

KODAŇSKÁ ŘEŠENÍ JAK INOVOVAT PROSTŘEDNICTVÍM URBANISTICKÝCH KONCEPCÍ?

KODAŇ PRODĚLALA TRANSFORMACI
A Z UPADAJÍCÍHO PRŮMYSLOVÉHO CENTRA SE
STALA ELEGANTNÍM, PULZUJÍCÍM A EKOLOGICKÝM
MĚSTEM S VÝZNAČNÝM POPULAČNÍM
A HOSPODÁŘSKÝM RŮSTEM.

Klíčem je strategický přístup. Při vytváření komplexních plánů strategického rozvoje města je nutno vycházet z možnosti trhu a klást důraz na investice. Díky komplexnímu plánování dokáže město realizovat strategické projekty podporující urbanistický rozvoj v souladu s potřebami veřejnosti.

ÚZEMNÍ PLÁN I JEDNOTLIVÉ
GENEREVY CÍLÍ NA:

- Zajištění dostupnosti městské hromadné dopravy pro maximum obyvatel – podpora veřejné dopravy a snížení objemu automobilové dopravy.
- Vytváření multifunkčních oblastí pro bydlení, podnikání a (malobiznes) – zajištění jak ekonomického rozvoje, tak kvalitního městského života.
- Vytváření sociálně komplexních oblastí složených z vlastnického bydlení a různých forem pronájmů – prevence segregace.
- Navrhování nových budov podle nejmodernějších energetických standardů – snižování emisí CO₂.
- Aplikace moderních postupů, např. analýzy tzv. „velkých dat“ (big data), otevřeného dialogu nebo kvalitativní analýzy potřeb.



Source: Various sources, including the City of Copenhagen and the Danish Ministry of the Environment.

CITY OF COPENHAGEN
DANISH MINISTRY OF THE ENVIRONMENT

State of Green
CLEAN CAPACITY INVEST IN DENMARK

DSV



Fotografie: Jakob Galil