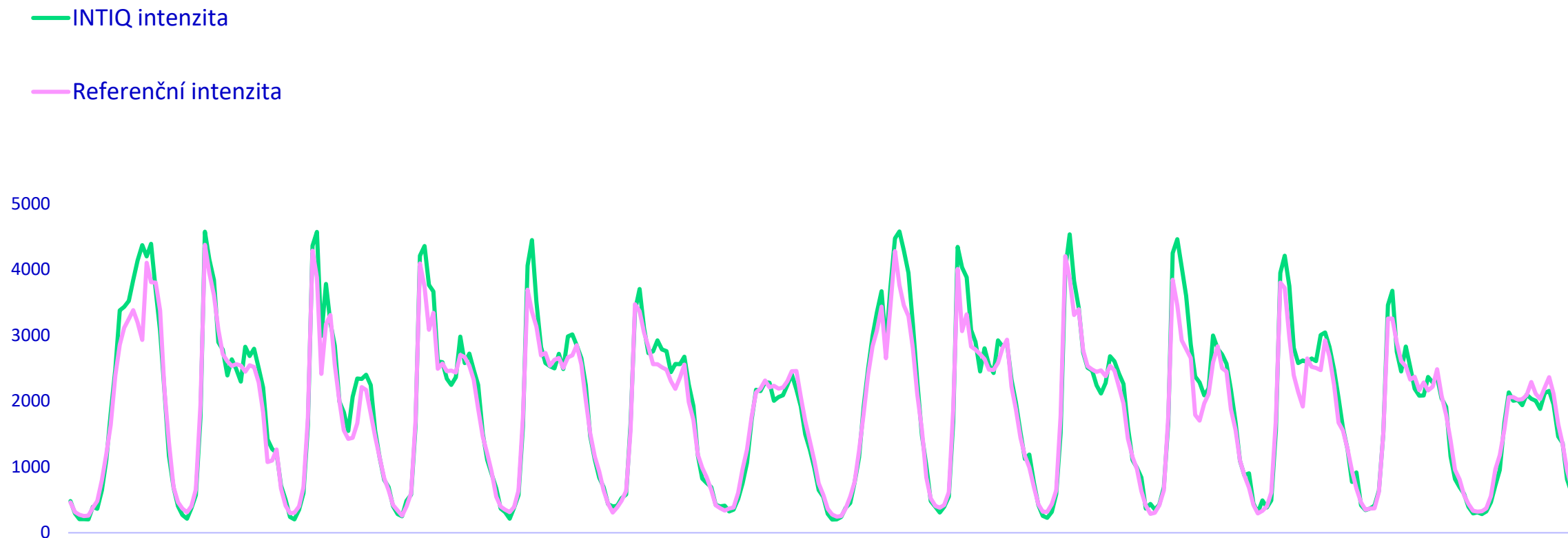
92% korelace

3 miliony vzorků
740 lokalit



Validace intenzit dopravy

O₂



Dopravní zátěže



Intenzity dopravy

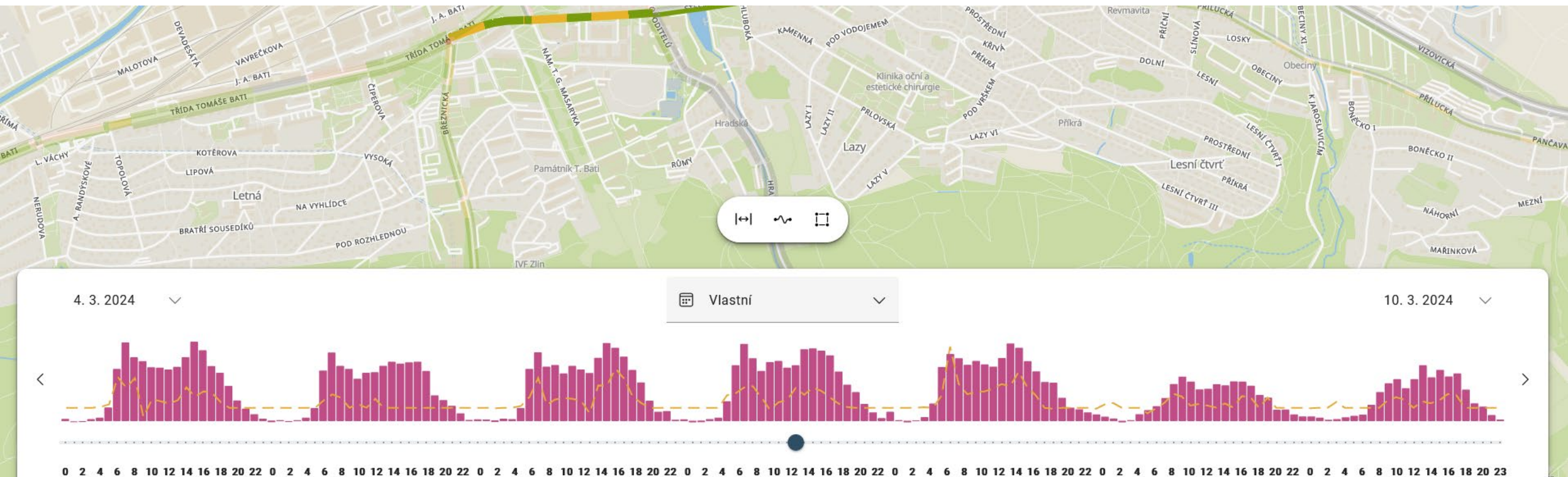
Stupně dopravy

Dojezdové doby

Pokrytí dopravně významných tahů

Časové rozlišení 15min

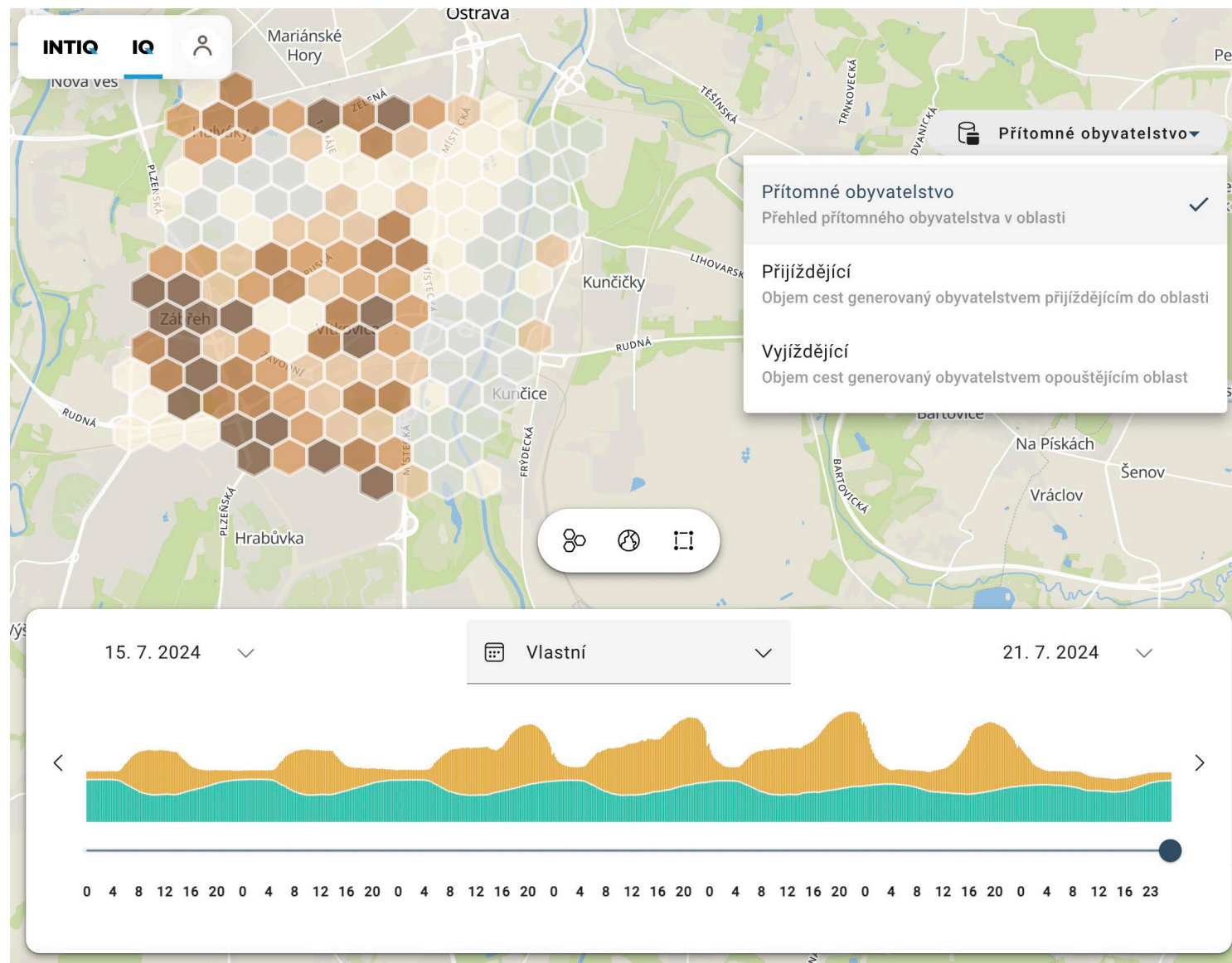
Hexagony 170 m



Online portál INTIQ IQ Modules

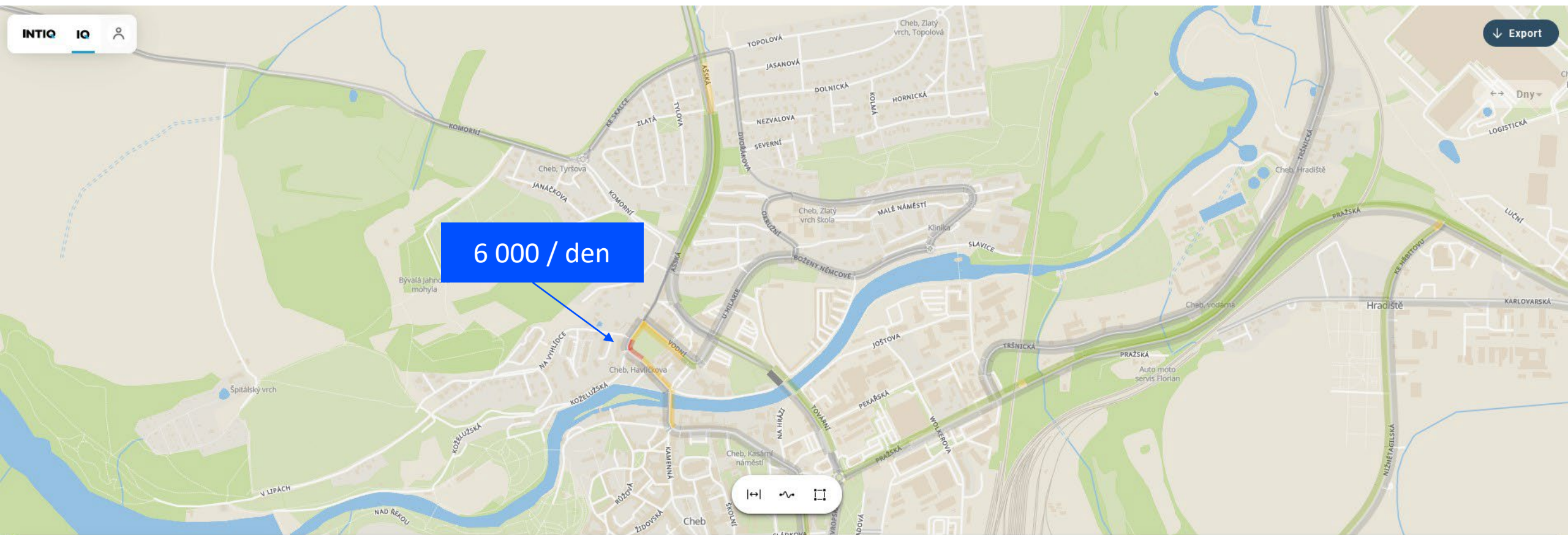


- **Intenzity dopravy**
- **Stupně dopravy**
- **Dojezdové doby**
- **Přítomné obyvatelstvo:** rezidenti a návštěvníci
- **Spádovost:** cesty ne/pravidelné
- **Možnost filtrace na typ dat, místo a čas**
- **Vizualizace dat a export pro další zpracování**



Case studies

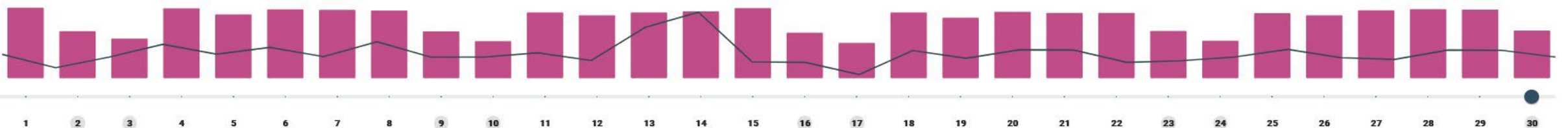
Cheb: Nový most přes Ohři?



1. 11. 2024

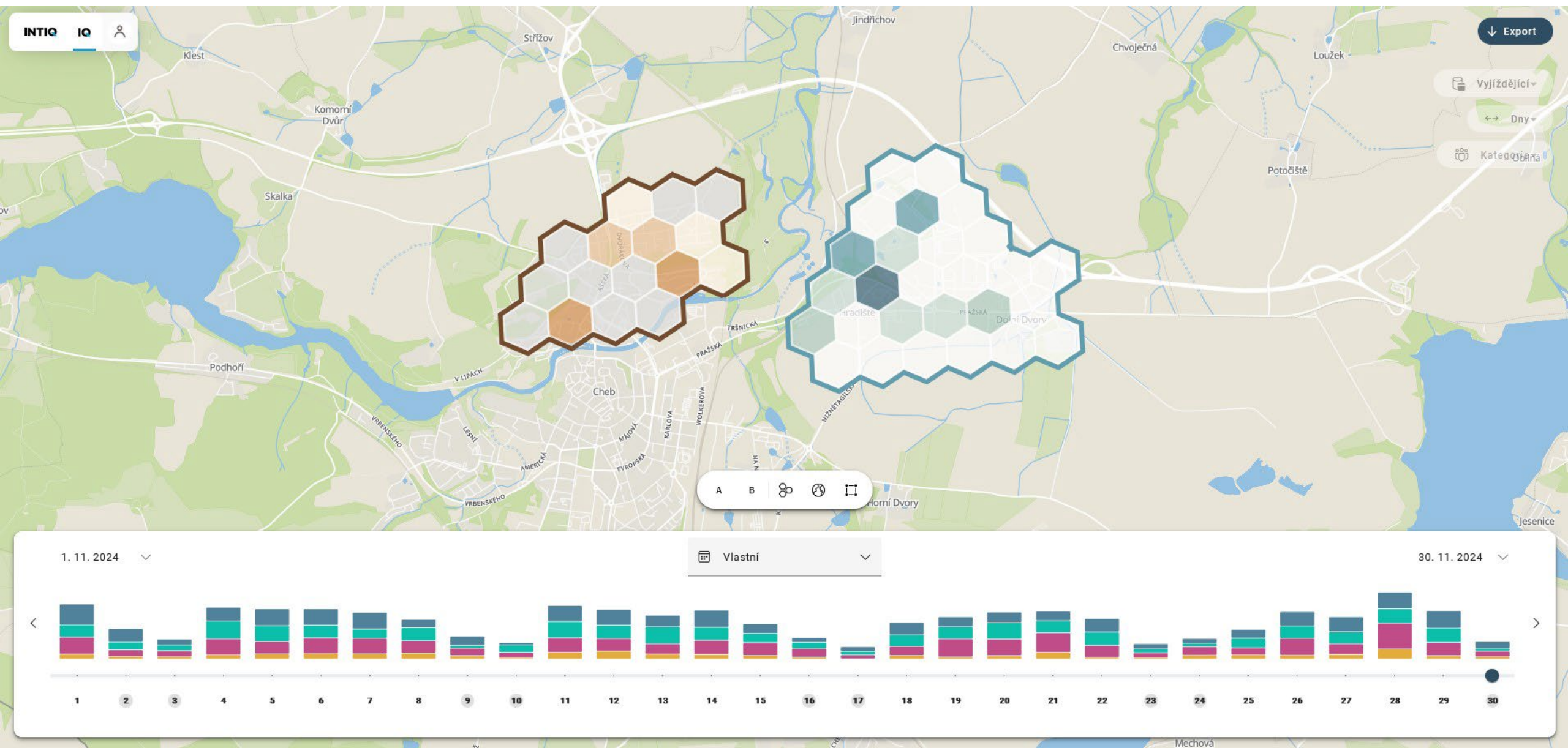
Vlastní

30. 11. 2024



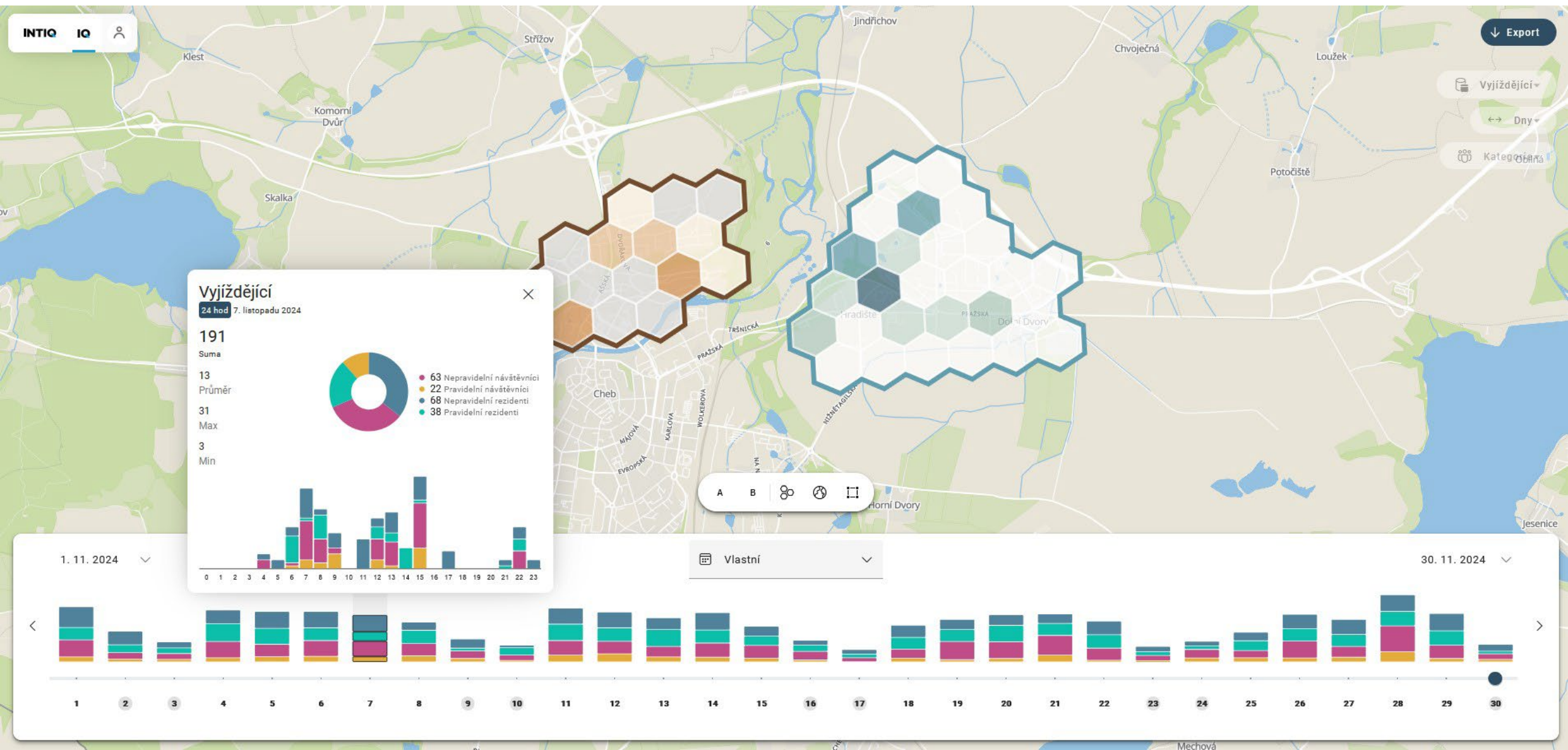
Cheb: vyjížd'ka ze sídliště do průmyslové zóny

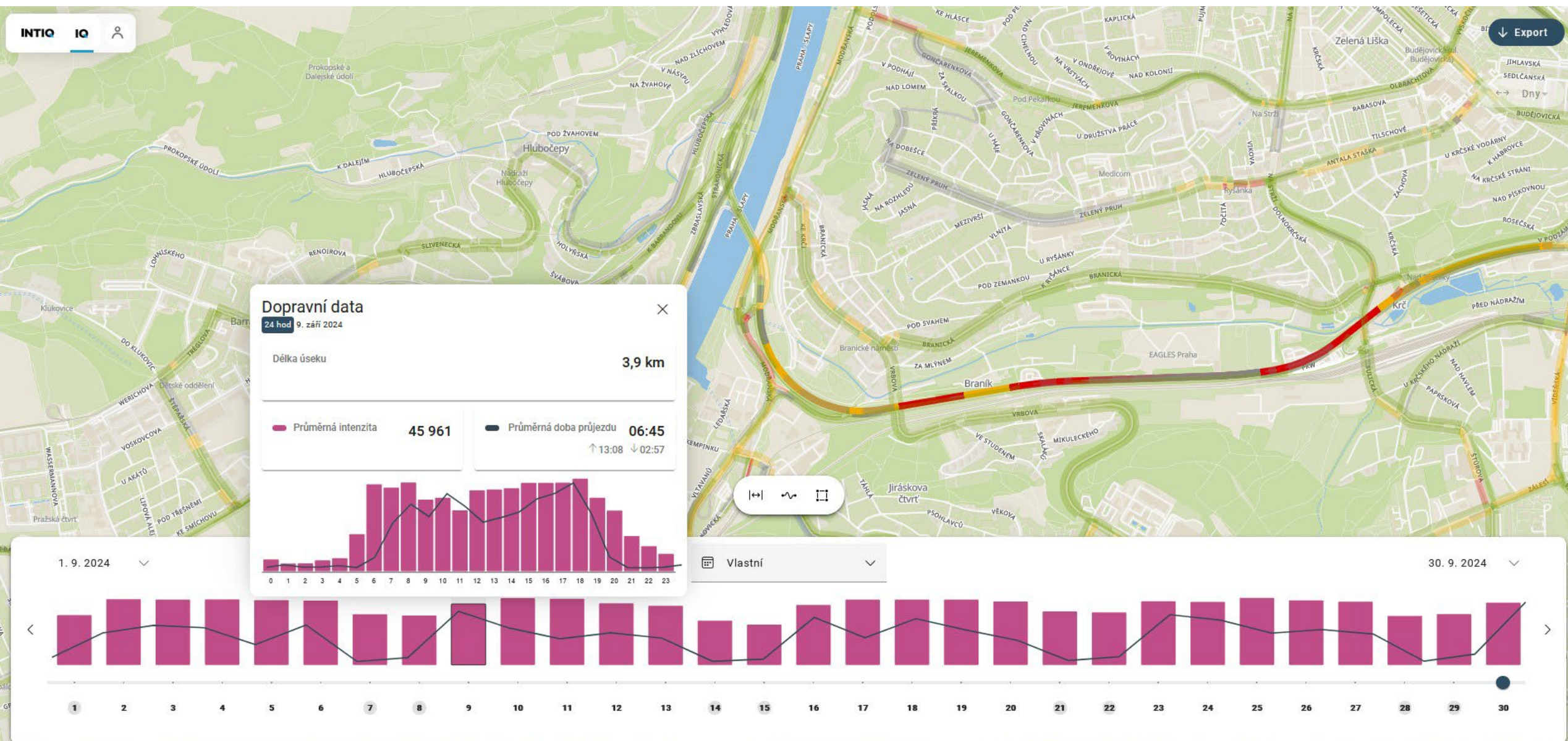
O₂

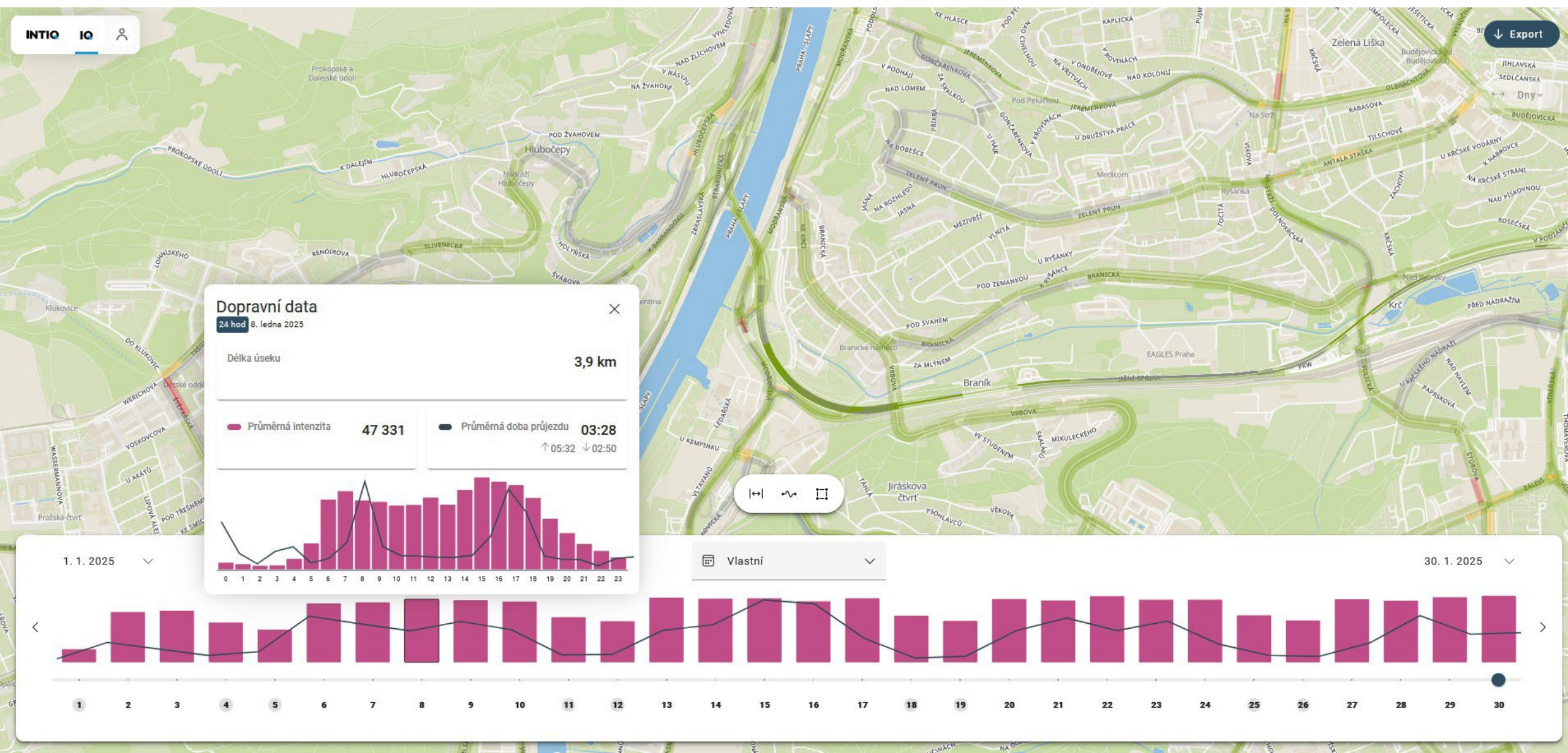


Cheb: vyjížd'ka ze sídliště do průmyslové zóny

O₂



$$O_2$$


$$O_2$$


Co geolokační data mobilního operátora přináší?

Ad hoc analýzy i online
portál

Nově intenzity, stupně dopravy
a dojezdové doby

Skutečná denní mobilita

Kombinace počtu přítomných
osob a spádovost

Analýza dojížděkových proudů

Úroveň detailu na hexagony a
silniční úseky

Sezónní analýzy a události

Aktuální data za uplynulé období

Děkuji za pozornost



Zuzana Marková

Business Development Manager

O2 Czech Republic, a.s.

+ 420 720 768 436

zuzana.markova@o2.cz

[in zuzanamarkova/](https://www.linkedin.com/in/zuzanamarkova/)